

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	iv
Abstraksi.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Masalah.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Penelitian Terdahulu.....	11
2.2	Landasan Teori.....	12
2.2.1	Arti Penting Pemasaran.....	12
2.2.2	Konsep Pemasaran.....	14
2.2.3	Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.4	Perilaku Konsumen.....	17
2.2.5	Minat Beli.....	18
2.2.6	Iklan.....	21
2.2.7	Fungsi Periklanan.....	21
2.2.8	Sasaran Periklanan.....	23
2.2.9	Tujuan Periklanan.....	25
2.2.10	Media Periklanan.....	27
2.2.11	Iklan Testimonial.....	28
2.3	Kerangka Teoritis.....	32
2.4	Hipotesis.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Lokasi Penelitian.....	36
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.3	Populasi dan Sampel.....	38

4.2.1.2	Karakteristik Responden Menurut Usia.....	56
4.2.1.3	Karakteristik Responden Menurut Pendapatan.....	57
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	58
4.2.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Testifier.....	59
4.2.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel dialog/aspek verbal.....	60
4.2.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Setting iklan.....	63
4.2.2.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli.....	64
4.3	Analisa Regresi.....	66
4.4	Uji t.....	68
4.4.1	Testifier.....	69
4.4.2	Dialog/Aspek Verbal.....	69
4.4.3	Setting Iklan.....	70
4.5	Uji F.....	71
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.6	Koefisien Deteminasi Parsial.....	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Hasil Uji Validitas.....	53
4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.3 Karakteristik Responden Menurut Gender.....	56
4.4 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	57
4.5 Karakteristik Responden Menurut Pendapatan.....	57
4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Testifier.....	59
4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Dialog/Aspek Verbal.....	61
4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Setting Iklan.....	63
4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli.....	65
4.10 Hasil Analisis Uji t.....	69
4.11 Hasil Analisis Uji F.....	72
4.12 Hasil Koefisien Determinasi Parsial.....	73

Daftar Gambar

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	34

