

ABSTRACT

This article is the result of a research to determine the effect of audit tenure, audit fee and reputation of public accounting firms on audit quality. Research with a quantitative method based on a study of manufacturing companies was to understand whether the factors affect the audit quality. The populations in this research are all manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI). The sample that used is purposive sampling. There are 141 companies listed in the Indonesia Stock Exchange (BEI), the author used 52 companies that fit the criteria to be sampled in this research. The results of this study proved that audit tenure, audit fee and reputation of public accounting firms has negative influence on total accrual, where the low value of the total accrual is defined as high audit quality, so then the audit tenure, audit fee and reputation of public accounting firms has positive influence on audit quality.

ABSTRAK

Artikel ini adalah hasil penelitian untuk mengetahui pengaruh audit tenur, audit fee dan reputasi kantor akuntan publik terhadap kualitas audit. Penelitian dengan metode kuantitatif berbasis studi pada perusahaan manufaktur ini bertujuan mengetahui apakah faktor-faktor tersebut berpengaruh kepada kualitas audit. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Terdapat 141 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), penulis menggunakan 52 perusahaan yang sesuai dengan kriteria untuk dijadikan sampel dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa tenur audit, fee audit dan reputasi kantor akuntan publik berpengaruh negatif terhadap total akrual, dimana nilai total akrual yang rendah diartikan sebagai kualitas audit yang tinggi, maka audit tenur, audit fee dan reputasi kantor akuntan publik berpengaruh positif terhadap kualitas audit.