

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI *FAN PAGE* DI *FACEBOOK* DALAM UPAYA
MEMBANGUN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
(SURVEY PADA WARNA INDONESIA *VIDEOGRAPHY*
AND PHOTOGRAPHY)**



Oleh:

Nama : Dio Arie Pratama
Nomor Mahasiswa : 08311038
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2012**

**EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI *FAN PAGE* DI *FACEBOOK* DALAM UPAYA
MEMBANGUN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
(SURVEY PADA WARNA INDONESIA *VIDEOGRAPHY*
AND PHOTOGRAPHY)**

SKRIPSI

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai
derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi UII**

Oleh:

Nama : Dio Arie Pratama

Nomor Mahasiswa : 08311038

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2012**

**EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI *FAN PAGE* DI *FACEBOOK* DALAM UPAYA
MEMBANGUN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
(SURVEY PADA WARNA INDONESIA *VIDEOGRAPHY*
AND PHOTOGRAPHY)**

Hasil Penelitian

Diajukan oleh

Nama : Dio Arie Pratama
Nomor Mahasiswa : 08311038
Jurusan : Manajemen

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pada tanggal 9 Juli 2012
Dosen Pembimbing,

Drs. Suwarsono, M.A.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Efektifitas Promosi Melalui Fan Page Di Facebook Dalam Upaya
Membangun Persepsi Konsumen Terhadap Produk (Survey Pada
Warna Indonesia Videography And Photography)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- *Papa H. Tri Hariyanto, S.Pd. dan Mama Hj. Aflawati, S.H.
yang selalu mengasihiku*
- *Adik-adikku sayang:*
 - *Rendy Dwi Surya*
 - *Dhea Aurelia*

HALAMAN MOTTO

Sesempurna-sempurna orang beriman adalah
orang yang baik budi pekerti

(Al Hadist)

Sesungguhnya orang-orang yang beriman dan mengerjakan
amal yang baik, mereka ialah sebaik-baik makhluk

(Surat Al Bayyinah 7)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.,

Alhamdulillahilahirabbil'alamin, puja dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar S-1 di bidang Ilmu Ekonomi.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa penyelesaian skripsi ini berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Eddy Suandi Hamid, M. Ec. Rektor UII Yogyakarta yang telah memberikan ijin dalam mengikuti perkuliahan di UII.
2. Drs. Asma'I Ishak, M.Bus., Ph.D., Dekan Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta yang telah memberikan ijin penelitian untuk penulisan skripsi.
3. Dr. D. Agus Hardjito, M.Si., Ketua Jurusan Manajemen FE di UII Yogyakarta yang telah memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi.
4. Muhammad Bakr. Muhlison, Drs., Dipl., Dosen Pembimbing Akademik yang memberikan perhatian besar bagi terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh dosen FE UII Yogyakarta terutama jurusan Manajemen, atas transfer ilmu yang berguna bagi penulis selama menempuh masa studi.
6. Seluruh staf dan karyawan FE UII Yogyakarta yang banyak memberikan bantuan bagi penulis selama masa studi.
7. Para responden yang bersedia mengisi kuesioner dalam penulisan skripsi ini.

8. Dina Rachmi, kekasih tercinta yang setia menunggu terselesaikannya skripsi ini, selalu mendukung dalam doa dan cinta.
9. Teman-teman senasib dan seperjuangan di kampus UII Yogyakarta tercinta yang meninggalkan kenangan indah masa-masa kuliah di tanah rantau.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis terus menunggu saran dan kritik yang membangun dan positif dari para pembaca dan pengguna skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, September 2012

Dio Arie Pratama