



1. Buku

A.Z. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jaya Widya, Jakarta, 2011.

Abdulkadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004.

Al, Khalid Bin Ali. *Buku Pintar Muamalah: Aktual & Mudah*. Klaten: Wafa Press, 2012.

- Ali, H. Zainuddin. *Hukum Islam: Pengantar Ilmu Hukum Islam di Indonesia*. Sinar Grafika, Jakarta, 2022.
- Anak Agung Sagung Ngurah Indradewi. *Hukum Perlindungan Konsumen: Hubungan Konsumen Produsen, Asas, Tujuan dan Aspek Hukum Perdata, Administrasi, Pidana*. Denpasar: Udayana University Press, 2020. Priyono, dan Zainuddin Ismail. *Teori Ekonomi*. Cetakan I. Jakarta: Dharma Ilmu, 2012.
- Al-Zuhaili, Wahbah. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*, Jilid 5. Jakarta: Gema Insani, 2020.
- Atsar, Abdul, dan Rani Apriani. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Aziz, Abdul, dan Djohar Arifin. *Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Busyro, *Maqashid al-syariah: pengetahuan mendasar memahami masalah*. Jakarta: Prenada Media, 2019.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Keempat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Dewi, Eli Wuria. *Hukum perlindungan konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Djamil, Fathurrahman. *Hukum ekonomi Islam: Sejarah, teori, dan konsep*. Jakarta: Sinar Grafika, 2023.
- Fauzia, Ika Yunia. *Prinsip dasar Ekonomi Islam Perspektif maqashid al-syariah*. Kencana, Jakarta, 2014.
- Hamid, Abd Haris, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Sah Media, Makassar, 2017.

- Handayani, Fajar Nugroho. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bintang Pustaka Madani, 2020.
- Hikmawati, Puteri, dkk. *Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Perlindungan Konsumen: Perbandingan Pengaturan Beberapa Negara*. Jakarta: Pusat Perancangan UU, Badan Keahlian DPR RI, 2023.
- Joni Emirzon, Annalisa Y, dan Putu Samawati, eds. *Hukum Perlindungan Konsumen: Perkembangan Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Palembang: UPT Penerbit dan Percetakan Universitas, 2022.
- Kusumadewi, Yessy, dan Grace Sharon, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Lembaga Fatimah Azzahrah, Yogyakarta, 2022.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. *Hukum perlindungan konsumen*. Sinar Grafika, Jakarta, 2022.
- Mohd. Yusuf Daeng, Siti Yulia Makkininnawa YD, dan M. Fadly Daeng Yusuf. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Pekanbaru: Taman Karya, 2024.
- Muhammad Fahmul Iltiham dan Muhammad Nizar, *Buku Ajar: Label Halal Bawa Kebajikan*, Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta, Pasuruan, 2019.
- Panjaitan, Hulman. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Permata Aksara, Jakarta, 2021.
- Priyono, dan Zainuddin Ismail. *Teori Ekonomi*. Surabaya: Dharma Ilmu, 2012.
- Richardus Eko Indrajit, *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2018.
- Ridwan Khairandy, *Hukum Kontrak Indonesia dalam Perspektif Perbandingan*. Yogyakarta: FH UII Press, 2013.
- Soerjono Soekanto dan Sri Mamuji, *Penelitian Hukum Normatif*, Jakarta: PT.Grafindo Media Pratama, 2010.

- Suteki, *Metodologi Penelitian Hukum, Filsafat, Teori, dan Praktik*. Bandung: Rajagrafindo Persada, 2018.
- Syamsudin, M. *Operasionalisasi Penelitian Hukum*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2007.
- Tobing, David ML. *Klausula baku: Paradoks dalam penegakan hukum perlindungan konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Tyagita Dianingtyas Sudiby, Epsilandri Septyarini, Pudji Astuty, Angga Kurniawan, dan Rini Ardista. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: UPY Press, 2023.
- Wahbah al-Zuhaili, *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, Jilid 5. Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Widiarty, Wiwik Sri. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*, Yogyakarta: Publika Global Media, 2022.
- Widiarty, Wiwik Sri, dan Rudolf Valentino Saragih. *Hukum Perlindungan Konsumen di Era Globalisasi*, Yogyakarta: Publika Global Medika, 2024
- Yessy Kusumadewi, dan Grace Sharon. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Lembaga Fatimah Azzahrah, Sriwijaya, 2022.
- Yusuf Shofie, S. H. *Kapita selekta hukum perlindungan konsumen di Indonesia*. Jakarta: PT Citra Aditya Bakti, 2018.
- Y. Sari Murti Widiyastuti, *Asas-Asas Pertanggungjawaban Perdata (Bagian Pertama)* Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka, 2020.
- Zulham, *Hukum perlindungan konsumen*. Prenada Media, Jakarta, 2017.

2. Jurnal Ilmiah

- Affero, Muhammad Izzam, dan Imron Mustofa. "Dinamika Konsep *Gharar* dalam Transaksi Keuangan Perspektif Ulama Fikih Klasik." *Ma'mal: Jurnal Laboratorium Syariah dan Hukum* 5, no. 5 (Oktober 2024).

- Anggraini, R. D., dan S. K. Hartantien. “Perlindungan Konsumen Atas Hak Informasi Dalam Melakukan Transaksi Online.” *Jurnal Hukum dan Keadilan*, 104–112, 2024.
- Ahmad Muzakki, “Studi terhadap Fatwa DSN MUI Nomor 75 Tahun 2009 tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (MLM Syariah),” *Asy-Syari‘ah: Jurnal Hukum Islam* 6, no. 2 (2020)
- Arafah, Muh. *Etika Pelaku Bisnis Islam*. Jawa Tengah: Wawasan Ilmu, 2022.
- Arifin, M. F. F. A. “Jual Beli *Mystery box* di Toko Online dalam Perspektif Fiqih Muamalah: Studi Kasus Pengguna Shopee.” *El-Hijaz* 2, no. 1 (2023): 22–34.
- Asmara, I. W. G., I. N. Sujana, dan N. M. Puspasutari. “Perlindungan Hukum terhadap Hak Konsumen atas Informasi Produk Import.” *Jurnal Analogi Hukum* 1, no. 1 (2019): 120–124.
- Atika, A. R., A. Abubakar, dan H. Basri. “Pandangan Al-Qur’an terhadap Bentuk Transaksi Maysir, *Gharar* & Riba di Indonesia.” *Economics and Digital Business Review* 4, no. 1 (2023): 422–434.
- Azhara, C. A., Latifa, N. Z. N., Zakiy, F. F., Firmansyah, M. Y., Nugraha, T. A., Asshabi, M. H., & Ahmadi, M. A. “Kajian Hukum Islam Terhadap Teknologi Finansial Modern (Fintech): Tinjauan Fiqih terhadap Riba, *Gharar*, dan Maysir.” *SALSABIL: Journal of Sharia and Economic Law* 1, no. 2 (2025): 1-17.
- Aziz, M. “Perspektif Maqashid Al-Syariah dalam Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal di Indonesia Pasca Berlakunya UU JPH.” *Al Hikmah: Jurnal Studi Keislaman* 7, no. 2 (2017): 78–94.
- Aziz, M., A. Rofiq, dan A. Ghofur. “Regulasi Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal di Indonesia Perspektif Statute Approach.” *Islamica: Jurnal Studi Keislaman* 14, no. 1 (2019): 151–170.
- Basyariah, N. “Larangan Jual Beli *Gharar*: Kajian Hadist Ekonomi Tematis Bisnis di Era Digital.” *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam* 7, no. 1 (2022): 40–58.
- Bustomi, A. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Kerugian Konsumen.” *Solusi* 16 (2018): 154–166.
- Cailla, Glenn Kevin, A. J. Sugiarto, dan P. J. Hans. “Analisa Hukum Perdata Tentang Perjanjian Jual Beli Online di Indonesia.” *Jurnal Kewarganegaraan* 8, no. 1 (Juni 2024): 909–915.

- Cattelan, V. "From the Concept of Haqq to the Prohibitions of Riba, *Gharar* and Maysir in Islamic Finance." *International Journal of Monetary Economics and Finance* 2, no. 3–4 (2009): 384–397.
- Chwan Ahnaz Alamudi dan Ahmadi Hasan, "Kedudukan Fatwa DSN dalam Tata Hukum Nasional," *Mitsaqan Ghalizan: Jurnal Hukum Keluarga dan Pemikiran Hukum Islam* 3, no. 2 (2023)
- Desiani, J., dan N. R. M. Kerti. "Perlindungan Konsumen atas Informasi yang Tidak Jelas Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen." *Reformasi Hukum Trisakti* 5, no. 1 (2023): 165–174.
- Dinda Nur Safitri, dan Tanti Puspitasari. "*Mystery box* Ditinjau dari Perspektif Hukum Islam." *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah* 7, no. 1 (2023).
- Eleanora, F. N. "Prinsip Tanggung Jawab Mutlak Pelaku Usaha Terhadap Ketentuan Pasal 27 Uu No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." *Krtha Bhayangkara* 12, no. 2 (2018): 207-228.
- Fadhly, F. "Ganti Rugi Sebagai Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Akibat Produk Cacat." *Arena Hukum* 6, no. 2 (2013): 236-253.
- Fajaruddin, F. "Efektivitas UU JPH dalam Perlindungan Konsumen." *De Lega Lata: Jurnal Ilmu Hukum* 3, no. 2 (2018): 204–216.
- Gunarso, S. "Fenomena Aplikasi TikTok Shop Sebagai Alternatif Belanja Hemat." *Jurnal Komunikasi Esensi Daruna* (2023): 109–114.
- Handriani, A. "Perlindungan Konsumen dalam Perjanjian Transaksi Jual Beli Online." *Pamulang Law Review* 3, no. 2 (2020): 127–138.
- Haqi, D. A., dan M. Warka. "Upaya Hukum dalam Transaksi *Mystery box* pada Marketplace untuk Perlindungan Konsumen." *Pemuliaan Hukum* 6, no. 1 (2023): 19–37.
- Harun, R. S., W. A. Dunga, dan A. H. Tome. "Implementasi Asas Itikad Baik dalam Perjanjian Transaksi Jual Beli Online." *Jurnal Legalitas* 12, no. 2 (2019): 94–103.
- Hartati, R. "Peran negara dalam pelaksanaan jaminan produk halal." *ADIL: Jurnal Hukum* 10, no. 1 (2019).
- Hermanto, S. K. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Makanan tanpa Tanggal Kadaluarsa." *Jurnal Surya Kencana Satu: Dinamika Masalah Hukum dan Keadilan* 10, no. 2 (2019): 165–177.

- Huda, M. “Perlindungan Hukum Konsumen Melalui Jaminan Produk Halal.” *The Juris* 4, no. 2 (2020): 198–209.
- Hosanna, M. A., dan S. A. Nugroho. “Pelaksanaan UU JPH terhadap Pendaftaran Sertifikat Halal pada Produk Makanan.” *Jurnal Hukum Adigama* 1, no. 1 (2018): 511–534.
- Ista, A., R. A. Marunta, A. M. Taqiyuddin, Y. Yakub, dan N. A. Ista. “Riba, *Gharar*, dan Maysir dalam Sistem Ekonomi.” *Jurnal Tana Mana* 5, no. 3 (2024): 315–330.
- Izzuddin, M. F., M. Shauqi, dan N. Amalia. “Islamic Views on the Law of Playing in Timezone that Contain the *Gharar* System.” *ALFATWA Journal of Sharia and Law* 1, no. 1 (2025): 18–21.
- Janah, T. N. “Upaya Perlindungan Konsumen Muslim dan Non-Muslim melalui Sertifikasi Halal dan Transparansi Komposisi Produk Makanan.” *Islamic Review: Jurnal Riset dan Kajian Keislaman* 9, no. 1 (2020): 65–85.
- Jusar, R., P. Taher, dan I. Dwivismiar. “Tanggungjawab Pelaku Usaha dan Marketplace terhadap Pelanggaran Asas Itikad Baik dalam Transaksi *E-Commerce*.” *Sultan Jurisprudence: Jurnal Riset Ilmu Hukum* 3, no. 1 (2023): 62–72.
- Kusnadi, M. “Problematika Penerapan Undang-Undang Jaminan Produk Halal di Indonesia.” *Islamika* 1, no. 2 (2019): 116–132.
- Latianingsih, N. “Prinsip Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Transaksi Elektronik menurut Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik.” *Ekonomi & Bisnis* 11, no. 2 (2012).
- Lewar, M. H., R. A. Maramis, dan J. A. Kermite. “Tinjauan Hukum terhadap Transaksi Jual Beli *Mystery box* di Online Shop.” *Lex Administratum* 11, no. 3 (2023).
- Maharani, Alfina, dan Adnand Darya Dzikra. “Fungsi Perlindungan Konsumen dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, no. 6 (2021): 659–666.
- Mahmud, M. B. “Pendampingan Proses Produk Halal (Self Declare) dalam Pengajuan Sertifikasi Halal Produk Usaha Mikro Kecil.” *Al-Mulk: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 1 (2023).

- Mahyunita, Weni, dkk. "Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli pada Aplikasi TikTok Shop." *JIMMI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Multidisiplin* 2, no. 2 (2025).
- Mihajat, M. I. S. "Contemporary Practice of Riba, *Gharar* and Maysir in Islamic Banking and Finance." *International Journal of Islamic Management and Business* 2, no. 2 (2016): 1–19.
- Monica, E. S., N. Sukartara, S. F. Vahlevi, dan H. H. Harahap. "Hak Konsumen atas Informasi Produk dalam Perspektif Hukum dan Etika Bisnis." *Innovative: Journal of Social Science Research* 5, no. 4 (2025): 3786–3801.
- Muchtar, E. H. "Muamalah Terlarang: Maysir dan *Gharar*." *Jurnal Asy-Syukriyyah* 18, no. 1 (2017): 82–100.
- Muthiah, A. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha kepada Konsumen tentang Keamanan Pangan dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen." *Dialogia Iuridica* 7, no. 2 (2016): 1–23.
- Nugroho, M., dan F. Y. Astuti. "Jual Beli *Mystery box* pada *E-Commerce* dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam." *Journal Economic Insights* 1, no. 2 (2022): 137–147.
- Nurjanah, D. I., Anisa, R., Darmawan, D., dan Jaweda, P. M. C. "Konsep *Gharar* dan Maisir dalam Transaksi Ekonomi Fikih Mu'amalah." *Al-fiqh* 2, no. 3, (2024): 159-166.
- Nur, Y. H., & Prabowo, D. W. "Penerapan Prinsip Tanggung Jawab Mutlak (Strict Liability) Dalam Rangka Perlindungan Konsumen." *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan* 5, no. 2 (2011): 177-195.
- Pandie, P. M. P., dan S. Aloysius. "Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Pencantuman Label Pangan menurut UUPK." *Birokrasi: Jurnal Ilmu Hukum dan Tata Negara* 2, no. 1 (2024): 160–176.
- Putranto, R. D., & Harvelian, A. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Transaksi Elektronik melalui Situs Internet di Tinjau dari Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen." *Focus* 4, no. 1 (2023): 36-41.
- Ramly, A. R. "Konsep *Gharar* dan Maysir dan Aplikasinya pada Lembaga Keuangan Islam." *Islam Universalia: International Journal of Islamic Studies and Social Sciences* 1, no. 1 (2019): 62–82.

- Ranto, R. "Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli melalui Media Elektronik." *Jurnal Ilmu Hukum: ALETHEA* 2, no. 2 (2019): 145–164.
- Riung, C. M. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Kerugian Konsumen dalam Transaksi melalui *E-Commerce*." *Lex Privatum* 3, no. 2 (2015).
- Rumimper, G. J. S. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Konsumen dalam Jual Beli melalui Internet." *Jurnal Hukum Unsrat* 1, no. 3 (2013): 56–67.
- Salam, D. A., dan A. Makhtum. "Implementasi Jaminan Produk Halal melalui Sertifikasi Halal pada Produk Makanan dan Minuman UMKM di Kabupaten Sampang." *Qawwam: The Leader's Writing* 3, no. 1 (2022): 10–20.
- Salsabilla, N., dan N. A. Kusnadi. "Tinjauan Fikih Muamalah terhadap Praktik Jual Beli *Mystery box*." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital* 2, no. 3 (2025): 1457–1461.
- Saleh, I., N. M. Kasim, dan D. A. Bakung. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Konsumen." *Eksekusi: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negara* 1, no. 3 (2023): 358–369.
- Saleh, M. F., F. Suleman, dan I. D. P. Paransa. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Jual Beli *Mystery box*." *I'tisham: Journal of Islamic Law and Economics* 4, no. 1 (2025).
- Sari, N. "Pemberdayaan Hak Konsumen atas Informasi Obat." *Jurnal Media Hukum* 21, no. 2 (2014): 16–16.
- Sari, I. N., & Ledista, L. "*Gharar* dan *Maysir* dalam transaksi ekonomi Islam." *Izdiyar: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2022): 22-40.
- Saratian, E. T. P., M. Soelton, M. Mugiono, dan M. Muhtadin. "Knowledge of 'Maghrib' (*Maysir*, *Gharar* and *Riba*) for the Halal Transaction of the Community." *ICCD* 2, no. 1 (2019): 33–37.
- Sari, D. I. "Perlindungan Hukum atas Label Halal Produk Pangan Menurut Undang-Undang." *Repertorium: Jurnal Ilmiah Hukum Kenotariatan* (2018): 1–14.
- Sayekti, N. W. "Jaminan Produk Halal dalam Perspektif Kelembagaan." *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik* 5, no. 2 (2014): 193–209.

- Setianingrum, R. B., dan D. N. Putri. "Perlindungan Hukum Hak Konsumen atas Informasi Produk di Marketplace Shopee." *Media of Law and Sharia* 6, no. 3 (2025): 171–190.
- Setyawati, D. A., D. Ali, dan M. N. Rasyid. "Perlindungan bagi Hak Konsumen dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Perjanjian Transaksi Elektronik." *Syiah Kuala Law Journal* 1, no. 3 (2017): 46–64.
- Sibarani, T. W. R., dan Lie, G. "Pemahaman Perlindungan Preventif Berdasarkan Undang–Undang Nomor 8 Tahun 1999." *Multilingual: Journal of Universal Studies* 4, no. 2 (2024): 55–68.
- Sholeh, A. N. A. "Jaminan Halal pada Produk Obat: Kajian Fatwa MUI dan Penyerapannya dalam UU Jaminan Produk Halal." *Journal of Islamic Law Studies* 1, no. 1 (2018): 70–87.
- Suwandono, A., dan Yuanitasari, D. "Peningkatan pemahaman mengenai tanggung jawab pelaku usaha berdasarkan undang-undang perlindungan konsumen." *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)* 6, no. 1 (2024): 1–12.
- Syaputra, D., & Syafiah, S. Upaya Perlindungan Hukum Preventif Terhadap Konsumen. *Journal of Social and Economics Research* 3, no. 1 (2021): 040–048.
- Syafrida, S., dan R. Hartati. "Mewujudkan Perlindungan Hukum dan Jaminan Kepastian Hak Konsumen Muslim terhadap Produk Halal (Suatu Kajian Ajaran Gustav Radbruch)." *JHR (Jurnal Hukum Replik)* 7, no. 1 (2020): 38–54.
- Tampubolon, W. S. "Upaya Perlindungan Hukum bagi Konsumen Ditinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen." *Jurnal Ilmiah Advokasi* 4, no. 1 (2016): 53–61.
- Tona, T. I. "Praktik *Gharar* dan *Maisir* Era Modern." *Mu'amalat: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah* 14, no. 2 (2022): 163–176.
- Umboh, A. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Pemenuhan Hak Konsumen menurut Hukum Positif Indonesia." *Lex Privatum* 6, no. 6 (2018).
- Usmi, V., S. H. Nagara, A. Majestica, S. Sukmawati, dan D. P. Lestarika. "Hak atas Informasi bagi Konsumen terhadap Labelisasi Halal dan Non Halal pada Industri Kuliner." *Indonesian Journal of Law and Justice* 2, no. 1 (2024): 9–9.

Vivid Izziyana, W. “Maqashid Syari’ah dan Tanggung Jawab Pelaku Bisnis Terhadap Lingkungan.” *Prosiding Semnas Ums*, (2016): 281-295.

Wiranti, W. “Perlindungan Konsumen atas Hak Informasi dalam Transaksi Online.” (2020).

Yulius, L. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha atas Produk yang Merugikan Konsumen.” *Lex Privatum* 1, no. 3 (2013).

Yumarni, A., dan H. Rumatiga. “Penerapan Prinsip Larangan ‘Magrib: Maysir, Gharar, dan Riba’ dalam Pembiayaan yang Bergerak di Bidang Usaha Non Halal.” *Karimah Tauhid* 3, no. 4 (2024): 4310–4330.

3. Perundang-undangan & Fatwa

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

UUPK.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Nomor 23 Tahun 1847 Pasal 1365.

DSN-MUI. *Fatwa DSN-MUI tentang Gharar dan Maysir dalam Transaksi Keuangan Syariah*.

Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia, *Fatwa DSN-MUI Nomor 110 Tahun 2017 tentang Akad Jual Beli*, Jakarta: Majelis Ulama Indonesia, 2017.

Majelis Ulama Indonesia Provinsi Sulawesi Selatan, *Fatwa Majelis Ulama Indonesia Provinsi Sulawesi Selatan Nomor 01 Tahun 2022 tentang Hukum Jual Beli Mystery Box*, Makassar: MUI Sulawesi Selatan, 2022.

4. Skripsi, Disertasi, dan Karya Ilmiah Lain

Anwar, K. H. O. E. R. U. L. *Perlindungan Hukum Konsumen Pada Pembelian Mystery Box Di E-Commerce Perspektif Fatwa Dsn Mui Nomor 110 Tahun 2017*. Universitas Islam Negeri Prof. Kh Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2024.

Aisyah, S. *Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Mystery box Pada Marketplace Tokopedia*, Thesis, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.

Harungi Alvi, *Pemenuhan Hak atas Informasi Konsumen terhadap Barang Elektronik Cacat Tersembunyi dalam Transaksi Jual Beli Online pada Aplikasi TikTok Shop*. Skripsi, FH UII, 2023.

Herawati, P. K. *Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Pemenuhan Hak Atas Informasi Halal Pada Produk Kosmetik Impor Dalam Jual Beli Online di Aplikasi Shopee*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia, 2024.

Santoso, Resita. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Mystery box di E-Commerce*. Disertasi Doktoral, UII, 2024.

Syifa, B. A. *Tinjauan Fiqh Muamalah terhadap Praktik Jual Beli dengan Sistem Mystery box pada Online Marketplace (Kajian terhadap keberadaan unsur Gharar)*. Disertasi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2023.

Zaenal Abidin, *Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Spekulasi dalam Jual Beli Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia Cabang Semarang*. Skripsi, UIN Walisongo, 2017.

5. Artikel Website / Berita Online

“Apa Itu *Gharar* dalam Ekonomi Islam secara Umum!,” BPKH, 10 Desember 2024.

“Arti Pelaku Usaha dalam Hukum.” Program Studi Magister Ilmu Hukum UMA, 13 November 2023.

Aviso, A. 30 TikTok Shop Statistics to Know in 2025. Fit Small Business. <https://fitsmallbusiness.com/tiktok-shop-statistics/>, 2025.

BincangSyariah, “Hukum Jual Beli *Mystery box* dalam Pandangan Islam,” 2024.

Hukumonline, “Asas perlindungan konsumen dan tujuannya,” 23 Juni 2023.

Hukumonline, “Pelaku Usaha,” diperbarui 29 Agustus 2022.

Kumparan, “Data Dukcapil 2024: Islam Agama Mayoritas di Indonesia,” 8 Agustus 2024.

Lex Mundus, “Mengenal Tentang Pelaku Usaha,” 12 Januari 2023.

Mufti Wilayah Persekutuan, *Al-Kafi #1757: Hukum Jual Beli Mystery box.*

Muhammad Syamsudin, “Praktik Haram Jual Beli *Mystery box* yang Marak di Marketplace,” *NU Online*, 10 Desember 2020.

“*Mystery box* Marketplace dalam Perspektif Islam, Haram Bentuk *Gharar?*,” Al Muhtada.org, 15 Desember 2023.

Renata Christha Auli, “Pasal 1320 KUH Perdata tentang Syarat Sah Perjanjian,” Klinik Hukumonline.com, 5 Desember 2023.

Ulya Hajar Dzakiah Yahya, “Wamendag Tegaskan RI Perlu Manfaatkan Transformasi Digital,” *Warta Ekonomi*, 12 Februari 2025.

Wilk, J. TikTok Shop: The future of shopping fueled by discovery *e-Commerce*. Head of TikTok Shop UK. <https://newsroom.tiktok.com/en-gb/discover-tiktok-shop>, 2025.

