

## Daftar Pustaka

- Cravens, David W. 1996. "Pemasaran Strategis". Jakarta. Erlangga
- Gant Robert M. 1996. "Analisis Strategi Kontemporer, Konsep, Teknik dan Aplikasi". Jakarta. Erlangga
- Hunger J, David dan Wheelen L, Thomas. 2001. "Manajemen Strategis". Yogyakarta. ANDI
- Indrawan, Yudi. 2004. "Strategi Pemasaran PT Karoma Bumi Wasesa Jakarta Dalam Menghadapi Persaingan". Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Kotler Philip. 1994. "Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian". Jakarta. Salemba Empat
- Pearce dan Robinson. 1997. "Manajemen Pemasaran, Analitik, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian". Jakarta. Bina Rupa Aksara
- Soeratno. 1993. "Metodologi Penelitian untuk Bisnis dan Ekonomi". Yogyakarta. UPP AMP YKPN.
- Suwarsono Muhammad. 2002. "Manajemen Startegik Konsep dan Kasus". Yogyakarta. UPP AMP YKPN
- Tjiptono Fandy. 1997. "Strategi Pemasaran". Yogyakarta. ANDI
- Umar, Husein. 1999. "Riset Strategi Pemasaran". Jakarta. PT Gramedia Utama
- \_\_\_\_\_ 2003. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Yogyakarta. FE UII.