

ABSTRAK

Analisis Motivasi Nasabah Memilih Bank Tabungan Negara Syariah .

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa apakah terdapat perbedaan motivasi yang mendorong nasabah untuk memilih Bank Tabungan Negara Syariah dan mengetahui variabel yang paling dominan sebagai pembentuk motivasi nasabah. Untuk memecahkan masalah tersebut, penulis melakukan penelitian dengan cara menyebarkan kuesioner yang berisi pertanyaan tentang berbagai faktor motivasi yang diukur dengan skala Likert. Dari jawaban para responden tersebut kemudian dilakukan analisa melalui program SPSS 13.00 for windows dengan alat analisis berupa One Way ANOVA.

Dari pengujian yang telah dilakukan diperoleh hasil beberapa motivasi yang mendorong nasabah dalam memilih Bank Tabungan Negara Syaiah adalah Keyakinan yang berhubungan dengan agama: tidak bertentangan dengan agama, terhindar dari riba, dan kontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat dengan adanya sistem bagi hasil; Kemudahan-kemudahan bagi nasabah: kemudahan mengakses informasi, memiliki banyak varian jenis tabungan, memilliki kantor cabang yang tersebar dan mudah dijangkau; dan Kualitas Pelayanan; jaminan, kepercayaan, ketersediaan infrastruktur, empati dan responsif. Dari hasil uji One Way ANOVA diperoleh hasil bahwa terdapat perbedaan motivasi nasabah dalam memilih menjadi nasabah Bank Tabungan Negara Syariah (sig pada $0,00 < 0,05$) dan F hitung 173,460. Motivasi yang paling besar nilainya dalam mendorong nasabah adalah dorongan Keyakinan yang berhubungan dengan agama sebesar 3,7333, diikuti oleh dorongan Kualitas pelayanan sebesar 3,5209 dan yang terakhir adalah dorongan Kemudahan-kemudahan bagi nasabah sebesar 2,8033.

Kata kunci: Motivasi, One Way ANOVA