

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adrian Sutedi, *Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2008.
- Ahmadi Miru, *Hukum Kontrak & Perancangan Kontrak*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2011.
- Annastasia Melliana S, *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*, LkiS Yogyakarta, 2006.
- Az Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Jakarta: Diadit Media, 2001.
- Dedi Harianto, *Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Iklan yang Menyesatkan*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Eddy O.S. Hiarij, *Prinsip-Prinsip Hukum Pidana*, Cahaya Atma Pustaka, Yogyakarta, 2014.
- Edmon Makarim, *Kompilasi Hukum Telematika*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Eli Wuria Dewi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Yogyakarta; Graha Ilmu, 2015.
- Endang Wahyuni, *Aspek Sertifikasi & Keterkaitannya dengan Perlindungan Konsumen*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.
- E. Y. Kanter dan S. R. Sianturi, *Asas-asas Hukum Pidana dan Penerapannya*, Storia Grafika, Jakarta, 2002.
- Faisal Badroen et all, *Etika bisnis dalam Islam*, Kencana, Jakarta , 2007.
- Hulman Panjaitan, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jala Permata Aksara, 2021.
- Husni Syawali, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Mandar Maju, Bandung, 2000.
- Inosentius Samsul, *Perlindungan Konsumen, Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak*, Universitas Indonesia, Jakarta, 2004.
- Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Medan, Citra Aditya Bakti, 2014.

- J Satrio, *Hukum Perikatan (Perikatan pada Umumnya)*, Alumni, Bandung, 1993, hlm. 36.
- John Fiske, *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, Jalasutra, Yogyakarta, 2011.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika, 2009.
- Meliala, Adrianus, *Praktik Bisnis Curang*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2006.
- Mertokusumo, Sudikno, *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*, Yogyakarta Liberty, 2000.
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Muhammad & Alimin, *Etika & Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, BPFE, Yogyakarta, 2004.
- Nasution, Az, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Jakarta: Diadit Media, 2001.
- P.A.F. Lamintang dan Franciscus Theojunior Laminating, *Dasar-dasar Hukum Pidana Di Indonesia*, Sinar Grafika, Jakarta, 2014.
- Rachmat Kriyantono, *Manajemen Periklanan*, Universitas Brawijaya Press, 2013.
- Raharjo, Satjipto, *Sisi-Sisi Lain dari Hukum di Indonesia*. Jakarta: Kompas, 2003.
- Rajagukguk, Erman. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju, 2000.
- Rita Herlina, *Tanggung Jawab Negara terhadap Perlindungan Konsumen Ditinjau dari Hukum Perdata*, Jakarta Pusat: Puslitbang Hukum dan Peradilan Mahkamah Agung RI, 2017.
- Salim HS, *Hukum Kontrak (Teori & Teknik Penyusunan Kontrak)*, Sinar Grafika, Jakarta, 2014, hlm. 72.
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Jakarta: PT Grasindo, 2000.
- Sidobalok, Janus, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Cet. III. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2014.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung:

Alpabeta, 2013.

Teguh Prasetyo, *Hukum Pidana*, Raja Grafindo Persada, Depok, 2010.

Ulum, Miftahul. *Modul Metode Penelitian Dan Penulisan Hukum*, 2022.

Wirjono Prodjodikoro, *Azas-Azas Hukum Perdata*, Ctk. Ketujuh, Bandung, 1979.

Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 1997.

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Kencan Prenada Media Group, 2013.

Jurnal Penelitian

Adelia Septina Ika Anggraini, Elnanda Putri Jayanti, Farah Imelda Wichdati, Wihdatul Hasana, Novia Restu Windayani, “Analisis Perilaku dan Kecerdasan Konsumen terhadap Konsumsi Produk Kosmetik Kecantikan”, *Jurnal Tata Rias*, Vol. 13, No. 1, 2023.

Aryo Fadlian, ”Pertanggungjawaban Pidana dalam Suatu Kerangka Teoritis” *Jurnal Hukum POSITUM*, Vol.5, No.2, Des 2020.

Christo Mario Pranda, ”Tinjauan Hukum terhadap Iklan yang Menyesatkan Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Di Indonesia dan Hukum Internasional Terkait”, *Jurnal Paradigma Hukum*, Vol. 7, No 2, 2022.

C'trya Mawar Oeatry, “Perlindungan Konsumen terhadap Peredaran *Skincare* dengan *Ingredients* yang Tidak Sesuai Deskripsi Produk Melalui Platform Media Sosial”, *Fiat Iustitia: Jurnal Hukum*, Vol 5, No. 2, 2025.

Disemadi, Hari Sutra. “Lenses of Legal Research: A Descriptive Essay on Legal Research Methodologies.” *Journal of Judicial Review*, Vol. 24, No. 2, 2022.

Fransisca Yanita Prawitasari, Heru Saputra Lumban Gaol, Veronica Jessica Prawidyasari, “Implementasi Prinsip Caveat Emptor dan Caveat Venditor Dalam Kasus Peredaran Jamu Kuat Mengandung Bahan Kimia Obat Implementasi Prinsip Caveat Emptor dan Caveat Venditor Dalam Kasus Peredaran Jamu Kuat Mengandung Bahan Kimia Obat”, *Jurnal Kertha Partika*, Vol. 44, No. 01, 2022.

Gattan Q Tsaqif, “Analisis Manajemen Reputasi pada Brand Skincare ‘The Originote,’” *Humanus 2*, No. 2, 2025.

- Intan Novita Sari, Lysa Ledista, "Gharar dan Maysir dalam Transaksi Ekonomi Islam", *Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 2, 2022.
- Ipandang, Andi Askar, "Konsep Riba dalam Fiqih dan Al-qur'an : Studi Komparasi", *Jurnal Penelitian Hukum dan Pendidikan*, Vol. 19, No. 2, 2020.
- Irwanto, dan Laurensia Retno Hariatiningsih. "Penggunaan *Skincare* dan Penerapan Konsep *Beauty 4.0* pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Insta." *Komunikasi* 11, No. 2, 2020.
- Kartika Sandra, Dewi, dan Cindi Audia Fithrotunisa. "Perilaku Impulse Buying terhadap Layanan *Spaylater* dan *Gratis Ongkir* sebagai Strategi Marketing *Shopee*." *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 8, No. 2, 2023.
- Nurjannah, Ita R, Prades A. S, Rahmawati M, Abdul W. H, "Praktik Bisnis yang Dilarang dalam Islam: Perspektif Etika dan Hukum", *Al-Buhuts e-Journal*, Vol. 20, No. 1, 2024.
- Sinaga, Niru Anita, Peranan Asas-Asas Hukum Perjanjian dalam Mewujudkan Tujuan Perjanjian, *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 7, No. 2. 2018.
- Suyono Saputra, Putri Wulandari Rangkuti, "Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan (*Social Media Marketing*), dan Kualitas (*Brand Image*), terhadap *Purchase Decision* pada *Cosmetics*", *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, Vol. 9, No. 3, 2022.
- Yaurwarin, Wahid. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Pembeli Makanan Berbuka Puasa yang Mengandung Bahan Pengawet dan Bahan Pemanis Buatan (Kajian UU No. 8 Tahun 1999)." *PUBLIC POLICY (Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis)*, Vol. 1, No. 1, 2020.

Skripsi

- Alfina Yulistari Siagian, *Tinjauan Hukum Pidana Mengenai Kejahatan dalam Iklan Melalui Media Sosial Oleh Figur Publik (Influencer)*, Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan 2023.

Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 19 Tahun 2021 tentang

Pedoman Tindak Lanjut Hasil Pengawasan Obat Tradisional.

Peraturan BPOM Nomor 3 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika.

Peraturan BPOM Nomor 18 Tahun 2024 tentang Penandaan, Promosi, dan Iklan Kosmetik.

Internet

Alodokter, "Skincare, Kenali Jenis dan Fungsinya", <https://www.alodokter.com/skincare-kenali-jenis-dan-fungsinya>, diakses pada tanggal 19 November 2025 pukul 14.19.

BPOM, FAQ Frequently Asked Questions Penandaan Kosmetik, https://waskos.pom.go.id/storage/medialain/Direktorat-Pengawasan-Kosmetik-File%20e-book%20FAQ%20Penandaan%20Kosmetika%20Juli%202022_compressed.pdf, diakses pada tanggal 17 September 2025, pukul 12.46 WIB.

Dwitri Waluyo, "Fenomena Cantik Industri Kosmetik", <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7804/fenomena-cantik-industri-kosmetik?lang=1>, diakses pada tanggal 23 Oktober 2025, pukul 18.37 WIB

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), "Perlindungan", <https://kbbi.web.id/lindung>, diakses pada tanggal 14 Juli 2025, pukul 15.18 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), "Konsumen", <https://kbbi.web.id/konsumen>, diakses pada tanggal 14 Juli 2025, pukul 15.18 WIB.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, "Perkembangan Industri Kosmetik Nasional", <http://ikft.kemenperin.go.id/perkembangan-industri-kosmetik-nasional/>, diakses pada tanggal 23 Oktober 2025, pukul 19.00 WIB.

Magdalena Dian, "Ask The Expert: Bagaimana Sebaiknya Menyikapi Kasus Skincare Overklaim yang Tengah Viral?," Beauty Jurnal, 2024, <https://www.beautyjournal.id/article/ask-the-expert-skincare-overclaim>, diakses pada tanggal 3 Mei 2025, pukul 14.40 WIB.

M. Yusri, "Kajian Undang-Undang Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Islam", <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jphi/article/view/1302/1395>, diakses pada tanggal 4 Agustus 2025, pukul 16.47 WIB.

Nisa Handayani, "Hasil uji labnya bikin banyak orang kecewa! The Originote beri tanggapan ke Doktif: Kami selalu.", <https://www.hops.id/unik/29413803476/hasil-uji-labnya-bikin-banyak-orang-kecewa-the-originote-beri-tanggapan-ke-doktif-kami-selalu?page=2>, diakses pada tanggal 24 November p pukul 09.58 WIB.

Prinsip-Prinsip Hukum Islam dalam Tanggung Jawab Pelaku Usaha, <https://jurnalnajmu.wordpress.com/2007/11/15/prinsip-prinsip-hukum-islam-dalam-tanggung-jawab-pelaku-usaha/>, diakses pada tanggal 4 Agustus 2025, pukul 15.35 WIB.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Mewujudkan Kesejahteraan Sosial, https://www.academia.edu/7342171/Makalah_Tanggung_Jawab_Sosial_Perusahaan_Dalam_Mewujudkan_Kesejahteraan_Sosial, diakses pada tanggal 4 Agustus 2025, pukul 16.05 WIB.

Universitas Padjadjaran, "Fenomena *Overclaim* Rusak Kepercayaan terhadap Produk Kosmetik Lokal", 2024, <https://www.unpad.ac.id/2024/11/fenomena-overclaim-rusak-kepercayaan-terhadap-produk-kosmetik-lokal/#:~:text=Overclaim%2C%20yang%20didefinisikan%20sebagai%20klaim,masyarakat%20terhadap%20produk%20kosmetik%20lokal>, diakses pada tanggal 10 Juli 2025, pukul 20.40 WIB.

Wawancara

Wawancara dengan Sugeng Riyanto, Pejabat Balai Besar POM Yogyakarta, pada tanggal 22 Agustus 2025.

Wawancara dengan Kestri, Pejabat Balai Besar POM Yogyakarta, pada tanggal 22 November 2025.