

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul Skripsi	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Ujian	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	v1
Halaman Kata Pengantar.....	v1i
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Halaman Abstrak.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	13
2.1. Kajian Pustaka	13
2.1.2 Ringkasan Kajian Pustaka	18
2.2. Landasan Teori.....	20
2.2.1 Pertumbuhan Ekonomi.....	20
2.2.2 Produk Domestik Regional Bruto (PDRB).....	22
2.2.3 Pengertian Pariwisata	28
2.2.4 Jumlah Wisatawan.....	30
2.2.5 Jumlah Wisatawan Domestik	31
2.2.6 Jumlah Restoran dan Rumah Makan.....	31
2.2.7 Jumlah Obyek Wisata	32

2.2.8	Jumlah Kamar Hotel	33
2.3.	Hubungan antar Variabel	33
2.3.1.	Hubungan Jumlah Wisatawan Domestik dengan PDRB	33
2.3.2.	Hubungan Jumlah Restoran dengan PDRB	34
2.3.3.	Hubungan Jumlah Obyek Wisata dengan PDRB	34
2.3.4.	Hubungan Jumlah Kamar Non Bintang dengan PDRB	35
2.4.	Kerangka Berfikir	35
2.5.	Hipotesis.....	36
BAB III	METODE PENELITIAN.....	38
3.1.	Jenis dan Sumber Data	38
3.1.1	Jenis Data	38
3.1.2	Sumber Data	38
3.2.	Variabel Penelitian.....	39
3.2.1	Variabel Dependent.....	40
3.2.2	Variabel Independen	40
3.3.	Definisi Oprasional Variabel	41
3.3.1	Variabel Dependen.....	41
3.3.2	Variabel Independen	41
3.4.	Metode Analisis yang Digunakan dalam Penelitian.....	42
3.4.1	Metode Analisis Penelitian	42
3.4.2	Common Effect Model.....	44
3.4.3	Fixed Effect Model.....	45
3.4.4	Random Effect Model	46
3.5.	Pemilihan Model dalam Pengolahan Data	47
3.5.1.	Chow Test	48
3.5.2.	Hausman Test	49
3.6.	Pengujian Statistik	50
3.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2) atau R-Squared	50
3.6.2	Uji F.....	51
3.6.3	Uji t Statistik	52
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	53

4.1. Deskripsi Data Penelitian	53
4.2. Metode Penelitian	53
4.3. Hasil Estimasi Data Panel	54
4.3.1 Estimasi Pooled Least Square atau Uji Common Effect	54
4.3.2 Estimasi Fixed Effects Model.....	55
4.3.2 Estimasi Random Effects.....	56
4.4. Pemilihan Model Estimasi	57
4.4.1 Chow Test (Uji F-statistik)	57
4.4.2 Uji Hausman	59
4.4.3. Estimasi Fixed Effects	60
4.5. Hasil Uji Statistik.....	61
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.5.2 Uji Serempak (Uji F).....	62
4.5.3 Uji Individu (Uji t)	62
4.6. Intersep Pembeda Cross Effect	66
4.7. Pembahasan.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

1.1. Perkembangan Wisatawan Daerah Istimewa Yogyakarta	2
1.2. Jumlah Restoran dan Rumah Makan Daerah Istimewa Yogyakarta	4
1.3. Jumlah Obyek Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	5
1.4. Jumlah Kamar Hotel Daerah Istimewa Yogyakarta.....	6
1.5. Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Daerah Istimewa Yogyakarta	8
2.1. Kerangka Berfikir	35
4.1. Hasil Uji Chow	54
4.2. Hasil Uji Fixed Effects.....	55
4.3. Hasil Random Effects.....	56
4.4. Hasil Uji Chow	58
4.5. Hasil Hausman.....	59
4.6. Hasil Regresi Fixed Effect	60
4.7. Hasil Uji t-statistik.....	59
4.8. Cross Effect.....	59