

ABSTRACT

This study is the result of research that analyzes the factors that influence taxpayer interest in utilizing tax amnesty for individual taxpayers who work in government agencies Gunung Kidul District, Department of Education Youth and Sports and the Acting SKB Gunungkidul located in the district of Gunung Kidul. The variables used in this study were Knowledge of Taxation, Understanding of Taxpayers, socialization of Taxation.

This research is a quantitative research using primary data obtained by distributing questionnaires to 100 respondents who are individual taxpayers residing in the district of Gunung Kidul. The samples were calculated using the formula slovin and obtained a minimum sample size of 99.88% or rounded up to 100 respondents. Multiple regression model was used to test the relationship between independent variables and the dependent variable.

The results of this study are as follows: (1). Taxation knowledge does not affect the interest of taxpayers to take advantage of the tax amnesty, (2). Understanding of Taxpayers do not affect the interest of taxpayers to take advantage of the tax amnesty, (3). Taxation socialization affect positively the interest of taxpayers to take advantage of the tax amnesty.

Keywords: tax amnesty, tax knowledge, understanding of taxpayers, socialization Taxation, a taxpayer

ABSTRAK

Penelitian ini adalah hasil penelitian yang menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat wajib pajak (Studi Kasus pada Intansi Pemerintah Dinas Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Gunungkidul dan Plt SKB Kabupaten Gunungkidul) dalam memanfaatkan amnesti pajak bagi wajib pajak orang pribadi yang bekerja di lembaga pemerintahan Kabupaten Gunungkidul, Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga dan Plt SKB Kabupaten Gunungkidul yang berada di wilayah Kabupaten Gunungkidul. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pengetahuan Perpajakan, Pemahaman Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan wajib pajak orang pribadi yang berada di wilayah Kabupaten Gunungkidul. Penentuan sampel dengan perhitungan menggunakan rumus slovin dan didapatkan ukuran minimal sampel penelitian sebesar 99,88% atau dibulatkan menjadi 100 responden.

Model regresi berganda digunakan untuk menguji hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (1). Pengetahuan Perpajakan tidak berpengaruh terhadap minat wajib pajak dalam memanfaatkan amnesti pajak, (2). Pemahaman Wajib Pajak tidak berpengaruh terhadap minat wajib pajak dalam memanfaatkan amnesti pajak, (3). Sosialisasi Perpajakan berpengaruh secara positif terhadap minat wajib pajak dalam memanfaatkan amnesti pajak.

Kata Kunci: Amnesti pajak, Pengetahuan perpajakan, Pemahaman, Sosialisasi Perpajakan, wajib pajak