

# **Pengaruh Iklan Dengan Unsur Humor Di Televisi**

## **Terhadap Minat Beli Konsumen**

**(Studi Kasus Terhadap Iklan Rokok “Sampoerna Hijau” Di Fakultas Ekonomi Universitas  
Islam Indonesia)**

### **SKRIPSI**



oleh

**Nama : Daniyanto Nugroho**

**Nomor Mahasiswa : 01.311.531**

**Program Studi : Manajemen**

**Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2005**