

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta Dh dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Solo, 1982.
- Budi Astuti dan Sri Hardjanti, *Memilih Pasar Sasaran*, Edisi Revisi, BPFE UII, Yogyakarta, 1989.
- Djarwanto, PS. dan Pangestu Subagyo, *Statistik Induktif*, Edisi Revisi, BPFE, Solo, 1985.
- J. Stanton, William, *Fundamental of Marketing*, Fifth Edition, Kogabusha, Mc Graw-Hill Co., Tokyo, 1978.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi 6, Erlangga, Jakarta, 1992.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi VII, Salemba Empat, Jakarta, 1995.
- Kotler, P. and Armstrong, G., (terjemahan) *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia, Prenhalindo, Jakarta, 1997.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, 1995.
- Sukanto Reksohadiprojo dan T. Hani Handoko, *Organisasi Perusahaan*, BPFE, Solo, 1997.