

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Sritua (1993), "Metodologi Penelitian Ekonomi", UI - Press, Jakarta
- Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang, Pedoman Penulisan Skripsi, Semarang: Tim Penyusun, 2008, hlm 24-25.
- Hendratmoko, (2012). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa tidak menggunakan Bank Syariah di Yogyakarta (studi kasus Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia) Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia (tidak dipublikasikan).
- Hermawan Kartajaya, dan Muhammad Syakir Sula, Syari'ah Marketing, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006, hlm.xxv
- Kotler, Amstrong (2001), "Prinsip-Prinsip Pemasaran" Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- M. Alquad dan Marvyn K. Lewis, Perbankan Syariah Prinsip Praktik Prospek, Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2003, hlm 264
- M. Syafi'I Antonio, Bank Syariah: dari Teori dan Praktek, Jakarta: Gema Insani Press, cet. i. 2001, hlm. 43.
- Mowen, C. J. Dan Michel Minor (2002), "Prilaku Konsumen", Erlangga, Jakarta.
- Muflih, Muhammad M.A (2006). "Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi", Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Nagabiru86 (2009) diakses pada tanggal 4 oktober 2016 jam 13:37 WIB dari <https://nagabiru86.wordpress.com/2009/06/12/data-sekunder-dan-data-primer/>
- Pengertian perbankan syariah diakses pada tanggal 06 oktober jam 16:17 dari <http://pengertiandefinisi.com/pengertian-bank-syariah-beserta-fungsinya/>

- Pratiwi, Niken Ayu (2010), “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim untuk Menggunakan Bank Syariah”, Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi, Sebelas Maret Surakarta
- Rabbani (2011) “ tujuan, fungsi dan pera bank islam “diakses pada tanggal 06 oktober jam 16:09 dari <http://arp-rabbani.blogspot.co.id/2011/10/tujuan-bank-islam.html>
- Rais (2008), “faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa untuk tidak menggunakan bank syariah : studi di STIE Pengembangan Bisnis dan Manjemen”, jurnal penegmabnagan bisnis dan manajemen, volume VII, No. 12 April diambil dari <http://images.nuris2007.multiply.multiplycontent.com>
- Samy, (2011). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menyimpan Dana Pada Bank Syariah (studi kasus di Surakarta)”
- Saraswati, Rahayu (2011), “faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Muslim Tidak Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta”, Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan) Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk (2004), Perilaku Konsumen” Edisi 7, Indeks, Jakarta
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta, 2008, hlm 116.Sugiyono, op.cit., hlm 120-122.
- Wijaya, Alfi (2009), “Segmentasi dan Reilaku Konsumen pada Perbankan Syariah di Yogyakarta”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Hal 143-165.
- Zaenudin Ali, Hukum Perbankan Syariah, Jakarta: Sinar Grafika, 2008, hlm