

ABSTRAK

Produk ekspor alas kaki Indonesia memiliki potensi yang cukup kuat untuk bersaing dengan negara di dunia dan ekspor produk alas kaki ke Jepang. Perkembang alas kaki Indonesia pada tahun 2014 mengalahkan komoditas antara lain pakaian jadi, udang, kakao, dan kopi. Tetapi komoditas alas kaki masih kalah dari komoditas karet, otomotif, batu bara dan kelapa sawit. Selain itu alas kaki juga digunakan sebagai fashion, baik golongan menengah atas maupun golongan menengah ke bawah.

Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh harga, nilai tukar, *Gross Domestic Product* (GDP), dan harga dari negara pesaing terhadap permintaan ekspor alas kaki Jepang dari Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar harga, nilai tukar, *Gross Domestic Product* (GDP), dan harga dari negara pesaing terhadap permintaan ekspor alas kaki Jepang dari Indonesia.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dimana data-data tersebut diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS), Un Comtrade dan World Bank. Data-data yang diperoleh antara lain adalah data nilai ekspor bagian alas kaki Indonesia ke Jepang, volume ekspor bagian alas kaki Indonesia ke Jepang, nilai tukar dollar Amerika terhadap Rupiah, *Gross Domestic Product* negara Amerika Serikat dan Jepang, harga pesaing negara lain (Brazil).

Pengolahan data menggunakan perangkat lunak Eviews 8 dengan analisis uji model MacKinnon, White dan Davidson (*MWD Test*), analisis stasioneritas (uji akar unit), uji kointegrasi (uji Johansen), dan uji *Error Correction Model* (ECM), dan Asumsi Klasik.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variabel yang memiliki pengaruh terhadap ekspor bagian alas kaki (sol) Indonesia ke Jepang pada jangka

panjang: harga domestik bagian alas kaki (sol) Indonesia ke Jepang dengan koefisien sebesar -9196.690. sedangkan variabel yang memiliki pengaruh terhadap ekspor bagian alas kaki (sol) Indonesia ke Jepang pada jangka pendek: harga domestik bagian alas kaki (sol) Indonesia ke Jepang dengan koefisien sebesar -18079.12. dan $ECT(-1)$ dengan nilai koefisien sebesar -0.909783.

Kata Kunci: ekspor bagian alas kaki (sol), harga domestik, nilai tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika, Gross Domestic Product (GDP), dan harga negara pesaing (Brazil)

