

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. R. R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*, 21, 23–26.
- Cespa, G., & Cestone, G. (2007). Corporate Social Responsibility and Managerial Entrenchment. *Centre for Studies in Economics and Finance*.
- Dechow, P. M., Sloan, R. G., & Sweeney, A. P. (1996). Causes and consequences of earnings manipulation: An analysis of firms subject to enforcement actions by the SEC. *Contemporary Accounting Research*, 13(1), 37–47.
- Dianita, P. S. (2010). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. E. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation : Concepts , Evidence , and Implications. *The Academy of Management Review*, 20(1), 65–91. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/258887>
- Gemitasari, R., & Nursiam. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Proceeding Seminar Nasional dan Call for Papers Sancall*, 1, 1–9.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24(5), 391–430. <http://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2005.06.001>
- Haryudanto, D. (2011). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Tingkat Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 22, 67–83.
- III, W. N. D., Jiraporn, P., Kim, Y. S., & Nemec, C. (2004). Earning Management Following Duality-Creating Successions: Ethnostatistics, Impression Management and Agency Theory. *Academy of Management Journal*, 541, 1–25. <http://doi.org/10.3386/w19846>
- Jayastrini, L. A., & Wirajaya, I. G. A. (2016). Manajemen Laba Sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Kinerja Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(1), 587–614.
- Khabibah, N. A., & Mutmainah, S. (2013). Analisis Hubungan Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1–11.
- Kurnianto, E. A., & Prastiwi, A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Journal Universitas Diponegoro*.
- Kusuma, D. (2013). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Mustafa, C. C., & Handayani, N. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 13(6), 24–36.

Nurdin, E., & Cahyandito, M. F. (2006). Pengungkapan tema-tema sosial dan lingkungan dalam laporan tahunan perusahaan terhadap reaksi investor, (401), 1–17. <https://www.researchgate.net/publication/242712918>

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2012

Prior, D., Surroca, J., & Tribó, J. A. (2008). Are socially responsible managers really ethical? Exploring the relationship between earnings management and corporate social responsibility. *Corporate Governance: An International Review*, 16(3), 160–177.

Sindhudiptha, I. N. S. Y., & Yasa, G. W. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 388–405.

Stacia, E., & Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*, 3(2), 81–90.

Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Tanudjaja, B. B. (2006). Perkembangan Corporate Social Responsibility Di Indonesia. *Nirmana*, 8(2), 92–98.

Winardi, I. W. (2012). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja keuangan Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Surabaya*, 1(3), 49–56.