

ABSTRACT

This study is purposed to analyze the relationship company size, profitability, and board of commissioner to corporate social responsibility (CSR) disclosure in the mining sector that are listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2013 – 2016. Nowadays, company is not only demanded for a high profit performance but also demanded to have high sensitiveness to the social and environment issues. Research population is 36 in the mining sector that listed in IDX from 2014-2016 by purposive sampling technique and obtained 21 mining companies. Multiple linear regression analysis technique that used in this study to determine the effect of independent variables (company size, profitability and board of commissioner) on the dependent variable Corporate Social Responsibility with public shared ownership as moderating variable. Index of corporate social responsibility (CSR) is measured with company's indicators disclosed by the number of indicator is set on G4 by Global Reporting Initiative (GRI).

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara company size, profitabilitas, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan kepemilikan saham publik sebagai variabel moderasi di sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014 - 2016. Saat ini, perusahaan tidak hanya menuntut untuk kinerja keuntungan yang tinggi, tetapi juga dituntut untuk memiliki kepekaan yang tinggi terhadap isu-isu sosial dan lingkungan. Populasi penelitian adalah 36 di pertambangan sector that terdaftar di BEI 2014-2016 dengan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 21 perusahaan tambang. Teknik analisis regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel independen (*company size, profitabilitas, dan ukuran dewan komisaris*) terhadap variabel dependen *Corporate Social Responsibility* dengan kepemilikan saham publik sebagai variabel moderasi. Indeks dari *Corporate Social Responsibility* diukur dengan indikator perusahaan diungkapkan dengan jumlah indikator diatur pada G4 oleh Global Reporting Initiative (GRI).

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Company Size, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Saham Publik*