

## DAFTAR PUSTAKA

- Awal M. (2003). "Bank Syariah: Analisis SWOT dan Strategi Pengembangan di Indonesia. *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, No. 29 (agustus), 73-75
- Del I. Hawkins, Roger J. Best dan Kennet A. Coney (1992). *Customer Behavior Implications for Marketing Strategy*. Sydney: Irwin.
- Djarwanto. (2002). *Mengenal Beberapa Uji Statistik dalam Penelitian*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Engel, F. James, Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard (terj). (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gray, L. Jerry, dan A. Starke. Frederick. (1984). *Organizational Behaviour Concept and Applications*. Columbus: Charles E Merrill Publishing Company.
- Kotler, P (terj). (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (terj). (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo.
- Muhammad. (2002). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Riduwan. (2004). *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Setiadi, J. Nugroho (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Utami Tri. (2003). "Analisis Minat Nasabah Memilih Tabungan Syariah Plus Pada Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta". Skripsi Sarjana (Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta: FE UII.
- Wan Andi. (2003). "Peran Unit-Unit Syariah dalam Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia". Makalah Pelatihan Lanjut dan Lokakarya Nasional Sistem Keuangan dan Perbankan Islam" (tidak dipublikasikan). Hotel Santika Yogyakarta, 13-19 Oktober 2003.