

ABSTRAKSI

Ekspor merupakan perdagangan dengan cara mengeluarkan barang dari dalam negeri ke luar wilayah pabean dengan ketentuan yang berlaku. Indonesia mengekspor kakao karena jumlah produksi kakao Indonesia menempati urutan ketiga sebagai negara penghasil kakao terbesar di dunia. Penelitian ini menganalisis tentang faktor yang mempengaruhi volume ekspor kakao Indonesia ke Singapura (tahun 2001 – 2015) dengan menggunakan variabel volume ekspor kakao Indonesia ke Singapura, kurs Rupiah terhadap Dolar Singapura, harga kakao internasional dan jumlah produksi kakao Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh kurs, harga kakao internasional dan jumlah produksi kakao Indonesia terhadap volume ekspor Kakao Indonesia ke Singapura (tahun 2001 – 2015). Pada penelitian ini model yang digunakan adalah Error Correction Model (ECM), uji normalitas, lalu dilanjutkan dengan uji asumsi klasik yaitu uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Kurs berpengaruh positif, harga kakao internasional berpengaruh positif, jumlah produksi kakao Indonesia berpengaruh positif terhadap volume ekspor kakao Indonesia ke Singapura (tahun 2001 – 2015) dalam jangka pendek dan jangka panjang. Tidak semua hasil pada penelitian ini sesuai dengan hipotesis.

Katakunci : Kakao, Ekspor, Kurs, Harga Internasional, Jumlah Produksi