

DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Persembahan.....	v
Motto.....	vi
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6

1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Pengertian dan Definisi Pemasaran.....	8
2.2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
2.2.3. Arti Penting Konsep Pemasaran.....	12
2.2.4. Pengertian Perilaku Konsumen.....	13
2.2.5. Teori dan Model Perilaku Konsumen.....	14
2.2.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
2.2.6.1. Faktor-faktor lingkungan Ekstern.....	17
2.2.6.2 Faktor-faktor Lingkungan Intern.....	23
2.2.7. Tahap-tahap Proses Pembelian.....	29
2.2.8. Pentingnya Riset Tentang Faktor-faktor Pendorong Konsumen.....	31
2.2.9. Faktor-faktor yang sebagai Dasar Keputusan Pembelian konsumen.....	35
2.2.10. Pengertian Supermarket (Swalayan).....	37
2.3. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	40
3.1.1. Sejarah Perusahaan.....	40
3.1.2. Struktur Organisasi.....	41

3.1.3. Personalia Perusahaan.....	50
3.1.4. Bauaran Pemasaran.....	52
3.2. Variabel Penelitian.....	54
3.3. Karakteristik Responden.....	55
3.4. Perilaku Konsumen.....	56
3.5. Populasi dan Sampel.....	57
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	59
3.7. Alat Pengumpulan Data.....	59
3.8. Metode Analisis Data.....	61
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1. Uji Validitas dan uji reliabilitas.....	64
4.2. Analisis Kualitatif.....	66
4.2.1. Karakteristik Responden.....	66
4.2.1.1. Gender Responden.....	66
4.2.1.2. Usia Responden.....	67
4.2.1.3. Pendidikan Terakhir Responden.....	68
4.2.1.4. Pekerjaan.....	69
4.2.1.5. Pendapatan.....	69
4.2.2. Perilaku Konsumen.....	70
4.2.2.1. Jenis Barang yang dibeli Konsumen.....	71
4.2.2.2. Alasan Konsumen Berbelanja di Mall Malioboro.....	71

4.2.2.3. Informasi Mengenai Malioboro Mall.....	72
4.2.2.4. Frekuensi belanja Konsumen.....	73
4.2.2.5. Berbelanja di Mall Malioboro untuk Memenuhi Kebutuhan....	74
4.2.2.6. Tanggapan Konsumen setelah Melakukan Pembelian.....	75
4.3. Analisis Kuantitatif.....	78
4.3.1. Analisis Chi Square.....	79
4.3.2. Koefisien Kontingensi.....	131
4.4. Rekapitulasi Hasil Chi Square dan Koefisien Kontingensi.....	148
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	150
5.1. Kesimpulan.....	150
5.2. Saran	151
DAFTAR PUSTAKA.....	153
LAMPIRAN.....	154



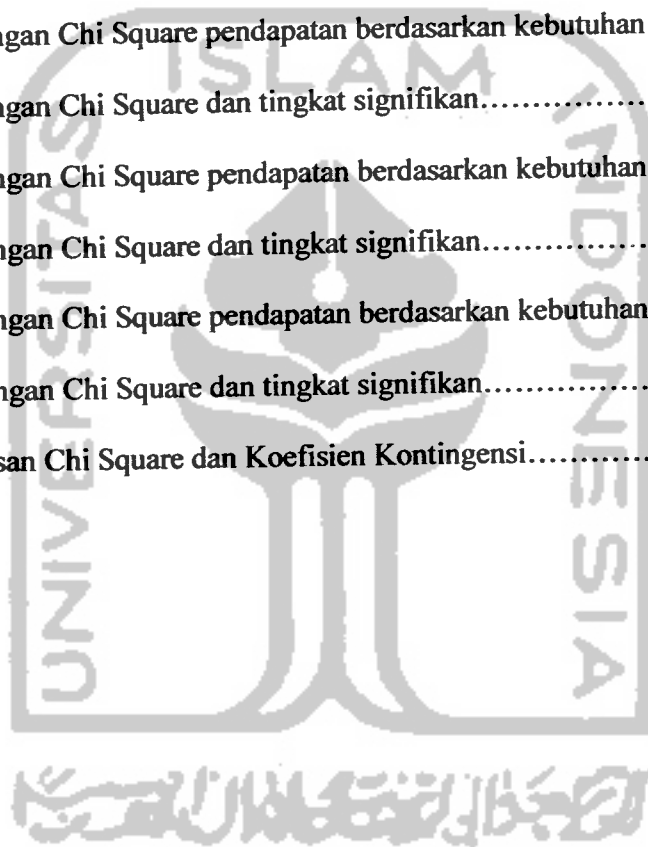
DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
4.1. Hasil Uji Validitas.....	64
4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	65
4.3. Gender Responden.....	66
4.4. Usia Responden.....	67
4.5. Pendidikan Terakhir Responden.....	68
4.6. Pekerjaan Responden.....	69
4.7. Pendapatan per Bulan Responden.....	69
4.8. Jenis Barang yang dibeli.....	71
4.9. Alasan Konsumen Berbelanja di Mall Malioboro.....	72
4.10. Informasi mengenai Mall Malioboro.....	73
4.11. Frekuensi Belanja Konsumen.....	74
4.12. Berbelanja di Mall Malioboro untuk Memenuhi Kebutuhan.....	74
4.13. Tanggapan Responden.....	75
4.14. Frekuensi Jawaban Responden.....	76
4.15. Perhitungan Chi Square <i>gender</i> berdasarkan kebutuhan fisiologis.....	81
4.16. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	82
4.17. Perhitungan Chi Square <i>gender</i> berdasarkan	

kebutuhan keamanan dan keselamatan.....	83
4.18. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	84
4.20. Perhitungan Chi Square <i>gender</i> berdasarkan kebutuhan sosial.....	85
4.21. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	86
4.22. Perhitungan Chi Square <i>gender</i> berdasarkan kebutuhan penghargaan.....	87
4.23. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	88
4.24. Perhitungan Chi Square <i>gender</i> berdasarkan kebutuhan aktualisasi.....	89
4.25. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	90
4.26. Perhitungan Chi Square usia berdasarkan kebutuhan fisiologis.....	91
4.27. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	92
4.28. Perhitungan Chi Square usia berdasarkan kebutuhan keamanan dan keselamatan.....	93
4.29. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	94
4.30. Perhitungan Chi Square usia berdasarkan kebutuhan sosial.....	95
4.31. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	96
4.32. Perhitungan Chi Square usia berdasarkan kebutuhan penghargaan.....	97
4.33. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	98
4.34. Perhitungan Chi Square usia berdasarkan kebutuhan aktualisasi.....	99
4.35. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	100
4.36. Perhitungan Chi Square pendidikan berdasarkan kebutuhan fisiologis.....	101
4.37. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	102

4.38. Perhitungan Chi Square pendidikan berdasarkan kebutuhan keamanan dan keselamatan.....	103
4.39. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	104
4.40. Perhitungan Chi Square pendidikan berdasarkan kebutuhan sosial.....	105
4.41. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	106
4.42. Perhitungan Chi Square pendidikan berdasarkan kebutuhan penghargaan.....	107
4.43. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	108
4.44. Perhitungan Chi Square pendidikan berdasarkan kebutuhan aktualisasi.....	109
4.45. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	110
4.46. Perhitungan Chi Square pekerjaan berdasarkan kebutuhan fisiologis.....	111
4.47. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	112
4.48. Perhitungan Chi Square pekerjaan berdasarkan kebutuhan keamanan dan keselamatan.....	113
4.49. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	114
4.50. Perhitungan Chi Square pekerjaan berdasarkan kebutuhan sosial.....	115
4.51. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	116
4.52. Perhitungan Chi Square pekerjaan berdasarkan kebutuhan penghargaan.....	117
4.53. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	118
4.54. Perhitungan Chi Square pekerjaan berdasarkan kebutuhan aktualisasi.....	119
4.55. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	120
4.56. Perhitungan Chi Square pendapatan berdasarkan kebutuhan fisiologis.....	121

4.57. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	122
4.58. Perhitungan Chi Square pendapatan berdasarkan kebutuhan keamanan dan keselamatan.....	123
4.59. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	124
4.60. Perhitungan Chi Square pendapatan berdasarkan kebutuhan sosial.....	125
4.61. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	126
4.62. Perhitungan Chi Square pendapatan berdasarkan kebutuhan penghargaan....	127
4.63. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	128
4.64. Perhitungan Chi Square pendapatan berdasarkan kebutuhan aktualisasi.....	129
4.65. Perhitungan Chi Square dan tingkat signifikan.....	130
4.67. Ringkasan Chi Square dan Koefisien Kontingensi.....	148

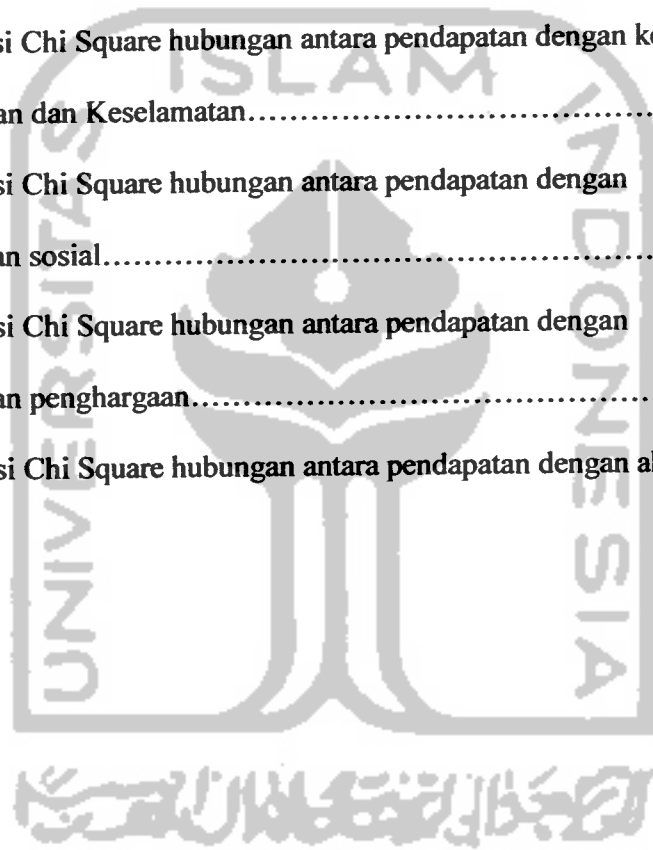


DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1. Model Perilaku Konsumen.....	17
2.2. Proses Pengamatan Sederhana.....	27
2.3. Jenjang kebutuhan Maslow.....	37
2.4. Struktur Organisasi Supermarket Mall Malioboro.....	42
4.1. Distribusi Chi Square.....	80
4.2. Distribusi Chi Square hubungan antara gender dengan kebutuhan fisiologis...	82
4.3. Distribusi Chi Square hubungan antara gender dengan kebutuhan Keamanan dan Keselamatan.....	84
4.4. Distribusi Chi Square hubungan antara gender dengan kebutuhan sosial.....	86
4.5. Distribusi Chi Square hubungan antara gender dengan kebutuhan penghargaan.....	88
4.6. Distribusi Chi Square hubungan antara gender dengan kebutuhan aktualisasi.....	90
4.7. Distribusi Chi Square hubungan antara usia dengan kebutuhan fisiologis.....	92
4.8. Distribusi Chi Square hubungan antara usia dengan kebutuhan Keamanan dan Keselamatan.....	94
4.9. Distribusi Chi Square hubungan antara usia dengan kebutuhan sosial.....	96

4.10. Distribusi Chi Square hubungan antara usia dengan kebutuhan penghargaan.....	98
4.11. Distribusi Chi Square hubungan antara usia dengan kebutuhan aktualisasi.....	100
4.12. Distribusi Chi Square hubungan antara pendidikan dengan kebutuhan fisiologis.....	102
4.13. Distribusi Chi Square hubungan antara pendidikan dengan kebutuhan Keamanan dan Keselamatan.....	104
4.14. Distribusi Chi Square hubungan antara pendidikan dengan kebutuhan sosial.....	106
4.15. Distribusi Chi Square hubungan antara pendidikan dengan kebutuhan penghargaan.....	108
4.16. Distribusi Chi Square hubungan antara pendidikan dengan kebutuhan aktualisasi.....	110
4.17. Distribusi Chi Square hubungan antara pekerjaan dengan kebutuhan fisiologis.....	112
4.18. Distribusi Chi Square hubungan antara pekerjaan dengan kebutuhan Keamanan dan Keselamatan.....	114
4.19. Distribusi Chi Square hubungan antara pekerjaan dengan kebutuhan sosial.....	116
4.20. Distribusi Chi Square hubungan antara pekerjaan dengan	

kebutuhan penghargaan.....	118
4.21. Distribusi Chi Square hubungan antara pekerjaan dengan aktualisasi.....	120
4.22. Distribusi Chi Square hubungan antara pendapatan dengan kebutuhan fisiologis.....	122
4.23. Distribusi Chi Square hubungan antara pendapatan dengan kebutuhan Keamanan dan Keselamatan.....	124
4.24. Distribusi Chi Square hubungan antara pendapatan dengan kebutuhan sosial.....	126
4.25. Distribusi Chi Square hubungan antara pendapatan dengan kebutuhan penghargaan.....	128
4.26. Distribusi Chi Square hubungan antara pendapatan dengan aktualisasi.....	130



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Daftar pertanyaan responden.....	154
2. Uji Validitas dan reliabilitas Variabel Kebutuhan Fisiologis (X_1).....	157
3. Uji Validitas dan reliabilitas Variabel Keamanan dan Keselamatan (X_2).....	158
4. Uji Validitas dan reliabilitas Variabel Kebutuhan Sosial (X_3).....	159
5. Uji Validitas dan reliabilitas Variabel Kebutuhan Penghargaan (X_4).....	160
6. Uji Validitas dan reliabilitas Variabel Kebutuhan Aktualisasi Diri (X_5).....	161
7. Rekapitulasi Data Penelitian.....	162
8. Data Karakteristik Responden.....	164
9. Tabel Frekuensi.....	166
10. Hasil Uji Chi Square.....	168
11. Tabel Distribusi Nilai Chi Square.....	191
12. Surat Ijin Penelitian.....	192