

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh sosialisasi pajak, kualitas pelayanan, tingkat pendidikan dan religiusitas terhadap kepatuhan wajib pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Madiun. Alat statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah menggunakan regresi linier berganda (*multiple regression*) dengan bantuan SPSS 22. Hasil analisa menunjukkan bahwa sosialisasi pajak dan religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi sedangkan dua variabel kualitas pelayanan dan tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata Kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan, Tingkat Pendidikan, Religiusitas.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Tax socialization, service quality, education level and religiosity on the tax compliance. The population of this study is individual taxpayer listed in Madiun Pratama Tax Office. Statistical tool used to test the hypothesis is to use multiple regression with SPSS 22. The analysis shows that the socialization of tax and religiosity had significant positive effect on the taxpayer compliance of the individual while two variable of quality of service and level of education had no effect on the taxpayer compliance of the person.

Keywords: Taxpayer Compliance, Tax Socialization, Service Quality, Education Level, Religiosity.