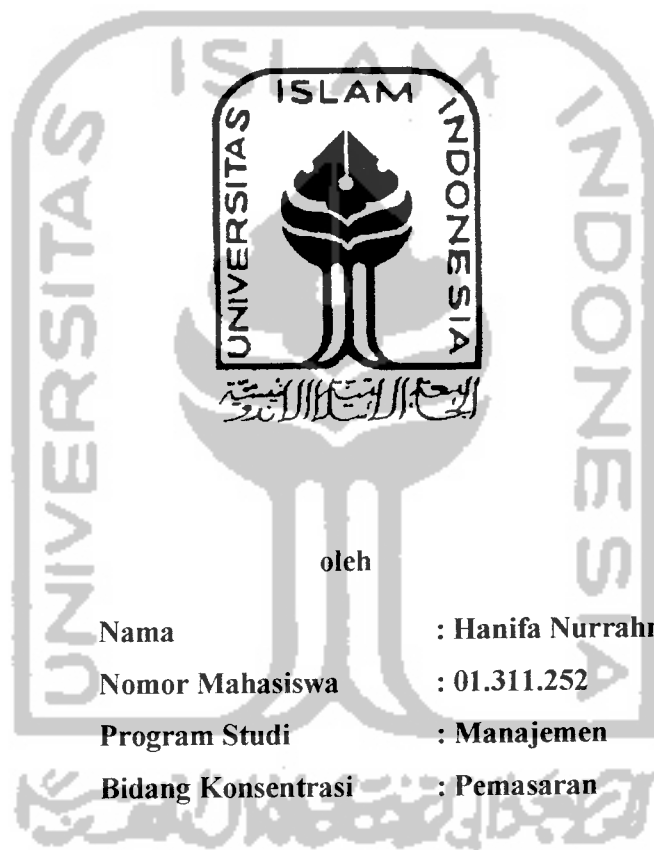


Pengaruh Iklan Testimonial Teh Botol Sosro

Terhadap Minat Beli Konsumen

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI



oleh

Nama : Hanifa Nurrahman

Nomor Mahasiswa : 01.311.252

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2005