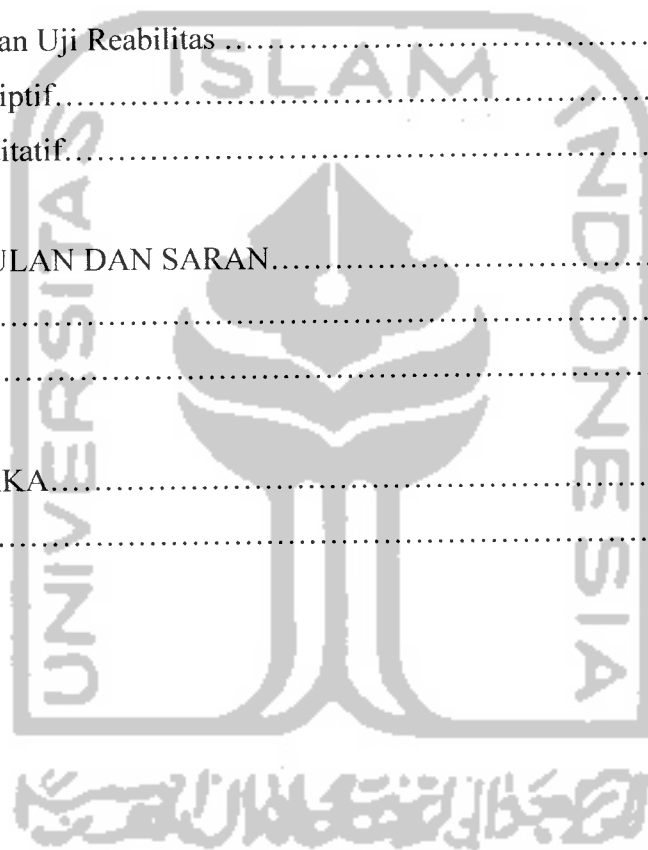


DAFTAR ISI

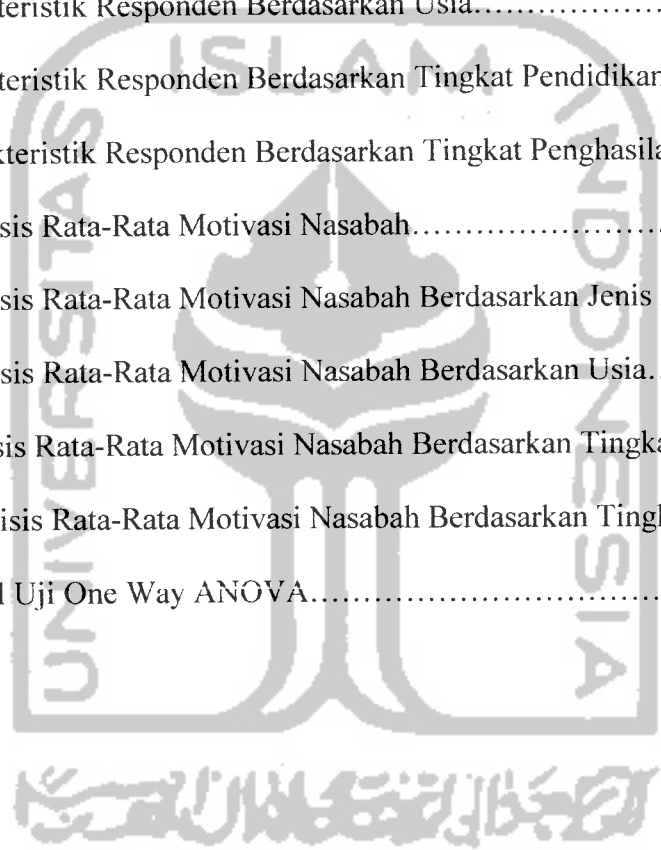
	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	ii
Halaman Judul Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iv
Halaman Pengesahan Skripsi.....	v
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	vi
Abstrak.....	vii
Halaman Motto.....	viii
Halaman Persembahan.....	ix
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.3 Kerangka Penelitian.....	38
2.4 Hipotesa Penelitian.....	39

BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Lokasi Penelitian.....	40
3.2 Variabel Penelitian.....	45
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Populasi dan Sampel.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	55
4.2 Analisis Deskriptif.....	59
4.3 Analisis Kuantitatif.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	100



DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 3.1 Analisis ANOVA Satu Arah.....	54
TABEL 4.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	57
TABEL 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
TABEL 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
TABEL 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	61
TABEL 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	62
TABEL 4.6 Analisis Rata-Rata Motivasi Nasabah.....	64
TABEL 4.7 Analisis Rata-Rata Motivasi Nasabah Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
TABEL 4.8 Analisis Rata-Rata Motivasi Nasabah Berdasarkan Usia.....	74
TABEL 4.9 Analisis Rata-Rata Motivasi Nasabah Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	80
TABEL 4.10 Analisis Rata-Rata Motivasi Nasabah Berdasarkan Tingkat Penghasilan...	87
TABEL 4.11 Hasil Uji One Way ANOVA.....	93



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 2.1 Karakteristik Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19
GAMBAR 2.2 Proses Keputusan Pembelian.....	27

