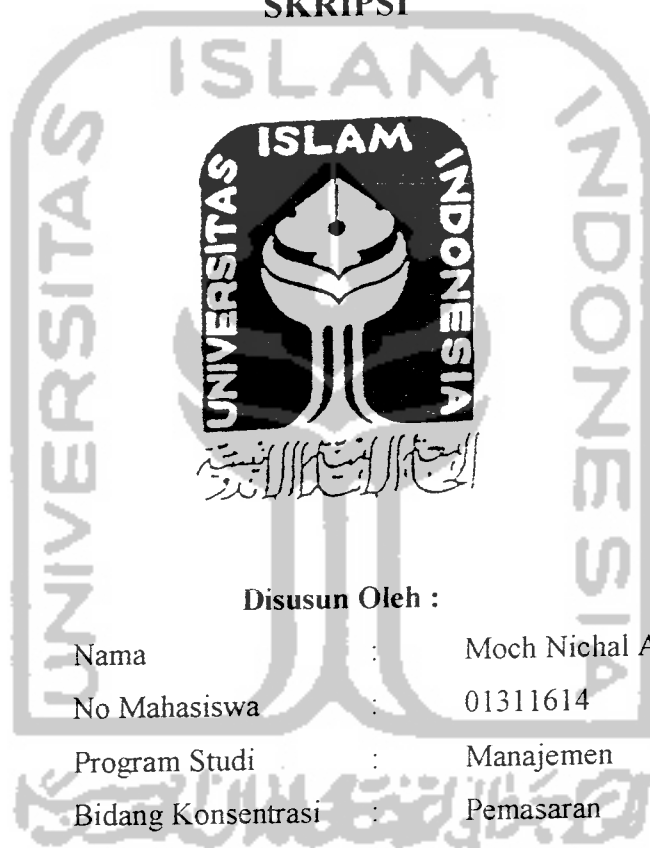


ANALISIS STRATEGI PEMASARAN  
PADA PERUSAHAAN SIRUP “POPI” KUDUS DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Moch Nichal Agbas  
No Mahasiswa : 01311614  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA

2005