

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdulkadir Muhammad, *Hukum Perdata Indonesia*, Cetakan ke-V, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 2014.
- Amiruddin dan H. Zainal Asikin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Djaja S. Meliala, *Perkembangan Hukum Perdata tentang Benda dan Hukum Perikatan*, Nuansa Aulia.
- H. Zaeni Asyhadie dan Rahma Kusumawati, *Hukum Jaminan di Indonesia*, Rajawali Pers, Depok, 2018.
- I Ketut Oka Setiawan, *Hukum Perorangan dan Kebendaan*, Sinar Grafika, Jakarta, 2016.
- M. Bahsan, *Penilaian Jaminan Kredit Perbankan Indonesia*, Rejeki Agung, Jakarta, 2002.
- Mukti Fajar dan Yulianto Achmad, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2010.
- P.N.H. Simanjuntak, *Pokok-Pokok Hukum Perdata Indonesia*, Djambatan, Jakarta, 2009.
- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, Kencana Prenada Group, Jakarta, 2007.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Handbook of Research of Effective Advertising Strategies in the Social Media Age*, IGI Global, Cambridge, 2016.
- Rika Saraswati, *Hukum Benda*, Universitas Katolik Soegijapranata, 2024.
- Riduan Syahrani, *Seluk-Beluk Asas-Asas Hukum Perdata*, Alumni, Bandung, 1989.
- Siska Lis Sulistiani, *Hukum Perdata Islam (Penerapan Hukum Keluarga dan Hukum Bisnis Islam di Indonesia)*, Sinar Grafika, Bandung, 2018.
- Soerjono Soekanto dan Sri Mamuji, *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Tan Kamelo, *Hukum Jaminan Fidusia Suatu Kebutuhan yang Didambakan*, Alumni, Bandung, 2006.
- Varinder Taprial dan Priya Kanwar, *Understanding Social Media*, Ventus Publishing ApS, London, 2012.

## **Jurnal**

- Andi Setyawan, “Konstruksi Sosial atas Pemaknaan dan Simbol Kecantikan pada Trending Hashtag TikTok”, Vol. 6, Issue 1, April 2021.
- Derita Prapti Rahayu, “Hak Cipta dalam Perspektif Hukum Telematika”, *Jurnal Hukum Pro Justitia*, Vol. 28, No. 2, Universitas Bangka Belitung, 2010.
- Ericha Tiara Hutamy, Andi Naila Quin Azisah Alisyahbana, Nur Arisah, Muhammad Hasan, “Efektivitas Pemanfaatan TikTok sebagai Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik”, *Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa*, Vol. 11, No. 1, Mei 2021.
- I Gede Ananda Eka Diana, “Keabsahan Media Sosial TikTok sebagai Objek Jaminan”, *Jurnal Kertha Negara*, Vol. 10, No. 12, Fakultas Hukum Universitas Udayana, 2022.
- Yunita Aurelia Suwarno, “Interaksi Sosial Melalui Media Sosial Tik-Tok di Kalangan Siswa SMA PGRI 4 Jakarta”, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 6, No. 2, Universitas Bina Sarana Informatika, 2023.

## **Skripsi**

- Dio Ariesky, *Virtual Property dalam Hukum Benda Indonesia*, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2016.
- Esse Mardiansyah, *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Konten TikTok Sebagai Jaminan Hutang*, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq, Jember, 2024.
- Laula Fattikha, *Tinjauan Yuridis Pengetahuan Hukum Konten Youtube sebagai Objek Jaminan Fidusia di Indonesia*, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang, 2023.
- Muhammad Zaky Farhan Al Hilmy, *Analisis Konten Youtube Sebagai Objek Jaminan Utang Perspektif PP Nomor 24 Tahun 2022 (Studi Pada Akun Youtube Nuril Asyrof)*, Universitas Islam Negeri Maulana Ibrahim, Malang, 2023.
- Tasya Avranne, *Problematika Hukum atas Hak Cipta Konten Youtube sebagai Objek Jaminan Fidusia*, Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2023.

## **Website**

Hukum Online

Mediatrics

### **Peraturan Perundang-Undangan**

Undang –Undang No. 42 tahun 1999 tentang Jaminan Fidusia

Peraturan pemerintah No. 24 Tahun 2022 tentang Ekonomi Kreatif

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

SK Direksi Bank Indonesia Nomor 23/69/KEP/DIR tanggal 28 Februari 1991.

