

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Hasil Penelitian	5
E. Hasil Penelitian Terdahulu	5
 BAB II : LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Teori	6
B. Kerangka Pikir	19
C. Perumusan Hipotesis	19
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	21
B. Variabel Penelitian	21

C. Tehnik Pengumpulan Data	22
D. Populasi dan Sampel	27
E. Metode Analisis Data	28

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	31
B. Data Responden	32
C. Hasil Penelitian	34
D. Pembahasan Hasil Penelitian	44

BAB V : KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan	47
B. Implikasi.....	48
C. Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1 : Kisi-kisi Kuesioner Variabel Promosi Melalui <i>Fan Page</i> Di <i>Facebook</i>	24
Tabel 2 : Kisi-kisi Kuesioner Variabel Persepsi Konsumen	24
Tabel 3 : Responden Menurut Usia.....	32
Tabel 4 : Responden Menurut Jenis Kelamin	33
Tabel 5 : Responden Menurut Pendidikan Terakhir	33
Tabel 6 : Sebaran Frekuensi Data Promosi Melalui <i>Fan Page</i> di <i>Facebook</i> ..	35
Tabel 7 : Klasifikasi Data Promosi Melalui <i>Fan Page</i> di <i>Facebook</i>	37
Tabel 8 : Sebaran Frekuensi Data Persepsi	39
Tabel 9 : Klasifikasi Data Persepsi	40
Tabel 10 : Rangkuman Uji Normalitas	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pikir	19
Gambar 2. Grafik Klasifikasi Data Promosi Melalui <i>Fan Page</i> di <i>Facebook</i> ..	38
Gambar 3. Grafik Klasifikasi Data Persepsi	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Gambar *Fan Page* Warna Indonesia *Videography*
And Photography

Lampiran 2. Kuesioner

Lampiran 3. Hasil Pengumpulan Data

Lampiran 4. Hasil Olah Data