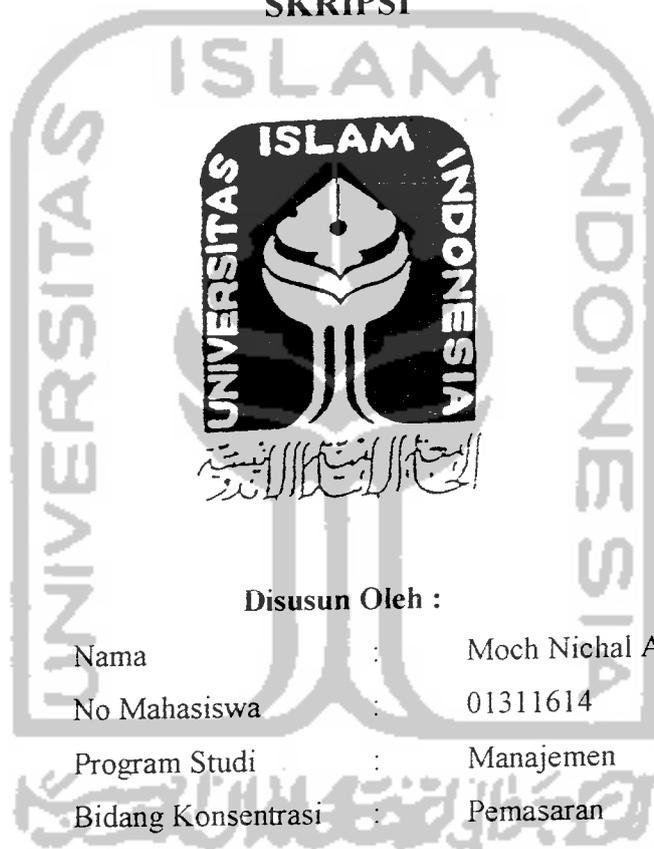


ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
PADA PERUSAHAAN SIRUP “POPI” KUDUS DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Moch Nichal Agbas
No Mahasiswa : 01311614
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA

2005