

Pengaruh Iklan Testimonial Teh Botol Sosro

Terhadap Minat Beli Konsumen

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Hanifa Nurrahman
Nomor Mahasiswa : 01.311.252
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

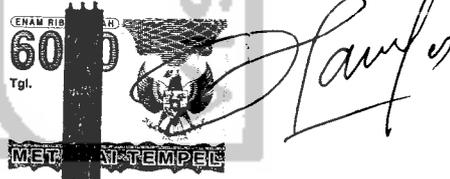
2005

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman / sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”

Yogyakarta, 4 September 2005

Penulis



Hanifa Nurrahman

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH IKLAN TESTIMONIAL TEH BOTOL SOSRO TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN

Disusun Oleh: HANIFA NURRAHMAN
Nomor mahasiswa: 01311252

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal : 12 Oktober 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Dra. Budi Astuti, M.Si

Penguji : Drs. Albari, M.Si

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwarsono, MA

MOTTO

Pelajarilah olehmu suatu ilmu, sebab :

- *Mempelajari ilmu itu merupakan rasa takut pada Allah*
- *Menuntut ilmu merupakan ibadah*
- *Mengulang-ulangnya merupakan tasbii*
- *Membahasnya merupakan jihad*
- *Mengajarkannya pada orang lain yang belum mengetahuinya merupakan sadaqoh*
- *Menyerahkannya pada ahlinya merupakan pendekatan diri kepada Allah*

(HR. Ibnu 'Abdill Barr)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka manakala kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain). Dan hanya kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap

(QS. Al Insyirah : 6-8)

KATA PENGANTAR

Assalamu alaikum Wr. Wb

Dengan mengucapkan puji syukur pada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : Pengaruh Iklan Testimonial Teh Botol Sosro Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Skripsi ini dibuat untuk melengkapi tugas dan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Islam Indonesia.

Penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan dan pengetahuan mengenai hal-hal yang diuraikan sehingga masih banyak dijumpai kekurangan dalam hal penulisan ini. Namun demikian penulis telah berusaha semaksimal mungkin disertai kekuatan dan kesungguhan hati agar skripsi ini dapat memenuhi persyaratan yang telah ditentukan.

Dalam menyelesaikan penyusunan tugas ini, mulai dari proses awal penelitian sampai pada penjiilidan, tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik yang berupa moril maupun materiil yang dicurahkan kepada penulis. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Drs. Suwarsono, MA selaku dekan FE UII
2. Ibu Dra. Nur Fauziah, MM selaku ketua jurusan manajemen