

## ABSTRACT

*The company conducts an initial public offering (IPO) to raise funds to expand its business. At the time the IPO, the company must provide information about the prospect of the company. This study aims to prove the effect of signals conveyed by the company on future prospects through ownership retention, managerial ownership, institutional ownership, profitability and CSR disclosure against firm value after IPO. The research data is taken from the prospectus issued by the company doing the IPO. Data collection using purposive sampling method at companies that do IPO in year 2013-2016. The sample used is 55 companies. The method of analysis of this study using multiple linear regression. The results of this study indicate that ownership retention has a positive and significant effect on firm value after IPO. Managerial ownership has a negative and significant effect on firm value after IPO. While institutional ownership, profitability, and CSR disclosure do not affect the value of the company after the IPO.*

**Keywords:** *Ownership Retention, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Profitability, CSR Disclosure, Firm Value.*

## ABSTRAK

Perusahaan melakukan penawaran umum perdana (IPO) sebagai upaya untuk memperoleh dana agar dapat mengembangkan usahanya. Pada saat IPO perusahaan harus memberikan informasi mengenai prospek perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh sinyal yang disampaikan oleh perusahaan tentang prospek di masa yang akan datang melalui *ownership retention*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, profitabilitas dan *CSR disclosure* terhadap nilai perusahaan setelah IPO. Data penelitian diambil dari prospektus yang diterbitkan oleh perusahaan yang melakukan IPO. Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2013-2016. Sampel yang digunakan sebanyak 55 perusahaan. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *ownership retention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan setelah IPO. Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan setelah IPO. Sedangkan kepemilikan institusional, profitabilitas, dan *CSR disclosure* tidak mempengaruhi nilai perusahaan setelah IPO.

**Kata Kunci:** *Ownership Retention, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, CSR Disclosure, Nilai Perusahaan.*