

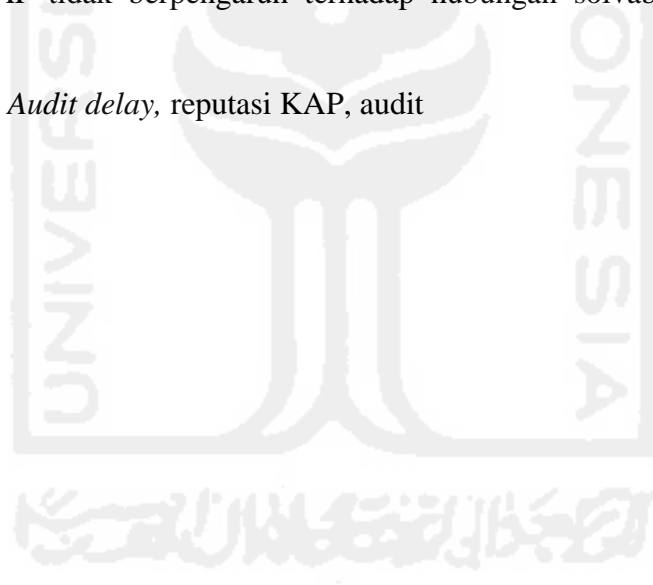
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi terjadinya *audit delay* pada perusahaan LQ 45 periode 2011-2015. Faktor-faktor tersebut yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, solvabilitas, dan reputasi KAP.

Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan menggunakan kriteria tertentu. Penelitian ini menggunakan metode *Moderated Regression Analysis* dengan pengujian hipotesis menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan solvabilitas tidak berpengaruh terhadap *audit delay*, profitabilitas berpengaruh positif terhadap *audit delay*, reputasi KAP berpengaruh negatif terhadap *audit delay*, reputasi KAP memperlemah hubungan ukuran perusahaan dengan *audit delay*, reputasi KAP tidak berpengaruh terhadap hubungan profitabilitas dengan *audit delay* dan reputasi KAP tidak berpengaruh terhadap hubungan solvabilitas dengan *audit delay*.

Kata kunci: *Audit delay*, reputasi KAP, audit



ABSTRACT

This study aimed to analyze the variables that influence audit delay in the LQ 45 company for the period 2011-2015. These factors are company size, profitability, solvability and KAP reputation.

Sampling using purposive sampling selection of samples by certain criteria. This study used Moderated Regression Analysis method with the filing of the hypothesis using SPSS.

The result of this research shows that company size and solvability has no effect toward audit delay, profitability have positive effect toward audit delay, KAP reputation have negative effect toward audit delay, KAP reputation weaken the influence of company size to audit delay, KAP reputation has no effect in the relationship between profitability and audit delay and KAP reputation has no effect in the relationship between solvability and audit delay.

Keywords: Audit delay, KAP reputation, audit

