

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN

PAJAK REKLAME KOTA YOGYAKARTA

TAHUN 2000 - 201

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Darma Setia Hadi Pratomo

Nim : 13313086

Jurusan : Ilmu Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2017