

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian.....	v
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Abstrak.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Pengertian Pajak.....	9

2.2.2	Tujuan dan Fungsi Pajak.....	10
2.2.3	Pengelompokan Pajak.....	12
2.2.4	Sistem Pemungutan Pajak.....	14
2.3	Pajak Daerah.....	15
2.3.1	Pengertian Pajak Daerah.....	15
2.3.2	Tolak Ukur Untuk Menilai Hasil Pajak Daerah.....	20
2.3.3	Sumber-Sumber Pendapatan Daerah.....	21
2.4	Pendapatan Asli Daerah.....	22
2.4.1	Asas-Asas Pemungutan Pajak Daerah.....	22
2.4.2	Sumber Pendapatan Asli Daerah.....	24
2.5	Pajak Reklame.....	25
2.5.1	Pengertian Pajak Reklame.....	25
2.5.2	Objek Pajak, Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame.....	26
2.5.3	Dasar Hukum Pajak Reklame.....	29
2.6	Hubungan Variabel Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame ...	30
2.6.1	Jumlah Penduduk.....	30
2.6.2	Jumlah Industri.....	31
2.6.3	PDRB.....	32

2.6.4	Jumlah Wisatawan	32
2.7	Kerangka Pemikiran	33
2.8	Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Variabel Penelitian	36
3.1.2	Variabel Dependen.....	36
3.1.3	Variabel Independen.....	36
3.2	Jenis dan Sumber Data	37
3.2.1	Jenis Data	37
3.2.2	Sumber Data	37
3.3	Metode Pengumpulan Data	38
3.4	Metode Analisis.....	38
3.4.1	Metode Regresi Kuadrat Terkecil.....	38
3.4.2	Pemilihan Model Regresi.....	39
3.4.3	Uji Statistik	41
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Deskripsi Data Penelitian	47

4.2	Hasil dan Analisis.....	48
4.2.1	Uji Spesifikasi Model	48
4.2	Pengujian Statistik.....	52
4.2.1	Uji R-squared (R^2).....	52
4.2.3.2	Uji T	53
4.2.3.3	Uji F	54
4.3	Uji Asumsi Klasik	55
4.3.1	Uji Multikolinieritas	55
4.3.2	Uji Normalitas.....	56
4.3.3	Uji Autokorelasi	57
4.3.4	Uji Heterokedastisitas	58
4.4	Analisis Ekonomi	59
4.4.1	Jumlah Penduduk	59
4.4.2	Jumlah Industri.....	60
4.4.3	PDRB	61
4.4.4	Jumlah Wisatawan	62
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....		63
5.1	Kesimpulan.....	63

5.2 Implikasi.....63

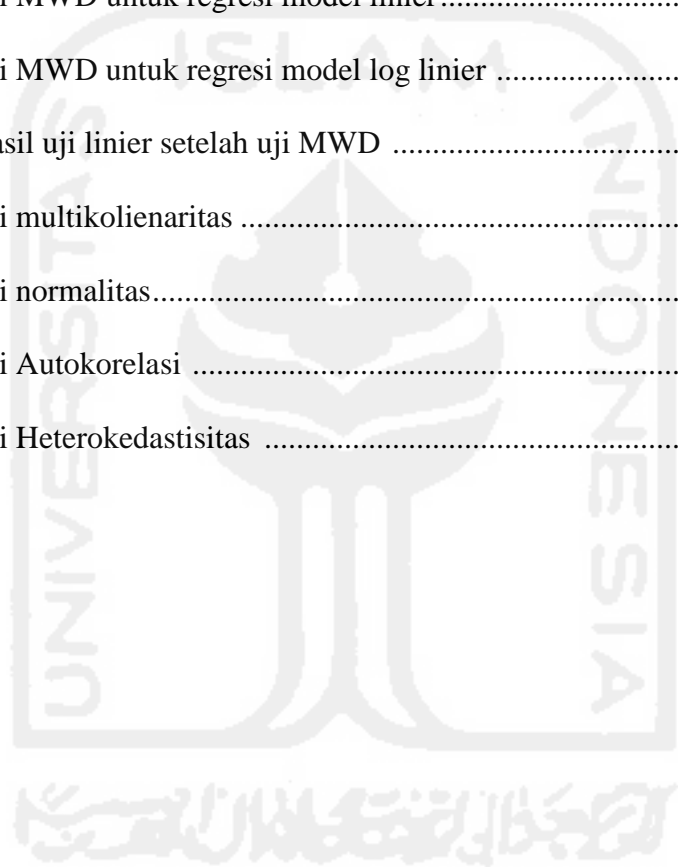
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data pajak reklame, jumlah penduduk, PDRB, Jumlah industri, jumlah wisatawan Tahun 2000-2015	47
Tabel 4.2 Uji MWD untuk regresi model linier	50
Tabel 4.3 Uji MWD untuk regresi model log linier	50
Tabel 4.4 Hasil uji linier setelah uji MWD	51
Tabel 4.5 Uji multikolenaritas	55
Tabel 4.6 Uji normalitas	56
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.8 Uji Heterokedastisitas	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 33



ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian yang dibuat untuk memperbarui dari penelitian sebelumnya mengenai Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Pajak Reklame di Kota Yogyakarta. Pajak Reklame salah satu sumber pendapatan pajak daerah bagi Kota Yogyakarta. Dapat dilihat dari tahun 2000 – 2015 pajak reklame mengalami peningkatan. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pajak reklame Kota Yogyakarta. Metode yang digunakan adalah Model Regresi Berganda dengan menggunakan *Ordinary Least Square* (OLS). Variabel yang digunakan Pajak Reklame sebagai Variabel Dependent dan Jumlah Penduduk, PDRB, Jumlah Industri dan Jumlah Wisatawan sebagai variabel independent.

Hasil uji secara keseluruhan variabel independen (Jumlah Penduduk, PDRB, Jumlah Industri dan jumlah wisatawan) bersama-sama dapat menunjukkan pengaruhnya terhadap Pajak Reklame Kota Yogyakarta. Nilai R-Square sebesar 0.964196 berarti 96.4% menjelaskan variasi keempat variabel independent mempengaruhi penerimaan Pajak Reklame dan sisanya 3.6% dijelaskan variabel lain. Berdasarkan Hasil uji parsial yang dilakukan menunjukkan bahwa dari semua variabel bebas yang terdiri dari Jumlah Penduduk (PDK), PDRB, Jumlah Industri (ID) dan Jumlah Wisatawan (WST), yang berpengaruh signifikan positif terhadap pajak reklame (PJK) adalah Jumlah penduduk (PDK), PDRB, dan Jumlah Industri (ID). Sedangkan variabel Jumlah Wistawan (WST) tidak berpengaruh terhadap Pajak Reklame (PJK).

Kata Kunci : *Pajak Reklame (Tax advertising) , Jumlah Penduduk (Total Population) PDRB , dan Jumlah Industri (Total industry) , Jumlah Wisatawan (Total Tourist) Kota Yogyakarta*

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian.....	v
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Pengertian Pajak.....	8

2.2.2	Tujuan dan Fungsi Pajak.....	9
2.2.3	Pengelompokan Pajak	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Sistem Pemungutan Pajak.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Pajak Daerah.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Pengertian Pajak Daerah	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Tolak Ukur Untuk Menilai Hasil Pajak Daerah.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Sumber-Sumber Pendapatan Daerah.....	20
2.4	Pendapatan Asli Daerah	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Asas-Asas Pemungutan Pajak Daerah ..	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Sumber Pendapatan Asli Daerah.....	Error! Bookmark not defined.
2.5	Pajak Reklame	Error! Bookmark not defined.
2.5.1	Pengertian Pajak Reklame	Error! Bookmark not defined.
2.5.2	Objek Pajak, Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame	Error! Bookmark not defined.
2.5.3	Dasar Hukum Pajak Reklame	Error! Bookmark not defined.
2.6	Hubungan Variabel Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame	Error! Bookmark not defined.
2.6.1	Jumlah Penduduk.....	Error! Bookmark not defined.

2.6.2	Jumlah Industri	30
2.6.3	PDRB	Error! Bookmark not defined.
2.6.4	Jumlah Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
2.7	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.8	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Variabel Dependen.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.3	Variabel Independen	Error! Bookmark not defined.
3.2	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4	Metode Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Metode Regresi Kuadrat Terkecil.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Pemilihan Model Regresi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Uji Statistik	Error! Bookmark not defined.
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil dan Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Uji Spesifikasi Model	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pengujian Statistik.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Uji R-squared (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.2 Uji T.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.3 Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis Ekonomi	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Jumlah Penduduk	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Jumlah Industri.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 PDRB	60
4.4.4 Jumlah Wisatawan	Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....63

5.1 Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Implikasi..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data pajak reklame, jumlah penduduk, PDRB, Jumlah industri, jumlah wisatawan Tahun 2000-2015	46
Tabel 4.2 Uji MWD untuk regresi model linier	49
Tabel 4.3 Uji MWD untuk regresi model log linier	49
Tabel 4.4 Hasil uji linier setelah uji MWD	50
Tabel 4.5 Uji multikolenaritas	54
Tabel 4.6 Uji normalitas.....	55
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.8 Uji Heterokedastisitas	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 33

