

## ABSTRAKSI

Periklanan televisi yang makin marak membuat para produsen harus berpikir keras untuk membuat suatu iklan yang efektif dan efisien, artinya suatu iklan harus mampu menarik perhatian target *audience* dan target *audience* harus mampu memahami dan mengerti pesan iklan yang disampaikan sehingga target *audience* mendapatkan sesuatu dari iklan tersebut. Tidak hanya itu diantara maraknya iklan di televisi produsen juga harus dituntut untuk beriklan dengan biaya yang lebih murah tetapi tetap efektif. Maraknya iklan dengan unsur di televisi sekarang ini dikarenakan format iklan dengan unsur humor memiliki kemampuan untuk menarik dan mengikat perhatian khalayak ramai. Selain itu kelebihan yang ada dalam iklan dengan unsur humor adalah semua orang di dunia suka akan humor dan mereka memiliki subkultur humor, sehingga bisa menjadi salah satu pendekatan yang potensial.

Penelitian ini akan mengukur sejauh mana iklan dengan unsur humor pada iklan rokok Sampoerna Hijau mempengaruhi minat beli konsumen. Menurut (Kotler, 2000; 29) iklan lucu (*humor appeal*), yaitu penggunaan humor sebagai daya tarik emosional. Alasan penggunaan humor adalah membuat penerimaan pesan memperoleh mood yang positif. Variabel yang digunakan untuk mengukur pengaruh iklan dengan unsur humor pada iklan rokok Sampoerna Hijau terhadap minat beli konsumen ini adalah pemeran iklan, kemampuan dialog dan kemampuan akting. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan menggunakan teknik *convenience sample* dengan jumlah 96 responden. Semua data primer dianalisis dengan menggunakan analisa regresi berganda untuk mengetahui pengaruh iklan dengan unsur humor pada iklan rokok Sampoerna Hijau terhadap minat beli konsumen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

Dari hasil penelitian ini, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa variabel kemampuan dialog merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap minat beli konsumen, dan variabel yang tidak berpengaruh secara signifikan mempengaruhi minat beli adalah variabel pemeran iklan dan kemampuan akting.