

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen
dalam Pengambilan Keputusan Pembelian
Sepeda Motor Produk Cina Merk Sanex Studi Kasus pada Dealer
Sepeda Motor Sanex PT. Tradindo Megah Lestari Solo**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Sastra-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Rio Tri Mahendratama

Nomor Mahasiswa : 00311399

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2005