

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Sampul Depan Skripsi.....	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Diagram.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	5
I.3. Batasan Masalah.....	5
I.4. Tujuan Penelitian.....	6
I.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Arti Penting Pemasaran.....	9
2.2.2. Konsep Pemasaran.....	10
2.2.3. Perilaku Konsumen.....	12
2.2.4. Minat Beli.....	16
2.2.5. Promosi.....	18
2.2.6. Advertising.....	23
2.2.7. Selebritis.....	34
2.3. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Lokasi Penelitian.....	40
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	42
1. Pengukuran Variabel.....	42
2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1. Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	57
4.2. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	57
4.3. Karakteristik Responden Menurut Usia.....	58
4.4. Karakteristik Responden Menurut Pendapatan.....	58
4.5. Pembahasan Asumsi Multikolinieritas.....	59
4.6. Uji Asumsi Auto Kolerasi.....	62
4.7. Koefisien Regresi.....	62
4.8. Anova.....	64
4.9. Koefisien Determinasi.....	65
4.10. Uji t.....	67
4.11. Uji Parsial.....	69



DAFTAR DIAGRAM

Diagram	Halaman
4.1. Diagram Pencar.....	60
4.2. Normal P-P Plot Regresi.....	61



LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Uji Validitas dan reliabilitas..... Kuesioner	55

