

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan Skripsi .....	i
Halaman Judul Skripsi .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Abstrak .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar .....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Landasan Teori .....	9

2.2.1.	Pemasaran .....	9
2.2.2.	Pemasaran Ritel .....	11
2.2.3.	<i>Retail Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran Ritel) .....	13
2.2.4.	Perilaku Konsumen .....	19
2.2.5.	Pengertian dan Karakteristik Persepsi .....	25
2.2.6.	Proses Pembentukan Persepsi .....	27
2.2.7.	Hipotesa Penelitian .....	27
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>		
3.1.	Lokasi Penelitian .....	28
3.1.1.	Sejarah Pendirian Toko Buku Diskon Togamas .....	28
3.1.2.	Konsep Usaha .....	29
3.1.3.	Tujuan Pendirian .....	29
3.1.4.	Bentuk Usaha .....	30
3.1.5.	Struktur Organisasi dan Jumlah Karyawan .....	30
3.1.6.	Luas Area Toko .....	32
3.1.7.	Konsep Desain Toko .....	32
3.1.8.	Sistem Pengadaan Barang .....	32
3.1.9.	Jasa Pendukung/Fasilitas .....	32
3.1.10.	Bentuk Komunikasi dan Promosi .....	33
3.1.11.	Jumlah Pengunjung .....	33
3.2.	Variabel Penelitian .....	33
3.3.	Definisi Operasional Variabel .....	34
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpul Data .....	36

3.5. Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	37
3.6. Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	38
3.7. Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.7.1. Data Primer .....	39
3.7.2. Data Sekunder .....	39
3.8. Populasi dan Sampel .....	40
3.8.1. Populasi .....	40
3.8.2. Sampel .....	40
3.9. Alat Analisis .....	41
3.9.1. Analisis Kualitatif .....	41
3.9.2. Analisis Kuantitatif .....	41
<b>BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Perhitungan Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	45
4.2. Perhitungan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	48
4.3. Analisis Kualitatif .....	50
4.3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	50
4.3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	52
4.4. Analisis Kuantitatif .....	53
4.4.1. Analisis Indeks Persepsi.....	53
4.4.2. Analisis Kruskal-Wallis .....	67

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Dimensi Tingkat Kepentingan .....	46
Tabel 4.2.	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Dimensi Kinerja .....	47
Tabel 4.3.	Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Dimensi Tingkat Kepentingan..	49
Tabel 4.4.	Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Dimensi Kinerja .....	49
Tabel 4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
Tabel 4.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	52
Tabel 4.8.	Indeks Persepsi Konsumen .....	53
Tabel 4.9.	Persepsi Konsumen terhadap Toko Buku Diskon Togamas Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Tabel 4.10.	Persepsi Konsumen terhadap Toko Buku Diskon Togamas Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	71
Tabel 4.11.	Persepsi Konsumen terhadap Toko Buku Diskon Togamas Berdasarkan Usia.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.	Struktur Organisasi Toko Buku Diskon Togamas Yogyakarta .....	31
Gambar 4.1.	Skala Rata-rata Persepsi Konsumen terhadap Toko Buku Diskon Togamas.....	56
Gambar 4.2.	Skala Rata-rata Persepsi Konsumen terhadap Variabel Harga Toko Buku Diskon Togamas.....	58
Gambar 4.3.	Skala Rata-rata Persepsi Konsumen terhadap Variabel Lokasi Toko Buku Diskon Togamas.....	60
Gambar 4.4.	Skala Rata-rata Persepsi Konsumen terhadap Variabel <i>Merchandise</i> Toko Buku Diskon Togamas .....	62
Gambar 4.5.	Skala Rata-rata Persepsi Konsumen terhadap Variabel Iklan&Promosi Toko Buku Diskon Togamas.....	63
Gambar 4.6.	Skala Rata-rata Persepsi Konsumen terhadap Variabel <i>Retail Service</i> Toko Buku Diskon Togamas.....	65
Gambar 4.7.	Skala Rata-rata Persepsi Konsumen terhadap Variabel Suasana Dalam Toko Buku Diskon Togamas.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

- I. Surat Permohonan Izin Penelitian
- II. Surat Keterangan Izin Penelitian
- III. Kuisisioner
- IV. Data dan Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas
- V. Data Induk Kuisisioner
- VI. Hasil Perhitungan Indeks Persepsi
- VII. Hasil Pengujian Analisis Kruskal-Wallis

