

PENGARUH SELEBRITIS IKLAN SABUN SO KLIN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
( STUDI KASUS DI KECAMATAN DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA )

Nama : Tri Rahmad Sujiwo

Nomor mahasiswa : 01311064


Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta,.....

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



BUDI ASTUTI, Dra, Hj, M.Si

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH SELEBRITIS IKLAN SO KLIN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
STUDI KASUS DI KECAMATAN DEPOK SLEMAN**

Disusun Oleh: **TRI RAHMAD SUJIWO**  
Nomor mahasiswa: 01311064

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal : 14 Juni 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Dra. Budi Astuti, M.Si

Penguji : Drs. Murwanto Sigit, MBA

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia

Drs. Suwarsono, MA

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Alhamdulillahirabil ‘Alamin dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini terselesaikan dengan baik.

Skripsi berjudul “PENGARUH SELEBRITIS IKLAN SABUN SO KLIN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ( STUDI KASUS DI KECAMATAN DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA )”.

Adapun dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa apa yang telah disajikan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu bimbingan, saran serta pengarahan dari semua pihak sangat penulis harapkan demi tercapainya penulisan yang lebih baik.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih ditujukan kepada :

1. Bapak Drs Swarsono, MA selaku Dekan FE UII
2. Ibu Dra. Nur Fauziah, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen
3. Ibu Dra. Budi Astuti, Hj, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan petunjuk serta saran dengan tulus ikhlas dan kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Bapak dan ibu tercinta yang telah memberikan bantuan, dorongan, doa serta kasih sayang yang sangat besar selama ini

5. Kakakku Mb.Sinta dan Mb.Lia yang senangtiasa memberikan kasih sayang, dorongan dan perhatian yang sangat besar selama ini.
  6. Nita yang dekat di hati dan selalu menjadi pendamping dalam setiap langkahku, terima kasih atas curahan kasih sayangmu
  7. Adikku Diaz (akhir'e bareng) dan Andro (ndang lulus yo) makasih bantuannya dan semangatnya.
  8. Sahabatku di Magelang Nopha dan Heru semoga persahabatan kita abadi & semua teman matur nuwun nggih...
  9. Sahabat-sahabat dalam perjalanan kuliahku; Dino, Wisnu, Didik, Arsyad, Anwar, Yoyok, Rizky, Sigit, Pepeng, Andre, Arip, Afwan, Anto, Yayak, Dhani, Maya, Helmi dan yang tidak dapat disebut satu per satu.
  10. Sahabat-sahabat baru di KKN SL-67 terma kasih telah memberikan semangat dan kerjasamanya selama ini.
  11. Seluruh pihak yang ikut membantu dalam penyelesaian skripsi ini
- Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan mampu menjadi sedikit tambahan bagi ilmu pengetahuan.

Wassalamualaikum wr. wb.

Yogyakarta,.....2005

Penyusun

(Tri Rahmad Sujiwo)

**PENGARUH SELEBRITIS IKLAN SABUN SO KLIN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
( STUDI KASUS DI KECAMATAN DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA )**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar

Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Tri Rahmad Sujiwo

Nomor mahasiswa : 01311064

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

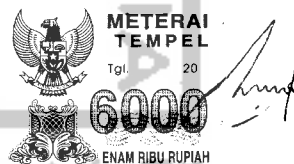
**2005**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, ..... 2005

Penyusun



( Tri Rahmad Sujiwo )