

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, S. 1993. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Penerbit : Universitas Indonesia. (UI Press). Jakarta.
- Arikunto, S. 1998. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Cakram Komunikasi (2005). *Laporan Utama : Rame-Rame Majang Bintang Komedi*. Edisi Maret. 8-13.
- Djarwanto dan Subagyo, P. 1995. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- EQ. Mustafa, Z. 1995. *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*. Edisi Kedua. BPFE UII. Yogyakarta.
- Hadi, S. 1991. *Statistik*. Jilid Pertama . Edisi Pertama. Yogyakarta.
- , 1993. *Manajemen Periklanan*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Markin Jr. 1974. *Consumer behavior*. Collien Mcmillan Publisher co, inc. New York.
- Kotler, Phillip & Amstrong, Gary. 2004. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kesembilan. Penerbit Indeks.
- , 1993. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*, Jilid 1, Edisi Enam, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Marzuki. 1986. *Metodologi Riset*. Cetakan Keempat. BPFE UII. Yogyakarta.
- Swasta, B. Dh. 1984. *Azas-Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Liberty. Yogyakarta.
- Swasta dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*, Jilid 1, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

- Swasta dan Handoko, T Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan ketiga , BPFE, Yogyakarta.
- Shimp, Terence A. 2000. “*Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*”. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Singarimbun dan Effendi, S. 1987. *Metodologi Survey*. Edisi Kedua. LP3ES. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Keenam. CV Alfabeta. Bandung.
- Thomas, J & Lane, W Ronald. 1992. *Seri Pemasaran dan Promosi Tata Cara Klepper*. Edisi Sebelas. Buku Dua. Gramedia. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. “*Strategi Pemasaran .*” Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Vitriani R. W. 1995. *Hubungan Antara Harga Diri dengan Minat Membeli Pakaian Bermerk pada Remaja*. Skripsi (tidak diterbitkan). Yogyakarta. Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Woltman, Josephine (2004) *Humor In Television Advertizing : A Moment To Moment Analysis*
- Weinberger, Mark G, Gulas, Charles S.(1992) *The Impact Of Humor Advertizing : A Review*