

PENGARUH SELEBRITIS IKLAN SABUN SO KLIN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
( STUDI KASUS DI KECAMATAN DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA )

**SKRIPSI**



Nama : Tri Rahmad Sujiwo  
Nomor mahasiswa : 01311064  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2005**