

**Pengaruh Iklan Dengan Unsur Humor Di Televisi
Terhadap Minat Beli Konsumen**

**(Studi Kasus Terhadap Iklan Rokok “Sampoerna Hijau” Di Fakultas Ekonomi Universitas
Islam Indonesia)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Daniyanto Nugroho
Nomor Mahasiswa : 01.311.531
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2005

ALAM

klan De

hadap

klan Re

Univer

Mahasisv

n Studi

Konsenti

Yogyak.

Telah dis

De



Budi

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman / sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”



Yogyakarta, 19 November 2005

Penulis



Daniyanto Nugroho

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH IKLAN DENGAN UNSUR HUMOR DI TELEVISI TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN

Disusun Oleh: DANİYANTO NUGROHO
Nomor mahasiswa: 01311531

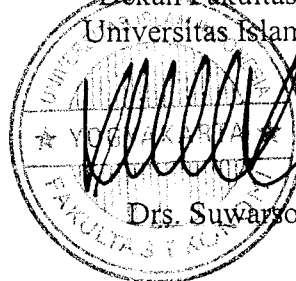
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal : 13 Desember 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Dra. Budi Astuti, M.Si

Penguji : Drs. Sumadi, M.Si



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwaryono, MA

KATA PENGANTAR

Assalamu alaikum Wr. Wb

Dengan mengucap puji syukur pada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : Pengaruh Iklan Dengan Unsur Humor Di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Terhadap Iklan Rokok “Sampoerna Hijau” Di fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Skripsi ini dibuat untuk melengkapi tugas dan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Islam Indonesia.

Penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan dan pengetahuan mengenai hal-hal yang diuraikan sehingga masih banyak dijumpai kekurangan dalam hal penulisan ini. Namun demikian penulis telah berusaha semaksimal mungkin disertai kekuatan dan kesungguhan hati agar skripsi ini dapat memenuhi persyaratan yang telah ditentukan.

Dalam menyelesaikan penyusunan tugas ini, mulai dari proses awal penelitian sampai pada penjiilidan, tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik yang berupa moral maupun materiil yang dicurahkan kepada penulis. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Drs. Suwarsono, MA selaku dekan FE UII
2. Ibu Dra. Nur Fauziah, MM selaku ketua jurusan manajemen