

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Kadek Mega Silvina & I Komang Gede Bendesa (2013), “Keunggulan Komparatif Produk Alas Kaki ke Negara ASEAN Tahun 2013”, Jurnal (dipublikasi), Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali.
- Badan Pusat Statistik (BPS). <http://www.bps.go.id>. Diakses tanggal 6 September 2016 jam 09.34
- Bellatami, Asa (2013), “pengaruh Harga, Kualitas, Produk, Efek Sosial, Loyalitas Merek, dan Isu Etika Terhadap Minat Beli Konsumen Atas Produk Palsu (Studi Kasus pada Produk Alas Kaki Merek Crocs di Yogyakarta)”, Skripsi (dipublikasi), Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- BPS (1994). *Statistik Indonesia*. Badan Pusat Statistik (BPS), Jakarta.
- _____ (1995). *Statistik Indonesia*. Badan Pusat Statistik (BPS), Jakarta.
- _____ (1998). *Statistik Indonesia*. Badan Pusat Statistik (BPS), Jakarta.
- _____ (2000). *Statistik Indonesia*. Badan Pusat Statistik (BPS), Jakarta.
- _____ (2005). *Statistik Indonesia*. Badan Pusat Statistik (BPS), Jakarta.
- _____ (2008). *Statistik Indonesia*. Badan Pusat Statistik (BPS), Jakarta.
- Darman (2013), “Perdagangan Luar Negeri Indonesia-Amerika Serikat”, Jurnal (dipublikasi), Management Departement School of Business Management Binus University, Jakarta.
- Hakim, Abdul (2014). *Pengantar Ekonometrika dengan Aplikasi Eviews Edisi Pertama*. Penerbit Ekonisia Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.
- Kementrian Perdagangan Republik Indonesia (Kemendag RI). <http://www.kemendag.go.id/id/economic-profile/indonesia-export-import/growth-of-non-oil-and-gas-export-commodity>. Diakses tanggal 9 Oktober 2016 jam 19.26
- Nopirin, Ph.D (2014). *Ekonomi Internasional Edisi Ketiga*. BPFE-Yogyakarta.
- Raginum (2012), “Analisis Perdagangan Produk Alas Kaki Indonesia-China”, Jurnal (dipublikasi), Penelitian Pusat Kebijakan Ekonomi Makro Badan Kebijakan Fiskal Kemenkeu.

- Salvatore, Dominick (2014). *Ekonomi Internasional Edisi Kesembilan*. Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Satriatama, Dandy (2014), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Ekspor Alas Kaki Indonesia Dan China Ke 28 Negara: Regresi Data Panel (2008-2012)”, Skripsi (dipublikasi), Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Suharsih, Sri & Asih Sriwinarti (2012). “Daya Saing Produk Ekspor di Era Perdagangan Bebas”, Jurnal (dipublikasi), Fakultas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta.
- Sukirno, Sandono (2013). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. PT Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Sukirno, Sandono.dkk. (2004). *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- UN Comtrade, 2014, Nilai Ekspor Bagian Alas Kaki Negara Indonesia ke Amerika Serikat dan Jepang. (online) diunduh dari <http://comtrade.un.org/db/> diakses tanggal 8 September 2016 jam 10.34
- UN Comtrade, 2014, Volume Ekspor Bagian Alas Kaki Negara Indonesia ke Amerika Serikat dan Jepang.. (online) diunduh dari <http://comtrade.un.org/db/> diakses tanggal 8 September 2016 jam 10.38
- Widarjono, Agus (2007). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi Edisi Kedua*. Penerbit Ekonisia Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.
- World Bank (2014). *World Development Indicator*. World Bank, Washington DC.
- World Bank. <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>. Diakses tanggal 27 September 2016 jam 16.13