

ASBTRACT

This research aimed to analyze the factors that influencing tax compliance for individual. The independent variables used in this study were tax penalties, quality of service, probability being audit, perception of using tax money transparently, meanwhile the dependent variable included the tax compliance for individual.

This study applied a survey method using questionnaire distributed to taxpayers who registered in KPP Pratama Yogyakarta. The total number of respondents was 118 taxpayers. The statistical tools for testing was multiple regression with SPSS and Eviews 9 as a software. The result showed that tax penalties, quality of service and probability being audit had a significant influence on the tax compliance for individual, while perception of using tax money transparently does not significantly affect on the tax compliance for individual

Keywords: *tax penalties, quality of service, probability being audit, perception of using tax money transparently*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu: sanksi pajak, kualitas pelayanan, probabilitas audit dan persepsi penggunaan uang pajak secara transparan, sedangkan variabel dependennya yaitu kepatuhan wajib pajak orang pribadi

Penelitian ini dilakukan dengan metode kuisisioner kepada wajib pajak pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Yogyakarta. Total responden dalam penelitian ini berjumlah 118 orang. Alat statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah menggunakan regresi berganda (*multiple regression*) dengan aplikasi SPSS dan Eviews 9. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sanksi pajak, kualitas pelayanan, dan probabilitas audit memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, sedangkan

variabel persepsi penggunaan uang pajak secara transparan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata kunci: sanksi pajak, kualitas pelayanan, probabilitas audit, persepsi penggunaan uang secara transparan, kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

