



Daftar Pustaka

وَاللَّهُ يَدْعُو إِلَى كَيْفٍ يُرِيدُ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azwar, Saifudin. 1999. *Metode Penelitian* cetakan kedua. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifudin. 2006. *Reliabilitas dan Validitas* cetakan keenam. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Boyd, Harper. W., Orville C. Walker dan Jean Claude Larreche. 1997. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*. Jakarta, Erlangga.
- Dajan, Anto. 1986. *Pengantar Metode Statistik* (Jilid II). Jakarta, LP3ES.
- Djarwanto. 1989. *Statistik Non-Parametrik* (Edisi 2). Yogyakarta, BPFE
- Daniel, Wayne W. 1989. *Statistik Non-Parametrik*. Jakarta, Gramedia
- Engel, James. F., Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen* (Jilid I). Jakarta, Bumi Aksara.
- Howard, John. A. 1994. *Buyer Behavior In Marketing Strategy* (Second Edition). New Jersey. Prentice Hall.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning* (cetakan keenam). Jakarta, Gramedia.
- Kotler, Philip dan Karen Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jilid 2, Edisi ke-8). Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (volume satu). Jakarta, LP-FEUI.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Milenium, Jilid 2). Jakarta, Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ke 2, Jilid 1 dan 2). Jakarta, Indeks.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta, Gramedia.
- Malhotra K. Naresh. 2005. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta. Indeks
- Meyer, Warren G., dkk. 1992. *Pemasaran Eceran*. Jakarta, Elex Media Komputindo.

- Nurgiyantoro, Burhan dkk. 2000. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta, Gadjah Mada University Press
- Rangkuti, Fredy. 2005. *Creative Marketing Plan*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Steel, Robert, G.D.. dan James H.Torrie. 1995. *Prinsip dan Prosedur Statistik: Suatu Pendekatan Biometrik*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Saleh, Samsubar. 2000. *Statistik Induktif*. Yogyakarta, AMP-YKPN.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen* (Edisi Tujuh). Jakarta, Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor, Kencana
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (ed.). 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta, LP3ES.
- Sudiyono, Eri dan Wibowo. 2002. *Statistika Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows* (cetakan kedua). Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. 1999. *Statistik Non-Parametris Untuk Penelitian* (cetakan pertama). Bandung, Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 1987. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen* cetakan kedua. Yogyakarta, Penerbit Liberty.
- Solomon, M.R. *Consumer Behavior International Edition*. (Fourth Edition). New Jersey. Prentice Hall.
- Wahana Komputer. 2005. *Pengembangan Analisis Multivariate dengan SPSS 12* (Edisi Pertama). Jakarta, Salemba Infotek.
- Wibisono, Yusuf. 2005. *Metode Statistik*. Yogyakarta, Gadjah Mada University Press.

Skripsi

- Dewanti, Eny Anjar. 2003. *Persepsi Siswa-siswi SMU di DIY terhadap Universitas Swasta di DIY*. Skripsi di Fakultas Ekonomi UII, tidak dipublikasikan.
- Ismail, Muhammad Taufiq. 2003. *Analisis Persepsi Nasabah BPR terhadap Kualitas Pelayanan Produk Pada BPR Bank Pasar Klaten*. Skripsi di Fakultas Ekonomi UII, tidak dipublikasikan.
- Dhany, Irry. 2003. *Persepsi Nasabah terhadap Kualitas Pelayanan Perusahaan Umum Pegadaian Temanggung*. Skripsi di Fakultas Ekonomi UII, tidak dipublikasikan.

Jurnal

- Jurnal BALAIRUNG Edisi 34/Th. XVI, 2001, tentang *Wajah Perbukuan Yogyakarta: Antara Pencerahan dan Keserakahan*.

Majalah

- Dwi Arjanto dan Rommy Fibri, "*Toko Buku Sebagai Gaya Hidup*", dalam TEMPO No. 01/XXX/5-11 Maret 2001.
- Ishak Rafick, "*Johan Budhi Sava, Juragan Buku yang Dekat dengan Mahasiswa*", dalam SWA No. 15/XXI/21 Juli-3 Agustus 2005.