

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian yang dibuat untuk memperbarui dari penelitian sebelumnya mengenai Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Pajak Reklame di Kota Yogyakarta. Pajak Reklame salah satu sumber pendapatan pajak daerah bagi Kota Yogyakarta. Dapat dilihat dari tahun 2000 – 2015 pajak reklame mengalami peningkatan. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pajak reklame Kota Yogyakarta. Metode yang digunakan adalah Model Regresi Berganda dengan menggunakan *Ordinary Least Square* (OLS). Variabel yang digunakan Pajak Reklame sebagai Variabel Dependent dan Jumlah Penduduk, PDRB, Jumlah Industri dan Jumlah Wisatawan sebagai variabel independent.

Hasil uji secara keseluruhan variabel independen (Jumlah Penduduk, PDRB, Jumlah Industri dan jumlah wisatawan) bersama-sama dapat menunjukkan pengaruhnya terhadap Pajak Reklame Kota Yogyakarta. Nilai R-Square sebesar 0.964196 berarti 96.4% menjelaskan variasi keempat variabel independent mempengaruhi penerimaan Pajak Reklame dan sisanya 3.6% dijelaskan variabel lain. Berdasarkan Hasil uji parsial yang dilakukan menunjukkan bahwa dari semua variabel bebas yang terdiri dari Jumlah Penduduk (PDK), PDRB, Jumlah Industri (ID) dan Jumlah Wisatawan (WST), yang berpengaruh signifikan positif terhadap pajak reklame (PJK) adalah Jumlah penduduk (PDK), PDRB, dan Jumlah Industri (ID). Sedangkan variabel Jumlah Wistawan (WST) tidak berpengaruh terhadap Pajak Reklame (PJK).

Kata Kunci : *Pajak Reklame (Tax advertising) , Jumlah Penduduk (Total Population) PDRB , dan Jumlah Industri (Total industry) , Jumlah Wisatawan (Total Tourist) Kota Yogyakarta*