

**ANALISIS MOTIVASI PEMENUHAN KEBUTUHAN KONSUMEN DI
MALL MALIOBORO YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Nama : Aulia Prariadi Wibowo
No. Mahasiswa : 01311034
Program Studi : Manajemen
Bidang konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

JOGJAKARTA

2005