

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. & Tantri, F. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Almatsier, S. 2008. *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Amir, M. T. 2005. *Dinamika Pemasaran : Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cote, G. A. 2000. *Human Resource Management*. Jakarta: Gramedia.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi Keenam*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hasan, I. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek) Edisi Pertama*. Depok: Salemba Empat.
- Nasution. 2004. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratminto. 2008. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV.Afabeta.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjahyaningsih, P. 1990. *Pengetahuan Dapur*. Yogyakarta: Jurusan PKK IKIP.

- Tjiptono, F. 2000. *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2007. *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Wartiningih, A. S. 2010. *Katering Pelayanan Rumah Tangga*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wulansari, E. 2007. *Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Perusahaan Daerah Air Minum. Manajemen Pemasaran*.