

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Dosen Pembimbing	iv
Berita Acara Ujian Skripsi	v
Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i>	11
2.1.2 Teori Keagenan.....	12
2.1.2 Teori Legitimasi	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	16
2.4 Hipotesis Penelitian	18

2.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	18
2.4.2 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan....	19
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Pemoderasi	20

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Variabel dan Pengukuran Variabel	23
3.1.1 Variabel Independen	23
3.1.2 Variabel Dependen	24
3.1.3 Variabel Pemoderasi	25
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 Metode Analisis	27
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	27
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	27
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	28
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	28
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	29
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	29
3.5.3 Analisis Regresi.....	30
3.5.4 Pengujian Hipotesis	30
3.5.4.1 Koefisien Determinasi	30
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	31
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	31

BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	33
4.3 Uji Asumsi Klasik	35
4.3.1 Uji Normalitas	35

4.3.2 Uji Multikolinieritas	37
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	38
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	39
4.4 Analisis Regresi.....	40
4.4.1 Analisis Regresi	40
4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi	41
4.4.3 Uji F.....	42
4.4.4 Uji t.....	42
4.5 Pembahasan	44
4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	44
4.5.2 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .	45
4.5.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Pemoderasi	46
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Implikasi	49
5.3 Keterbatasan Masalah.....	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55

Daftar Tabel

Tabel 4.1	Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	32
Tabel 4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas setelah Outlier	37
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinieritas	38
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi.....	40
Tabel 4.9	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.10	Hasil Analisis Uji F.....	42
Tabel 4.11	Hasil Analisis Uji t.....	43



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran 17



Daftar Lampiran

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Perbankan	59
Lampiran 2	Daftar Perusahaan Pertambangan	60
Lampiran 3	Daftar Perusahaan Industri Manufaktur	61
Lampiran 4	Daftar Indikato Pengungkapan CSR menurut GRI	63
Lampiran 5	Corporate Social Responsibility Indeks	69
Lampiran 6	Data Laporan Keuangan Perusahaan	147
Lampiran 7	Hasil Perhitungan DA dan ROA	192
Lampiran 8	Hasil Analisis Regresi Manajemen Laba.....	202
Lampiran 9	Hasil Analisis Regresi	203

