

Daftar Pustaka

Buku

- Abdul Halim Barkatullah. (2008). *Hukum Perlindungan Konsumen Kajian dan Perkembangan Pemikiran*. Bandung: Nusa Media.
- Ahmad Miru & Sutarman Yodo. (2004). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Alo Liliweri (1996). *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Balai Citra Aditya Bakti.
- Andi Hamzah. (2005). *Penegakan Hukum Lingkungan*. Jakarta: Sinar Grafika.
- AZ. Nasution. (1995). *Konsumen dan Hukum*. Jakarta: PT Pustaka Sinar Harapan.
- AZ. Nasution. (2004). *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media.
- Basu Swastha DH. (1984). *Azas-Azas Marketing Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Dedi Heryanto. (2010). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Depdikbud RI. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dr. Kurniawan, S.H, M.H. (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Malang: UB PRESS.
- Durianto, et.al. (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif: Startegi, program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono. (2005). *Brand Management and Startegy*. Yogyakarta: Andi.
- Friska. (2004). *Manfaat Promosi Dalam Usaha Untuk Meningkatkan Produksi Pada Asuransi Jasa Indonesia Cabang Medan*. Medan: Lembaga Penelitian Universitas Sumatera Utara.
- Gunawan Widjaja & Ahmad Yani. (2003). *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen, Ctk. Ke-3*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Haris Faulidi Asnawi. (2004). *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press bekerjasama dengan MSI UII.
- Hermawan Kartajaya & Muhammad Syakir Sula. (2008). *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Husni Syawali & Neni Sri Imanyani. (2000). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Ctk. 1*. Jakarta: Erlangga.
- Janus Sidabalok. (2014). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Lamb, Charles, et.al. (2001). *Pemasaran, Cet. Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mukti Fajar Nur Dewata & Yulianto Achmad. (2010). *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris, Ctk. Pertama*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Peter Mahmud Marzuki. (2016). *Penelitian Hukum, Edisi Revisi Ctk. Ke-12*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Piliphus M. Hadjon. (1987). *Perlindungan Hukum Bagi Masyarakat di Indonesia*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Renald Kasali. (2007). *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Shidarta. (2000). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Soerjono Soekanto. (1998). *Penelitian Hukum Normatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Taufik Simatupang. (2004). *Aspek Hukum Periklanan Dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Citra Adityaa Bakti.
- Terence A. Shimp. (2000). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Zulham, S.Hi, M.Hum,. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.

Jurnal

- Anastas Vangeli, Agnieszka Małeczka, Maciej Mitreęa, & Gregor Pfajfar. (2023). From Greenwashing To Green B2B Marketing: A Systematic Literature Review. *Industrial Marketing Management* 115: 281-299. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.10.002>
- Aprillia Revathatia Cahyalaguna & Sindi Nur Rahma Putri. (2023). Penegakan Hukum yang Berlandaskan Pancasila: Menegakkan Keadilan, Kemanusiaan, dan Demokrasi. *Journal Indigenous Knowledge*, Vol. 2 (1): 1-9.
- Chen, Y. S., Huang, A. F., Wang, T. Y., & Chen, Y. R. (2018). Greenwash And Green Purchase Behavior: The Mediation of Green Brand Image And Green Brand Loyalty. *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. 31(1-2): 194-209.
- Dea Alifia Salsabila. (2024). Dampak Greenwashing Perception Terhadap Consumer's Green Repurchasing Intention Pada Konsumen SPBU Shell (Model Mediasi Perceived Betrayal Dan Moderasi Environmental Responsibility). Jakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Deviana Yuanitasari. (2017). Re-evaluasi Penerapan Doktrin Caveat Venditor Dalam Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen. *Jurnal Arena Hukum*, 10 (3): 425-440. DOI: <http://dx.doi.org/10.21776/ub.arenahukum.2017.01003.5>.
- Elizabeth Tilley, Lukas Ulrich, Christoph Lüthi, Philippe Reymond & Christian Zurbrügg. (2020). *Compendium of Sanitation Systems and Technologies (Edisi ke-3)*. Swiss: Swiss Agency for Development and Cooperation SDC.
- Hameed, I., Hyder, Z., Imran, M., & Shafiq, K. (2021). Greenwash and Green Purchase Behavior: an Environmentally Sustainable Perspective. *Environment, Development and Sustainability*, Vol. 23(9): 13113-13134. <https://doi.org/10.1007/s10668-020-01202-1>
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2021). *Climate Change Widespread, Rapid, and Intensifying – Press Release on the Sixth Assessment Report Working Group I*. https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2021/08/IPCC_WGI-AR6-Press-Release_en.pdf diakses pada 29 Oktober 2024 Pukul 20:00 WIB.
- Ken Peattie, dkk. (2009). Climate Change: A Social and Commercial Marketing Communications Challenge. *EuroMed Journal of Business*, Vol. 4 (3): 270-286.
- Langer, A., Eisend, M., & Ku, A. (2007). The Impact of Eco-Labels on Consumers: Less Information, More Confusion?. In S. Borghini, M. A. McGrath, & C.

- Otnes (Eds.), *E-European advances in consumer research* (Vol. 8, pp. 338–339). Association for Consumer Research.
- Maloney, M. P., & Ward, M.P. & Braucht, G. N. (1975). A Revised Scale for The Measurement of Ecological Attitudes and Knowledge. *American Psychologist*, Vol. 30(7): 787-790.
- Ni Made Nia Bunga Surya Dewi. (2022). Studi Literatur Dampak Mikroplastik terhadap Lingkungan. *Jurnal Sosial Sains dan Teknologi*, Vol. 2 (2): 239-250. ISSN: 2777-1180.
- Peter Ansu Mensah. (2021). Green Product Awareness Effect on Green Purchase Intentions of University Students: An Emerging Market’s Perspective. *Future Business Journal*, Vol. 7 (1): 1-13.
- Riley E. Dunlap, Kent D. Van Liere, Angela G Mertig, & Robert Emmet Jones. (2000). Measuring Endorsement of the New Ecological Paradigm: A Revised NEP Scale. *Journal of Social Issues*, Vol. 56 (3): 425-442.
- Rizky W. Santosa. (2013). Dampak Pencemaran Lingkungan Laut oleh Perusahaan Pertambangan terhadap Nelayan Tradisional. *Lex Administratum*, Vol. I (2): 65-78.
- Sebastian Bamberg. (2003). How Does Environmental Concern Influence Specific Environmentally Related Behaviors? A New Answer To An Old Question. *Journal of Enviromental Psychology*, Vol. 23 (1): 21-32.
- Sukiman & Abdul Salam. (2021). Analisis Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 11 (1): 69-80.
- Tan Booi Chen & Lau Teck Chai. (2010). Attitude towards the Environment and Green Products: Consumers Perspective. *Management Science and Engineering*, Vol. 4 (2): 27-39.
- Theresia Olivia, Ririn Breliastiti, Jeninfer, & Anthony Evan Hanjaya. (2024). Mewaspadaai Praktik Greenwashing Dalam Implementasi ESG. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan (Journal of Business and Entrepreneurship)*, Vol. 12 (2): 1-6 <https://doi.org/10.46273/5eejq04>

Internet

- Aden Miles Morunga. (2023). Unbottling The Truth: Coca Cola's Role in Plastic Pollution. <https://www.greenpeace.org/aotearoa/story/unbottling-the-truth-coca-colas-role-in-plastic-pollution/> Diakses pada ...
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2021). Statistik Sampah Nasional. <https://sipsn.menlhk.go.id/> diakses pada 29 Oktober 2024 Pukul 20:30 WIB
- Liputan6. (2024). Tujuan Pengemasan Produk, Fungsi, Manfaat, dan Jenis Kemasan. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5830079/tujuan-pengemasan-produk-fungsi-manfaat-dan-jenis-kemasan> diakses 14 Desember 2024 Pada pukul 21:00 WIB.
- Luisa Shopie Perdani. (2021). Greenwashing: Ketika Realita Tak Seindah Kata-kata. <https://www.kompasiana.com/luisasophieperdani9600/6176433006310e7acb6e4bd2/greenwashing-ketika-realita-tak-seindah-kata-kata> diakses tanggal 18 Januari 2025.
- Magang Alam LindungiHutan. (2023). Greenwashing, Strategi Green Marketing yang Harus Dihindari. <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-greenwashing-dan-contoh-kasusnya/> diakses 12 Februari 2025 Pada pukul 15:20 WIB.
- Natasha Agustin Ikhsan. (2021). Maraknya Greenwashing di Dunia Fesyen. <https://id.projectplanetid.com/post/maraknya-greenwashing-di-dunia-fesyen-1> diakses pada 17 Desember 2024 Pukul 20:00 WIB.
- Nestle. (2023). Mengenal Kemasan Produk Ramah Lingkungan & Pentingnya Bagi Lingkungan. <https://www.nestle.co.id/kisah/mengenal-kemasan-produk-ramah-lingkungan> diakses terakhir pada 19 Januari 2025.
- Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia. (2020). Etika Pariwara Indonesia (EPI). <https://p3i-pusat.com/etika-pariwara-indonesia-epi/> diakses tanggal 18 Januari 2025.
- Tempo.co. (2023). Praktik Greenwashing di Industri AMDK. <https://www.tempo.co/info-tempo/praktik-greenwashing-di-industri-amdk--186796> diakses pada 17 Desember 2024 Pada pukul 20:00 WIB.

Peraturan dan Undang-undang

Otoritas Jasa Keuangan. (2013). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan. Otoritas Jasa Keuangan.

Pasal 1 angka 6 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Pasal 4 angka 3, Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. BAB I, Pasal 1 ayat (3).