

**PENGARUH RELIGIUSITAS, LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN,
PENDAPATAN, DAN DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER***

Dosen : Dra. Isti Rahayu M.Si., Ak., CA



SKRIPSI

Oleh :

Nama : Alvina Reva Chotrunnada

No. Mahasiswa : 19312152

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2024

**PENGARUH RELIGIUSITAS, LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN,
PENDAPATAN, DAN DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE PAYLATER**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar
sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan
Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Ditulis oleh :

Nama : Alvina Reva Chotrunnada

No Mahasiswa : 19312152

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2024

Pernyataan Bebas Plagiarisme

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”

Yogyakarta, 17 September 2024

Penulis



(Alvina Reva Chotrunnada)

**PENGARUH RELIGIUSITAS, LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN,
PENDAPATAN, DAN DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER***

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama: Alvina Reva Chotrunnada

No. Mahasiswa: 19312152

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal: 17 September 2025

Dosen
Pembimbing



(Dra. Isti Rahayu M.Si., Ak., CA., ACPA)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH RELIGIUSITAS, LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN,
PENDAPATAN, DAN DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE PAYLATER**

Disusun oleh : ALVINA REVA CHOTRUNNADA

Nomor Mahasiswa : 19312152

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus

Pada hari, tanggal: Kamis, 09 Oktober 2025

Penguji/Pembimbing Skripsi : Dra. Isti Rahayu M.Si., Ak., CA., ACPA

Penguji : Noor Endah Cahyawati, Dra., M.Si., CMA., CAPM

Mengetahui

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi

Universitas Islam Indonesia



Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CfrA, CertIPSAS.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sholawat serta salam tidak lupa kita panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan, Kemudahan, Pendapatan, dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater”**. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dari Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia. Dalam proses penulisan skripsi ini, tidak lepas dukungan, bimbingan, nasihat, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan dari hati yang terdalam penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya, serta junjungan kita Nabi Muhammada SAW yang menjadi teladan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya dengan baik.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, cinta, doa, materi, serta dukungan kepada penulis.
3. Sahabat yang selalu memberikan dukungan dan hiburan, Sherly, Khalili, Adella, Diana, Artika yang telah mendengar keluh kesah penulis.
4. Teman terdekat selama kuliah, Arintyas, Anggita, dan Pramita yang selalu membantu dan mendukung penulis dalam menjalani kegiatan perkuliahan sampai selesai penulisan skripsi ini.
5. Teman dekat selama di Jogja, Hurin, Wahyu, dan Jeje yang selalu menemani dan memberi support selama penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staff FBE UII yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran yang bermanfaat

7. Semua pihak yang hadir dimasa perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa atas segala hal.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun kesempurnaan skripsi.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Berita Acara Ujian Skripsi	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Abstrak.....	xiii

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT 2)...	7
2.1.2 Minat.....	9
2.1.3 Religiusitas.....	10
2.1.4 Literasi Keuangan	10
2.1.5 Kemudahan	11
2.1.6 Pendapatan	12
2.1.7 Daya Tarik Promosi.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	13

2.2.1	Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Paylater</i>	13
2.2.2	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Paylater</i>	14
2.2.3	Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Paylater</i>	15
2.2.4	Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Paylater</i>	15
2.2.5	Pengaruh Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Paylater</i>	16
2.3	Kerangka Pemikiran	17

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Populasi dan Sampe	18
3.1.1.	Populasi.....	18
3.1.2.	Sampel	18
3.2.	Metode Pengumpulan Data	19
3.3.	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel Penelitian	19
3.3.1.	Variabel Dependen (Y).....	19
3.3.2.	Variabel Independen (X)	21
3.4.	Pengukuran Data	28
3.5.	Metode Analisis	28
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	29
3.5.2.	Analisis Kualitas Data	29
3.5.3.	Analisis Kuantitatif.....	29

BAB VI: ANALISIS DATA

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	34
4.2	Analisis Data yang Diperoleh.....	34
4.2.1	Diskripsi Responden.....	34

4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	37
4.3 Hasil Uji Instrumen	38
4.3.1 Uji Validitas	38
4.3.2 Uji Reliabilitas	40
4.4 Uji Asumsi Klasik	41
4.4.1 Uji Normalitas	41
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	42
4.4.3 Uji Multikolinearitas	43
4.5 Hasil Uji Hipotesis	44
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	44
4.5.2 Hasil Pengujian Hipotesis	46
4.5.3 Uji R ²	46
4.6 Pembahasan	47
4.6.1 Religiusitas Berpengaruh Negatif Signifikan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater	47
4.6.2 Literasi Keuangan Berpengaruh Negatif Signifikan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater	48
4.6.3 Kemudahan Berpengaruh Negatif Signifikan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater	48
4.6.4 Pendapatan Berpengaruh Negatif Signifikan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater	49
4.6.5 Daya Tarik Promosi Berpengaruh Negatif Signifikan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater	49
 BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Keterbatasan	51
5.3 Saran	52
5.4 Implikasi	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pertanyaan Minat Menggunakan Shopee Paylater	20
Tabel 3.2 Pertanyaan Religiusitas.....	22
Tabel 3.3 Pertanyaan Literasi Keuangan	23
Tabel 3.4 Pertanyaan Kemudahan	25
Tabel 3.5 Pertanyaan Pendapatan	26
Tabel 3.6 Pertanyaan Daya Tarik Promosi.....	27
Tabel 4.1 Presentase Jenis Kelamin Responden.....	34
Tabel 4.2 Presentase usia Responden	35
Tabel 4.3 Presentase Fakultas Responden	35
Tabel 4.4 Presentase Tahun Angkatan Responden.....	36
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Berganda	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis dan Path Coefficient.....	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Model UTAUT	8
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	17

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan menganalisis pengaruh religiusitas, literasi keuangan, kemudahan, pendapatan, dan daya tarik promosi terhadap minat menggunakan shopee *paylater* pada mahasiswa di Universitas Islam Indonesia. Jumlah sampel penelitian sebanyak 300 mahasiswa UII yang menggunakan shopee *paylater*. Pengujian penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi berganda, dan uji hipotesis menggunakan bantuan IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas, literasi keuangan, kemudahan, pendapatan, dan daya tarik promosi berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan shopee *paylater*.

Kata Kunci : Shopee Paylater, religiusitas, literasi keuangan, kemudahan, pendapatan, daya tarik promosi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era kini, dunia tengah memasuki Revolusi Industri 4.0 yang ditandai oleh pesatnya kemajuan teknologi digital. Perkembangan ini telah menyentuh hampir seluruh aspek kehidupan, mulai dari interaksi sosial, transportasi, pendidikan, pariwisata, hingga kegiatan ekonomi yang kini semakin mudah diakses melalui layanan digital (Aulia & Kismawadi, 2020). Penggunaan internet juga merupakan salah satu faktor pendukung meningkatnya perkembangan teknologi digital. Dari hasil survei yang dilaksanakan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengungkapkan bahwa periode 2022-2023 pengguna internet di Indonesia mencapai hingga 215,63 juta. Jumlah tersebut meningkat sejumlah 2,67% dari periode sebelumnya yaitu berjumlah 210,03 juta pengguna. Jumlah pengguna internet tersebut setara dengan 78,19% dari keseluruhan populasi Indonesia yang berjumlah 275,77 juta jiwa.

Gaya hidup masyarakat telah berubah dikarenakan perkembangan dari teknologi digital. Kehidupan masyarakat yang tidak lepas dari gadget dan internet serta fasilitas pelayanan berbasis teknologi digital sangat memudahkan masyarakat untuk melakukan aktivitas sehari-hari. Hal ini mendorong berkembangnya teknologi digital pada bidang ekonomi dan bisnis, salah satunya adalah *Financial Technology (Fintech)*. Menurut Bank Indonesia, *fintech* merupakan penggabungan dari jasa keuangan dan teknologi sehingga terdapat perubahan model bisnis yang berawal dari konvensional menjadi moderat. Penggunaan *fintech* juga cukup mudah karena tidak diharuskan membuka rekening seperti diperbankan pada umumnya. Walaupun *fintech* bukan berupa

Lembaga keuangan, *fintech* tetap diatur oleh Bank Indonesia dan diwajibkan untuk mendaftarkannya pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) agar para konsumen tetap mendapatkan perlindungan.

Perkembangan *fintech* di Indonesia terbilang cukup pesat. Hal ini bisa terlihat dari banyaknya produk baru yang muncul dalam ekosistem *fintech*. Terdapat beberapa sektor didalam ekosistem *fintech* dan sektor *lending* mendominasi dengan menyumbang sebesar 50%, payment sebesar 23%, dan sisanya diisi oleh sektor lainnya (DSResearch, 2020). Dari laporan tersebut dapat dilihat bahwa pembayaran langsung tidak lagi mendominasi pasar *fintech* di Indonesia. Dengan banyaknya sektor *lending*, muncullah satu ide menarik dari *fintech* yaitu penerapan system bayar nanti/*paylater* (Pratika, 2021). Sistem *paylater* ini cukup memudahkan karena konsumen dapat membeli barang tanpa melakukan pembayaran langsung karena konsumen dapat membayar secara cicilan atau membayar lunas pada saat jatuh tempo pinjaman. Salah satu platform yang menerapkan system pembayaran *paylater* ialah Shopee.

Shopee ialah salah satu platform *e-commerce* yang dipimpin oleh Chris Feng serta diluncurkan pada tahun 2015 di Singapura. Sejak peluncuran pertama, Shopee mulai memperluas jangkauannya ke Malaysia, Thailand, Indonesia, Vietnam, Filipina, Taiwan hingga Brazil. Berdasarkan Iprice (2020) Shopee menduduki ranking pertama di Playstore maupun Appstore dengan total pengunjung 281,385,626 per bulan. Di sosial media Instagram, Shopee juga menduduki peringkat pertama dengan kunjungan terbanyak yaitu 8,727,742 dan memiliki 6 ribu lebih karyawan. Berbagai macam fitur telah ditawarkan oleh Shopee seperti :

1. Layanan berbelanja : Shopee marketplace
2. Layanan dompet digital : ShopeePay
3. Layanan pesan antar makanan : ShopeeFood
4. Layanan pengiriman : ShopeeXpress

Shopee juga menghadirkan fitur *paylater* pada aplikasinya yang dapat dikenal dengan *Spaylater*. Fitur *Spaylater* merupakan salah satu jenis pembayaran di platform Shopee yang memungkinkan konsumen dapat melakukan pembelian barang terlebih dahulu dan melakukan pembayaran pada bulan berikutnya secara cicilan atau lunas pada saat jatuh tempo. Untuk layanan *Spaylater*, Shopee bekerja sama dengan perusahaan *peer-to-peer (P2P) lending* PT Lentera Dana Nusantara (LDN).

Fitur pembayaran *paylater* cukup diminati konsumen dan semakin meningkat sejak pandemic Covid-19. Menurut Annur (2021) dalam (Pasaribu, 2024) berdasarkan hasil survei DailySocial, konsumen terbanyak dalam penggunaan layanan Shopee *Paylater* sepanjang tahun 2021. Survei yang melibatkan 1500 responden membuahkan hasil bahwa 78,4% responden menggunakan *Spaylater* dan disusul oleh Gopay *Later* sebanyak 33,8%. Pada posisi ketiga terdapat kredivo dengan 23,2% responden yang menggunakan fitur *paylater*. Berikutnya, sebanyak 20,4% responden menggunakan fitur *paylater* di aplikasi kredivo dan 20,4% di aplikasi akulaku. Selanjutnya ada Traveloka *Paylater* yang menyumbang 8,6% responden untuk penggunaan fitur *paylater*. Untuk Indodana dana Home Credit masing-masing sejumlah 3,3% serta 2,8% responden yang menggunakan fitur *paylater*. Sisanya sebanyak 0,4% responden melakukan pembayaran *paylater* pada aplikasi lainnya.

Mudahnya penggunaan system *paylater* sering membuat banyak orang terlena akan sisi negatif yang dimiliki seperti mudahya terlilit hutang. Hal tersebut menjadi pertentangan dengan syariat islam dikarenakan adanya bunga yang harus dibayarkan saat seseorang telah selesai berhutang. Bunga minimal yang ditetapkan oleh Shopee yaitu 2,95% setiap bulan. Selain itu, terdapat biaya penanganan sebesar 1% dari total pembelian dan terdapat penambahan 5% apabila terjadi keterlambatan dalam membayar (Bunga Shopee Paylater, 2020).

Berdasarkan fakta-fakta yang telah diuraikan diatas diketahui bahwa Shopee *Paylater* merupakan salah satu pinjaman *online* yang memiliki banyak peminat dikarenakan kemudahan dan manfaatnya sehingga banyak masyarakat yang menggunakan. Namun demikian, kebanyakan Masyarakat belum memahami dengan jelas system Shopee *Paylater* dalam syariat Islam apakah termasuk dalam riba ataupun tidak. Terlebih lagi dalam pinjaman *online* tidak menggunakan bahasa bunga akan tetapi menyebut dengan biaya administrasi yang sering kali mengecoh. Berdasarkan uraian di atas, peneliti memiliki ketertarikan dalam melaksanakan penelitian berjudul **“PENGARUH RELIGIUSITAS, LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN, PENDAPATAN, DAN DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER”**

1.2 Rumusan Masalah

Berlandaskan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini ialah :

1. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*?
3. Apakah kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*?
4. Apakah pendapatan berpengaruh terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*?
5. Apakah daya Tarik promosi mempengaruhi minat menggunakan Shopee *Paylater*?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk membuktikan pengaruh religiusitas terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater*.
2. Untuk membuktikan pengaruh literasi keuangan terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater*.
3. Untuk membuktikan pengaruh kemudahan terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater*.
4. Untuk membuktikan pengaruh pendapatan terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater*.
5. Untuk membuktikan pengaruh daya Tarik promosi terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini ialah :

1. Secara praktisi, penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk memperluas wawasan dan pengetahuan terkait beberapa faktor yang mempengaruhi minat dalam penggunaan *paylater*.
2. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan bisa dijadikan perbandingan dan referensi dalam penelitian berikutnya terkait penggunaan *paylater* serta dapat digunakan untuk melatih berfikir kritis dalam menghadapi fenomena akuntansi khususnya pinjaman *online*.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun dengan sistematika yang terdiri dari 5 (lima) bab hasil penelitian. Berikut merupakan penjelasan terkait materi yang dipaparkan dalam setiap babnya:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan mengenai landasan teori dan variabel yang digunakan dalam penelitian, penelitian terdahulu, hipotesis yang akan diuji, dan kerangka pemikiran.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan terkait populasi dan penentuan sampel, sumber data dan metode pengumpulan data, pengukuran data dan metode analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA

Bab ini menjelaskan terkait deskripsi objek penelitian, analisis data yang didapatkan, hasil pengujian hipotesis, serta pembahasan hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan, keterbatasan yang ada dalam penelitian, serta saran-saran untuk penelitian selanjutnya.

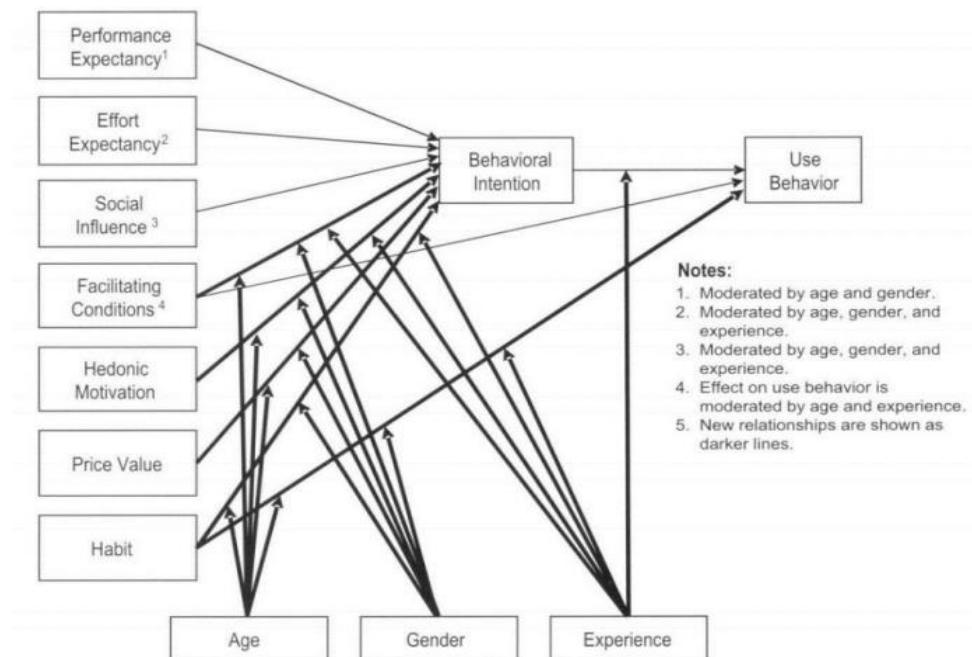
BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT 2)

Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT 2) adalah kerangka kerja yang menjelaskan perilaku penggunaan teknologi informasi oleh individu (Venkatesh V. M., 2003). UTAUT 2 merupakan perluasan dari UTAUT 1 yang dikembangkan secara khusus membahas faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan teknologi dipasar konsumen. UTAUT 2 menyempurnakan delapan teori yang sudah ada sebelumnya, yaitu *theory of reasoned action (TRA)*, *the Technology Acceptance Model (TAM)*, *Motivational Models (MM)*, *Social Cognitive Theory (SCT)*, *Model of PC Utilization (MPCU)*, *Innovation Diffusion Theory (IDT)*, *Theory Planned Behavior (TPB)*, *Combine TAM and TPB (C-TAM-TPB)* (Indah, 2019). Penyempurnaan pada model teori ini menghasilkan 7 faktor yakni *Performance Expentancy*, *Effort Expentancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition*, *Hedonic Motivation*, *Price Value*, dan *Habit*.



Gambar 2.1 Kerangka Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2

Sumber : Vankatesh et al. 2012

Pada teori *Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2*, religiusitas merupakan konstruk *social influence* karena tingkat religiusitas seseorang ditentukan dari lingkungan sekitar. Apabila seseorang berada pada lingkungan yang cukup religius, maka seseorang tersebut akan terpengaruh dan sedikit banyak mengetahui apa saja yang diperbolehkan dan dilarangan dalam agama tersebut.

Literasi keuangan merupakan konstruk *price value* karena literasi keuangan dapat mempengaruhi sikap seseorang dalam menggunakan platform pembayaran *online* dimana pengguna dapat memperhitungkan pengeluaran biaya untuk mendapatkan manfaat dari platform tersebut. Literasi keuangan yang kurang baik akan membuat seseorang mengalami kerugian dalam mengelola keuangan seperti takut dalam melakukan investasi atau sering membeli barang yang kurang penting.

Kemudian, kemudahan merupakan konstruk *Effort Expentancy* karena kemudahan yang diberikan dari sebuah system tidak akan membutuhkan banyak usaha untuk dipahami dan dioperasikan sehingga akan menentukan frekuensi minat pelanggan dalam melakukan transaksi berulang pada system tersebut.

Selanjutnya, pendapatan merupakan konstruk *hedonic motivation* karena semakin tinggi pendapatan seseorang maka kebutuhan atau konsumsi juga meningkat. Pendapatan berperan penting dalam penggunaan *paylater* dikarenakan seseorang harus menyelesaikan pembayaran atau cicilan hingga lunas. Jika seseorang tidak memiliki pendapatan, mereka tidak akan tertarik menggunakan *paylater* karena berisiko terkena denda apabila tidak membayar tagihan dengan tepat waktu.

Daya tarik promosi termasuk konstruk *social influence*. Informasi seputar promo sangat bertebaran dalam media social. Bahkan dalam *e-commerce* sering melakukan promo besar pada tanggal tertentu setiap bulan. Hal inilah yang mendorong banyak masyarakat bertransaksi disaat promo berlangsung. Tak jarang Masyarakat bertransaksi banyak dikarenakan harga promo yang jauh dari harga asli.

2.1.2 Minat

Minat yaitu kecenderungan seseorang dalam mengungkapkan ketertarikan terhadap suatu objek, aktivitas, atau topik tertentu. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (2008:916) minat berarti kecenderungan hati yang cukup tinggi terhadap sesuatu, gairah, dan keinginan. Minat memiliki fungsi sebagai motivasi yang menggerakkan seseorang melakukan kegiatan tertentu yang spesifik, terlebih lagi minat memiliki karakteristik pokok yakni melakukan kegiatan yang menyenangkan berdasar pada pilihan individu sehingga mampu membentuk kebiasaan pada seseorang (Ginting, 2005).

Minat dapat berasal dari sumber internal seperti keinginan pribadi, bakat atau kemampuan, atau dapat juga berasal dari sumber eksternal seperti pengaruh teman atau lingkungan sekitar.

2.1.3 Religiusitas

Secara etimologi, kata religius berasal dari Bahasa latin religious yang mempunyai arti berhubungan dengan agama atau keagamaan. Religius berasal dari kata religio yang berarti pengabdian kepada Tuhan atau tanggung jawab terhadap kekuatan spiritual. Dalam arti kontemporer, religius mengacu pada individu atau kelompok yang memiliki keyakinan, praktik, dan pengabdian yang kuat terhadap agama dan kepercayaan mereka.

Religiusitas bisa dimaknai dengan pedoman bagi setiap individu dalam bersikap, bertindak, serta berperilaku sesuai dengan ajaran agama yang dianutnya, contohnya saat berada pada situasi pengambilan keputusan maka seseorang akan menentukan pilihan sesuai dengan pengetahuan tentang agama yang dipeluknya (Muas, 2021). Religiusitas pun bisa menjadi petunjuk supaya masing-masing individu ada pada jalan yang benar dan dapat terhindar dari dosa akan larangan yang telah terdapat pada pedoman setiap umat beragama. Religiusitas diatur dalam Q.S Al-Baqarah ayat 208 yang bunyinya :

مُيِّنْ عَدُوَّكُمْ إِنَّهُ الشَّيْطَانُ خُطُوَاتٍ تَتَّبِعُوا وَلَا كَافَّةَ السَّلَامِ فِي ادْخُلُوا ءَامَنُوا الَّذِينَ يَأْتِيهَا

“Hai orang-orang yang beriman, masuklah kamu ke dalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu” (Q.S Al-Baqarah : 208)

2.1.4 Literasi Keuangan

Menurut Otoritas Jasa Keuangan, literasi keuangan adalah pengetahuan yang mempengaruhi cara seseorang dalam membuat keputusan dan mengelola keuangan dengan baik agar mencapai

kesejahteraan. Literasi keuangan sangat penting untuk meningkatkan respon atau daya peka seseorang, terutama dalam bidang keuangan yang dapat memberikan pengetahuan, kepercayaan, keberanian, dan keterampilan dalam menggunakannya.

Literasi keuangan cukup penting bagi setiap individu dikarenakan dapat menjadi pengetahuan dasar pada kegiatan ekonomi yang dilakukan sehari-hari. Menurut Adler dan Lutfi (2009), literasi keuangan yaitu seperangkat keterampilan dan pengetahuan yang memungkinkan setiap individu untuk menggunakan berbagai informasi keuangan secara efektif dan efisien. Sugiharti & Maula (2019) literasi keuangan mencakup pemahaman, kemampuan, serta kepercayaan diri yang membentuk cara seseorang bersikap serta bertindak untuk mengatur keuangan serta membuat keputusan yang memberikan manfaat secara finansial.

Keterampilan dalam literasi keuangan meliputi kemampuan dalam menyusun anggaran keuangan, menabung, mengelola hutang, dan bijak dalam pengambilan keputusan keuangan. Literasi keuangan sangat diperlukan agar dapat memanfaatkan segala alat maupun produk keuangan secara tepat agar tercapainya kesejahteraan.

2.1.5 Kemudahan

Ketika seseorang merasa bahwa perangkat teknologi mudah dipahami dan digunakan, itulah yang disebut dengan kemudahan penggunaan teknologi. Kepercayaan pengguna sangat dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan. Namun, penerimaan awal inovasi tidak dapat dipastikan apakah pengguna akan terus menggunakannya (Ozturk, 2016). Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa kemudahan dari sebuah system dapat membuat seseorang tertarik untuk terus menggunakan.

Menurut Jogiyanto (2007) Kemudahan memiliki arti kepercayaan yang dimiliki seseorang bahwa dalam menggunakan suatu teknologi akan terbebas dari kesulitan. Selain itu, menurut Davis (1989) dalam

(Hibur, 2022) juga mengungkapkan bahwa kemudahan penggunaan (*ease of use*) adalah tingkat kepercayaan seseorang bahwa teknologi bisa dengan mudah dipahami serta digunakan. Kemudahan bisa berlaku pada kenyamanan dan kepraktisan dalam penggunaan teknologi, mendapatkan akses, atau mengatasi hambatan yang ada.

Berdasarkan pemahaman diatas, kemudahan dapat didefinisikan sebagai tingkat dimana individu percaya bahwa menggunakan suatu system tidaklah sulit untuk dipahami serta tak membutuhkan usaha keras dalam memahaminya. Konsep kemudahan menunjukkan bahwa orang cenderung menggunakan teknologi yang mudah dalam penggunaannya.

2.1.6 Pendapatan

Pendapatan rumah tangga ialah akumulasi keseluruhan pemasukan berbentuk uang tunai yang diterima oleh anggota keluarga, baik yang berasal dari pekerjaan tetap, usaha pribadi, hasil investasi, tabungan, maupun pensiun dari sektor publik serta swasta. Termasuk juga di dalamnya berbagai bantuan tunai dari pemerintah, misalnya dana pensiun, tunjangan sosial, serta pengembalian pajak penghasilan (Richard, 2000). Pengeluaran seseorang ditentukan oleh pendapatan yang dimiliki. Seseorang tidak akan menghabiskan banyak uang apabila pendapatan sedang menurun.

Pendapatan juga memiliki arti penghasilan yang diterima dari penggunaan faktor produksi dalam industri perusahaan atau rumah tangga yang berupa gaji, bunga, sewa, serta profit/keuntungan (Sukirno, 2016). Sedangkan menurut Mardiasmo (2003) pendapatan dalam arti lebih luas yaitu setiap peningkatan kemampuan ekonomi yang diterima atau diperoleh dari wajib pajak baik dari dalam negeri ataupun luar negeri yang dapat digunakan untuk meningkatkan kekayaan wajib pajak yang bersangkutan.

Pendapatan seseorang memiliki pengaruh yang cukup besar dalam kegiatan ekonomi. Pengeluaran yang dilakukan seseorang dalam kegiatan ekonomi akan semakin tinggi jika pendapatannya juga tinggi.

2.1.7 Daya Tarik Promosi

Promosi merupakan suatu tindakan yang dilakukan guna menarik perhatian konsumen pada suatu produk yang ditawarkan dan meninggalkan produk pesaing yang lebih baik untuk mempertahankan pelanggan yang telah menggunakan produk sebelumnya (Kotler, 2010). Seluruh kegiatan promosi difokuskan agar para konsumen berkeinginan mencoba atau membeli barang atau jasa yang ditawarkan dalam jangka pendek.

Promosi dapat dikatakan sebagai alat yang sering digunakan pada *e-commerce*. Promosi penjualan secara umum berarti memberi tahu dan menawarkan sebuah produk untuk meningkatkan kemajuan produk tersebut dan jumlah pengguna. Daya tarik promosi dapat mempengaruhi minat seseorang untuk menggunakan produk baru. Menurut Adiyanti (2015) dalam (Prasanti, 2021) Ketika promosi menarik konsumen, pengguna produk baru akan lebih banyak. Promosi yang dilakukan oleh penyedia layanan *paylater* dengan menawarkan berbagai keuntungan dan keunggulan dibandingkan dengan produk layanan pembayaran lainnya membuat *paylater* menarik pelanggan.

Promosi merupakan hal yang penting dalam memasarkan produk sehingga konsumen tertarik untuk melakukan pembelian. Dalam melakukan promosi juga harus diimbangi dengan rancangan yang menarik dan memiliki informasi yang mudah dimengerti.

2.2 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis

2.2.1 Pengaruh religiusitas terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*

Penelitian yang dilakukan oleh Elfani (2021) mengungkapkan bahwa tingkat religiusitas mahasiswa di Yogyakarta berpengaruh negatif signifikan terhadap penggunaan Shopee *Paylater*. Hasil yang sama dari penelitian Melisa (2022) menyimpulkan bahwa religiusitas mahasiswa di Yogyakarta berpengaruh negatif signifikan terhadap penggunaan Kredivo *Paylater*. Hal ini diperkuat oleh penelitian Putri (2022), menyebutkan bahwasanya religiusitas berpengaruh negatif signifikan terhadap penggunaan Traveloka *Paylater* pada mahasiswa Yogyakarta.

Religiusitas digunakan sebagai pedoman dalam melakukan aktivitas ekonomi, terlebih lagi dalam hal berhutang. Seseorang yang cukup religius akan banyak mempertimbangkan suatu hal, terlebih lagi yang berkaitan dengan hutang-piutang dikarenakan terdapat hukum-hukum yang mengatur tentang hutang-piutang. Berkaitan dengan hal tersebut, jika semakin tinggi religiusitas individu, maka semakin rendah minat dalam menggunakan Shopee *paylater*. Dengan penjelasan tersebut demikian dirumuskan hipotesis yang dipergunakan:

H1: Religiusitas berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*

2.2.2 Pengaruh literasi keuangan terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*

Kajian yang dilaksanakan oleh Selvy Diana (2022) literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee. Hal ini didukung oleh penelitian Aditya dan Mahyuni (2022) bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *fintech*.

Literasi keuangan ialah pengetahuan seseorang untuk melakukan pengelolaan keuangan. Literasi keuangan cukup penting dimiliki oleh setiap individu agar tidak mengalami kerugian dikarenakan pengelolaan keuangan yang kurang baik. Literasi keuangan yang kurang baik dapat

berdampak buruk pada keputusan yang berkaitan dengan keuangan seperti contoh dalam melakukan investasi. Sehubungan dengan hal itu, dapat dikatakan jika semakin tinggi literasi keuangan seseorang, maka akan semakin baik dalam mengelola keuangan. Dari uraian tersebut maka dirumuskan hipotesis yang digunakan:

H2: Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater*

2.2.3 Pengaruh kemudahan terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*

Penelitian yang dilaksanakan oleh Utami (2022) menjelaskan bahwa kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan sistem bayar tunda (*paylater*) pada fitur Shopee *Paylater* pada mahasiswa di Purwokerto. Penelitian lain dari Putri dan Iriani (2020) mengungkapkan jika kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian menggunakan pinjaman *online*. Hal ini diperkuat lagi oleh studi yang dilaksanakan oleh Putri (2022) yang menjelaskan bahwa kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee.

Kemudahan ialah suatu aspek yang sangat mempengaruhi seseorang untuk menggunakan teknologi. Kemudahan bisa menghemat waktu dan usaha seseorang dalam penggunaannya (Rahman & Dewantara, 2017). Apabila teknologi informasi semakin mudah dipahami dan tidak sulit dalam penggunaannya, maka semakin banyak juga individu yang berminat untuk menggunakan. Dari penjelasan di atas maka dirumuskan hipotesis yang digunakan:

H3: Kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater*

2.2.4 Pengaruh pendapatan terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater*

Penelitian yang dilakukan Asja et al., (2021) mengungkapkan bahwa pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan *paylater*. Penelitian oleh Utami (2022) juga menjelaskan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan system pembayaran bayar tunda (*paylater*) pada fitur Shopee *Paylater* pada mahasiswa di Purwokerto.

Pendapatan merupakan banyaknya uang yang diperoleh individu dalam jangka waktu tertentu. Ketika pendapatan individu meningkat, konsumen akan memiliki lebih banyak uang untuk membeli barang (Akhmad, 2014). Maka kesimpulannya, semakin tinggi pendapatan seseorang, maka semakin tinggi minat menggunakan *paylater*. Dengan uraian di atas demikian dirumuskan hipotesis yang digunakan:

H4: Pendapatan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater*

2.2.5 Pengaruh daya Tarik promosi terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater*

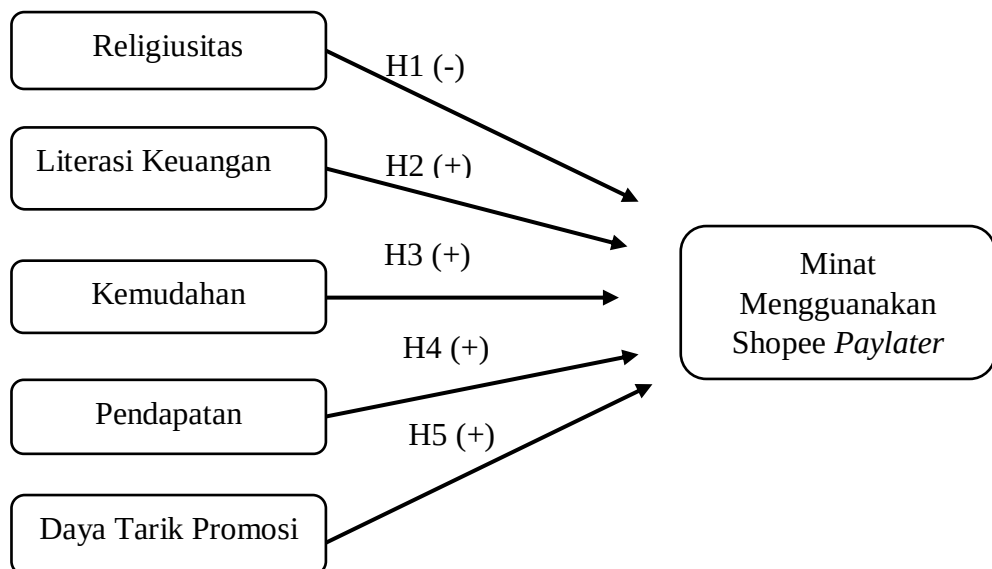
Penelitian yang dilaksanakan Sudarini (2022) mengungkapkan bahwa daya Tarik promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *paylater*. Hal yang serupa juga dijelaskan pada penelitian dari Fariha (2022) bahwa daya Tarik promosi berpengaruh positif terhadap minat pembayaran dengan Shopeepay dikalangan mahasiswa fakultas ekonomi di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Daya tarik promosi bisa mempengaruhi minat seseorang untuk menggunakan suatu produk baru. Ketika promosi menarik minat konsumen, maka pengguna produk baru akan bertambah lebih banyak (Adiyanti & Pudjihardjo, 2015) Maka dapat disimpulkan, semakin tinggi daya tarik promosi maka, semakin banyak orang akan berminat menggunakan *e-commerce* tersebut. Dari uraian tersebut maka dirumuskan hipotesis yang digunakan:

H5: Daya tarik promosi berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee Paylater

2.3 Kerangka Pemikiran

Dalam studi ini akan diuji lima variabel *independen* yakni religiusitas, literasi keuangan, kemudahan, pendapatan dan daya tarik promosi dengan variabel *dependen* yaitu minat menggunakan Shopee *paylater*. Di bawah ini ialah kerangka pemikiran sebagai gambaran seluruh variabel *independen* serta *dependen* pada penelitian ini.



Gambar 2.2 Kerangka Penelitian

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel

3.1.1 Populasi

Populasi yang diterapkan pada penelitian ini ialah mahasiswa aktif S1 Universitas Islam Indonesia pada semester genap 2024 yang berjumlah 22.408 mahasiswa. Data tersebut diperoleh dari Akademik Universitas Islam Indonesia pada tanggal 26 Maret 2024.

3.1.2 Sampel

Sampel pada penelitian ini ialah sebagian dari mahasiswa S1 Universitas Islam Indonesia. Berdasarkan populasi dengan jumlah 22.408 Mahasiswa dengan Tingkat kesalahan sebesar 6%, maka penentuan sampel pada studi ini dihitung melalui rumus Slovin.

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Keterangan:

N = Jumlah populasi

n = Jumlah sampel

e = Tingkat kesalahan sebesar 6%

sehingga perhitungan penentuan sampel adalah :

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

$$n = \frac{22.408}{1 + 22.408(0,06)^2} = 274,37$$

Dengan didapatkannya hasil perhitungan sampel sebesar 274,37 maka jumlah sampel yang hendak diuji pada penelitian ini minimal sebanyak 274 responden.

3.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data pada penelitian ini menerapkan kuesioner dengan menggunakan sumber data primer. Data primer adalah data yang secara langsung didapatkan dari pihak yang bersangkutan. Instrumen penelitian berupa kuesioner akan dibagikan kepada responden penelitian yaitu Mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang menggunakan fitur *paylater* melalui E-mail dan Whatsapp melalui tautan google form.

3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan variabel dependen dan independen. Variabel dependen pada penelitian ini adalah minat menggunakan Shopee *paylater*, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah religiusitas, literasi keuangan, kemudahan, pendapatan serta daya tarik promosi.

3.3.1 Variabel dependen (Y)

Minat menggunakan Shopee *paylater* merupakan variabel dependen dalam penelitian ini. Minat penggunaan *paylater* adalah sebuah sikap atas keinginan yang muncul tanpa paksaan untuk lebih mengeksplorasi potensi dan keuntungan dari penggunaan fitur *paylater* saat melakukan transaksi *e-commerce*. Dengan Shopee *paylater*, pelanggan dapat melakukan transaksi *online* dengan lebih cepat dan efisien berkat kemajuan teknologi (Sari, 2021). Menurut Vankatesh (2008), terdapat 3 indikator yang membentuk konstruk minat berperilaku (*behavioral intention*) yaitu:

1. Berencana menggunakan.

2. Berniat menggunakan
3. Terus menggunakan dimasa mendatang

Pengukuran minat menggunakan *paylater* menggunakan kuisioner dari penelitian Selvy Diana Putri (2022) melalui modifikasi yang selaras dengan konteks penelitian serta terdapat 7 pertanyaan. Berikut kuisioner terkait minat menggunakan *paylater*:

Tabel 3.1 Pertanyaan Minat Menggunakan Shopee Paylater

Variabel	Item pertanyaan	Sumber
Minat menggunakan <i>paylater</i>	1. Setelah mengetahui tentang fintech payment pada Shopee, saya tertarik untuk menggunakan fintech payment <i>paylater</i> pada Shopee karena terdapat banyak keuntungan yang akan saya dapatkan	Selvy Diana Putri (2022)
	2. Saya berencana untuk tetap menggunakan fintech payment <i>paylater</i> pada Shopee sesering mungkin	
	3. Saya akan sering menggunakan payment <i>paylater</i> pada Shopee dalam berbelanja dimasa yang akan datang	
	4. Saya akan mengajak orang lain untuk menggunakan payment <i>paylater</i> pada Shopee	
	5. Menurut saya, payment <i>paylater</i> pada Shopee layak untuk digunakan di masa depan	

	6. Saya menggunakan payment <i>paylater</i> beberapa kali dalam satu minggu	
	7. Saya menggunakan <i>paylater</i> karena kebutuhan	

3.3.2 Variabel independen (X)

1. Religiusitas (X_1)

Religiusitas merupakan variabel independen pada studi ini. Religiusitas diterapkan sebagai acuan umat beragama guna menentukan tujuan hidup mereka. Oleh karena itu, kepaahaman akan agama diharapkan dapat membawa kebaikan dikehidupan. Terdapat 5 indikator dalam religiusitas (Glock, 1968), yaitu:

- a. Keyakinan, tingkat kepercayaan seseorang terhadap kebenaran ajaran agama, terutama yang bersifat fundamental serta dogmatic.
- b. Praktik agama, sejauh mana seseorang dapat menjalankan tanggung jawab ritual agamanya.
- c. Pengalaman, suatu emosi atau pengalaman yang dirasakan dan dialami oleh seseorang dalam beragama.
- d. Pengetahuan agama, seberapa jauh seseorang memahami ajaran agamanya, terkhusus yang ditemukan dalam kitab suci.
- e. Pengalaman mengukur bagaimana seseorang dimotivasi oleh ajaran beragama dalam kehidupan social

Pengukuran religiusitas menggunakan kuisisioner dari penelitian Melisa Nur Utami (2018) dan Orin Zenita Rahmania Putri (2018) dengan modifikasi sesuai konteks penelitian dan terdiri dari 8 pertanyaan. Berikut kuisisioner tentang religiusitas:

Tabel 3.2 Pertanyaan Religiusitas

Variabel	Item pertanyaan	Sumber
Religiusitas	1. Saya berdoa sebelum melakukan kegiatan karena sangat penting bagi saya agar kegiatan yang saya lakukan sukses	Melisa Nur Utami (2018) dan Orin Zenita Rahmania Putri (2018)
	2. Saya yakin kelak diakhirat saya akan dimintai pertanggungjawaban atas apa yang saya lakukan didunia	
	3. Saya selalu memperoleh ilmu tentang agama dari tempat saya kuliah sehingga memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan	
	4. Saya meyakini bahwa agama ialah panduan dalam kehidupan saya	
	5. Saya yakin Allah SWT selalu mengawasi perbuatan yang saya lakukan	
	6. Saya mengerjakan perintah agama Islam seperti sholat, puasa, zakat, haji (jika mampu)	
	7. Saya mengetahui hukum-hukum Islam khususnya terkait dalam transaksi syariah	
	8. Saya mematuhi dan menjalankan norma/aturan agama Islam dalam kehidupan sehari-hari	

2. Literasi keuangan (X₂)

Literasi keuangan ialah variabel independen pada penelitian ini. Literasi keuangan digunakan sebagai acuan dalam mengatur manajemen keuangan, perencanaan, dan pengendalian kondisi financial agar terkelola dengan lebih efisien. Literasi keuangan diukur dengan empat indikator (Maula & Atiyatul, 2019), yakni:

- a. Pengetahuan dasar keuangan
- b. Tabungan pinjaman
- c. Asuransi
- d. Investasi

Pengukuran literasi keuangan menggunakan kuisisioner dari penelitian Selvy Diana Putri (2018) dan Dewi Kusumawati (2019) dengan modifikasi yang selaras dengan konteks penelitian serta terdapat 8 pertanyaan. Berikut kuisisioner mengenai literasi keuangan:

Table 3.3 Pertanyaan Literasi Keuangan

Variabel	Item pertanyaan	Sumber
Literasi Keuangan	1. Saya selalu membuat anggaran pribadi agar saya bisa mengontrol setiap pengeluaran pribadi saya	Selvy Diana Putri (2018) dan Dewi Kusumawati (2019)
	2. Saya mengetahui cara transaksi keuangan dengan menggunakan fintech payment <i>paylater</i> pada Shopee	
	3. Literasi keuangan dapat membantu saya dalam mengambil keputusan keuangan saya	
	4. Saya mnegetahui bahwa mempunyai literasi keuangan yang baik akan	

	berdampak baik juga terhadap pengelolaan keuangan saya	
	5. Saya tidak menggunakan uang sesuai dengan kebutuhan	
	6. Saya tidak mempunyai tabungan untuk keperluan darurat	
	7. Saya tidak mencatat pengeluaran bulanan saya	
	8. Saya tidak melakukan perencanaan keuangan untuk membeli kebutuhan sehari-hari	

3. Kemudahan (X₃)

Kemudahan merupakan variabel independen dalam penelitian ini. Kemudahan digunakan sebagai acuan pengambilan keputusan dalam penggunaan suatu alat. Jika dirasa sulit dalam menggunakan, maka pelanggan akan enggan dalam memakainya. Menurut Davis (1989) dalam Ahmad dan Pambudi (2014:4) memberikan beberapa indikator kemudahan, yaitu:

- a. *Easy to learn*, tidak sulit untuk dipelajari oleh para pengguna
- b. *Understandable*, sangat mudah untuk dioperasikan pengguna dalam berbagai usia
- c. *Easy to get the system to do what user want to do*, penyediaan fasilitas yang mudah dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan
- d. *Doesn't require a lot of mental effort*, tak memerlukan usaha yang berlebih dalam menggunakan
- e. *Flexible*, mampu digunakan secara efektif dalam situasi yang berubah-ubah

Pengukuran kemudahan menggunakan kuisisioner dari penelitian Mei Sudarini (2018) dan Alya Fahira (2018) yang dimodifikasi selaras

dengan konteks penelitian serta terdapat 7 pertanyaan. Berikut kuisisioner tentang kemudahan:

Table 3.4 Pertanyaan Kemudahan

Variabel	Item pertanyaan	Sumber
Kemudahan	1. Saya merasa lebih mudah melakukan transaksi menggunakan pembayaran <i>paylater</i> pada saat berbelanja di e-commerce	Mei Sudarini (2018) dan Alya Fahira (2018)
	2. Saya merasa lebih mudah menggunakan fitur <i>paylater</i> tanpa harus melakukan top up/isi ulang saldo di e-commerce	
	3. Saya merasa mendapatkan kemudahan informasi layanan <i>paylater</i> jika layanan <i>paylater</i> bermasalah	
	4. Saya merasa lebih fleksibel melakukan pembayaran dengan <i>paylater</i> daripada menggunakan uang tunai	
	5. Saya merasa pembayaran menggunakan <i>paylater</i> dapat menjadi alternatif pengganti uang tunai dan mudah dibawa kemana-mana	
	6. Saya merasa tahapan Shopee <i>paylater</i> mampu dipahami dalam waktu singkat	

	7. Saya merasa penggunaan Shopee <i>paylater</i> tidak memiliki tahapan yang sulit	
--	--	--

4. Pendapatan (X₄)

Pendapatan merupakan variabel independen dalam penelitian ini. Pendapatan digunakan sebagai acuan seseorang dalam memutuskan pembelian barang. Pendapatan yang tinggi dapat mendorong seseorang melakukan pembelian dalam jumlah banyak atau harga yang lebih mahal. Menurut Bramastuti (2009) indikator pendapatan antara lain:

- a. Penghasilan yang diterima perbulan
- b. Pekerjaan
- c. Anggaran biaya sekolah
- d. Beban keluarga yang ditanggung

Pengukuran pendapatan menggunakan kuisioner dari Dewi Kusumawati (2023) dengan modifikasi sesuai konteks penelitian dan terdiri dari 5 pertanyaan. Berikut kuisioner tentang pendapatan:

Table 3.5 Pertanyaan Pendapatan

Variabel	Item pertanyaan	Sumber
Pendapatan	1. Apabila pendapatan saya bertambah, tingkat konsumsi saya akan lebih tinggi	Mei Sudarini (2018) dan Alya Fahira (2018)
	2. Saya tidak menyisihkan pendapatan saya untuk ditabung	
	3. Saya mendapat uang tambahan dari kerja sampingan untuk memenuhi kebutuhan saya	

	4. Saya mendapat uang tambahan dari orang tua untuk memenuhi kebutuhan saya	
	5. Saya mendapat beasiswa untuk memenuhi kebutuhan saya	

5. Daya tarik promosi (X₅)

Daya tarik promosi ialah variabel independen dalam penelitian ini. Daya tarik promosi dapat menjadi acuan ketertarikan seseorang pada suatu barang atau jasa yang ditawarkan oleh sebuah Perusahaan. Indikator promosi menurut Kotler dalam Khoirunisa (2022) yaitu:

- a. Jangkauan promosi
- b. Kuantitas penayangan iklan di media promosi
- c. Kualitas penyampaian pesan dalam penayangan iklan di media promosi

Pengukuran daya tarik promosi menggunakan kuisioner dari Mei Sudarini (2022) dengan modifikasi sesuai konteks penelitian serta terdapat 6 pertanyaan. Di bawah ini kuisioner tentang daya tarik promosi:

Table 3.6 Pertanyaan Daya Tarik Promosi

Variabel	Item pertanyaan	Sumber
	1. Saya merasa dengan Adaya promosi produk dan jasa dari layanan <i>paylater</i> dapat menghemat pengeluaran keuangan saya	
	2. Saya merasa promosi menggunakan iklan yang menarik dapat meningkatkan penggunaan <i>paylater</i> dikalangan mahasiswa FBE UII	

Daya tarik Promosi	3. Saya merasa menggunakan <i>paylater</i> lebih banyak mendapatkan promo diskon dibandingkan menggunakan fitur pembayaran lain di e-commerce	Mei Sudarini (2018)
	4. Saya merasa promosi yang ditawarkan dalam menggunakan <i>paylater</i> cukup bervariasi	
	5. Saya merasa promosi yang dilakukan platform Shopee pada fitur <i>paylater</i> mudah dipahami dan memberikan kejelasan mengenai fitur tersebut	
	6. Saya menggunakan <i>paylater</i> karena tertarik dengan voucher gratis ongkir yang ditawarkan	

3.4 Pengukuran Data

Penelitian ini menerapkan metode analisis data kuantitatif, yang mengolah data dalam bentuk angka. Setiap respon diukur dengan skala Likert melalui lima tingkat penilaian, baik dari skor 1 untuk pernyataan sangat tidak setuju hingga skor 5 untuk sangat setuju. Pengukuran terhadap variabel dilaksanakan berdasarkan pilihan jawaban yang sudah disesuaikan dengan skala tersebut:

1 = STS (Sangat Tidak Setuju)

2 = TS (Tidak Setuju)

3 = N (Netral)

4 = S (Setuju)

5 = SS (Sangat Setuju)

3.5 Metode Analisis

Penelitian ini akan dilaksanakan melalui Analisa kuantitatif dengan memanfaatkan data kuisisioner. Di bawah ini ialah tahapan teknis analisis data:

3.5.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif merupakan penyajian suatu data berdasarkan nilai rata-rata untuk mendeskripsikan variabel pada penelitian ini berdasarkan analisis deviasi maksimum, minimum, presentase, dan standar deviasi. Data akan menjadi lebih jelas serta mudah apabila di deskripsikan menggunakan statistik deskriptif.

3.5.2 Analisis Kualitas Data

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengevaluasi validitas suatu alat ukur. Dalam penelitian ini, uji validitas dilakukan untuk mengevaluasi masing-masing indikator pertanyaan dari kuesioner. Validitas diuji dengan cara menggabungkan antara skor total. Validitas dilakukan dengan cara membandingkan r-hitung dan r-tabel. Data dinyatakan valid apabila $r\text{-hitung} \geq r\text{-tabel}$. Begitu jga sebaliknya, jika $r\text{-hitung} < r\text{-tabel}$ maka data dapat disebut tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas berfokus pada *composite reliability* sebagai perkiraan konsistensi internal konstruksi (Hair, 2019). Uji reliabilitas dilakukan untuk memastikan bahwa data yang dikumpulkan memiliki tingkat konsistensi yang tinggi. Instrumen yang reliabel, seperti kuesioner, berfungsi untuk mengukur indikator dari suatu variabel secara tepat dan berulang. Sebuah kuesioner disebut memiliki reliabilitas yang baik jika tanggapan responden terhadap pernyataan yang sama tetap konsisten meskipun pengukuran dilakukan pada waktu yang berbeda. (Ghozali I. , 2011). Data disebut reliabel jika nilai Cronbach alpha $> 0,6$.

3.5.3 Analisis Kuantitatif

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan guna mengetahui model regresi variabel dependen dan variabel *independen* berdistribusi normal ataupun tidak. Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan Kolmogorov-Smirnov dengan koefisien 0,05 (Ghozali, 2016). Data disebut terdistribusi normal jika nilai signifikansi > 0,05.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk mengetahui hubungan antara variabel independen. Model uji ini dianggap baik jika tidak ada korelasi antara variabel independen. Dasar pengambilan uji ini dapat dilihat dari nilai Variance Inflation Faktor (VIF) (Ghozali, 2016). Pengujian ini dikatakan multikolinearitas apabila $VIF > 10$.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas berfungsi menetapkan apakah model regresi mempunyai ketidaksamaan pada varians residual antara pengamatan satu dengan yang lain. Supaya mengetahui model regresi, dilaksanakan uji glejser. Pengujian ini disebut heteroskedastisitas jika nilai signifikansi < 0,05.

2. Regresi Linear Berganda

Analisis statistik ini digunakan guna melihat hubungan antara dua atau lebih variabel independen dengan satu variabel dependen. Dengan ini, analisis regresi linear berganda dimanfaatkan guna mengetahui sejauh mana variabel bebas memberikan pengaruh terhadap variabel terikat. Penelitian ini menerapkan regresi linear berganda sebagai alat untuk menguji hipotesis pertama, kedua, dan ketiga.

Di bawah ini model perhitungan guna menguji kebenaran hipotesis pada penelitian.

$$Y = \alpha + B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_3 + B_4X_4 + B_5X_5 + e$$

Dengan:

Y = Minat menggunakan Shopee *Paylater*

X_1 = Religiusitas

X_2 = Literasi Keuangan

X_3 = Kemudahan

X_4 = Pendapatan

X_5 = Daya Tarik Promosi

α = Nilai Konstanta

e = error term atau residual

a. Uji T

Tujuannya dari uji T diterapkan guna menilai secara parsial pengaruh variabel bebas ataupun independen pada variabel terikat atau dependen. Tingkat kesalahan ataupun alpha yang digunakan pada studi ini ialah sejumlah 5% (0,05). Dengan hipotesis operasional yaitu.

$H_0 \ 1 \geq 0$: Religiusitas tidak berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*

$H_a \ 1 < 0$: Religiusitas berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*

$H_0 \ 2 \leq 0$: Literasi keuangan tidak berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*

$H_a \ 2 > 0$: Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*

$H_0 \ 3 \leq 0$: Kemudahan tidak berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*

$H_a 3 > 0$: Kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*

$H_0 4 \leq 0$: Pendapatan tidak berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*

$H_a 4 > 0$: Pendapatan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*

$H_0 5 \leq 0$: Daya tarik promosi tidak berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*

$H_a 5 > 0$: Daya tarik promosi berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*

Kriteria penerimaan ataupun penolakan yang hendak digunakan ialah:

Hipotesis negatif :

1. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ dan $Beta < 0$, maka H_0 ditolak atau H_a diterima
2. Jika nilai signifikansi $\geq 0,05$ atau $Beta \geq 0$, maka H_0 gagal ditolak atau H_a ditolak

Hipotesis positif :

1. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ dan $Beta > 0$, maka H_0 ditolak atau H_a diterima
2. Jika nilai signifikansi $\geq 0,05$ atau $Beta \leq 0$, maka H_0 gagal ditolak atau H_a ditolak

b. Uji R²

Tujuan dari pengujian koefisien determinasi yaitu untuk mengukur kapasitas kekuatan sebuah model regresi dalam menguraikan seberapa kuat pengaruh variabel lepas secara simultan terhadap variabel terikat dengan tanda adjusted value R - Squared (R^2) (Ghozali I. , 2018). Uji koefisien determinasi guna membuktikan serta memperkirakan besar

kecil maupun pentingnya kontribusi dari pengaruh variabel lepas secara simultan terhadap variabel terikat. Standar nilai dari uji koefisien determinasi antara nilai 0 sampai 1, dengan artian apabila nilai mengarah ke angka 1, disimpulkan variabel bebas nyaris membagikan informasi relevan yang diperlukan untuk mengasumsikan variabel terikat.

BAB IV

ANALISIS DATA

4.1 Deskripsi Objek Penelitian

Objek pada penelitian yang penulis lakukan adalah mahasiswa aktif S1 Universitas Islam Indonesia semester genap 2024 yang menggunakan sistem pembayaran tunda bayar atau *paylater*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif UII sejumlah 22.408 mahasiswa yang diperoleh dari Akademik Universitas Islam Indonesia. Dari jumlah tersebut ditetapkan 300 sample yang diambil dengan pendekatan convenience sampling. Penyebaran kuesioner dilakukan melalui link gform <https://forms.gle/hbT32P7t6jK7CVU9A> dari tanggal 26 Maret 2024 s/d 24 Mei 2024.

4.2 Analisi Data yang Diperoleh

Analisis data dalam kajian ini dilaksanakan dengan enam tahapan, yakni analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi berganda serta uji hipotesis.

4.2.1 Diskripsi Responden

Penelitian ini diambil dari 300 mahasiswa aktif Universitas Islam Indonesia semester genap 2024 yang dikelompokkan berdasar jenis kelamin, usia, fakultas, dan tahun angkatan.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin, yaitu:

Tabel 4.1 Presentase Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi (orang)	Presentase (%)
Laki-laki	123	41%
Perempuan	177	59%

Sumber : Hasil Olah Data Primer, 2024

Data presentase responden berdasarkan jenis kelamin pada diatas menunjukan bahwa jumlah responden laki-laki sebanyak 123 orang atau 41% dan perempuan sebanyak 177 orang atau 59%. Maka penelitian menyimpulkan mayoritas responden adalah perempuan.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik responden dikelompokkan berdasarkan usia, yaitu:

Tabel 4.2 Presentase Usia Responden

Usia	Frekuensi (orang)	Presentase (%)
18-20 tahun	140	46,7%
21-23 tahun	151	50,3%
24-25 tahun	7	2,3%
>25 tahun	2	0,7%

Sumber : Hasil Olah Data Primer, 2024

Data presentase responden berdasarkan usia pada diatas menunjukan bahwa jumlah responden yang berusia 18-20 tahun sejumlah 140 orang atau 46,7%, usia 21-23 sejumlah 151 orang atau 50,3%, usia 24-25 tahun sejumlah 7 orang atau 2.3%, dan usia >25 tahun sejumlah 2 orang atau 0,7%. Maka penelitian menyimpulkan mayoritas responden berusia 21-23 tahun.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas

Karakteristik responden dikelompokkan berdasarkan fakultas, sebagai berikut:

Tabel 4.3 Presentase Fakultas Responden

Fakultas	Frekuensi (orang)	Presentase (%)
FBE	41	13,7
FH	42	14

FK	31	10,3
FMIPA	47	15,7
FPSB	46	15,3
FTI	44	14,7
FTSP	49	16,3

Sumber : Hasil Olah Data Primer, 2024

Data presentase responden berdasarkan fakultas pada diatas menunjukan bahwa jumlah responden yang berasal dari FBE sebanyak 41 orang atau 13,7%, FH sebanyak 42 orang atau 14%, FK sebanyak 31 orang atau 10,3%, FMIPA sebanyak 47 orang atau 15,7%, FPSB sebanyak 46 orang atau 15,3%, FTI sebanyak 44 orang atau 14,7%, dan FTSP sebanyak 49 orang atau 16,3%. Maka penelitian menyimpulkan mayoritas responden berasal dari FTSP.

d. Karakteristik responden Berdasarkan Angkatan

Karakteristik responden dikelompokkan berdasarkan tahun angkatan, ialah:

Tabel 4.4 Presentase Tahun Angkatam Responden

Tahun Angkatan	Frekuensi (orang)	Presentase (%)
2020	92	30,7
2021	20	20
2022	88	29,3
2023	60	20

Sumber : Hasil Olah Data Primer, 2024

Data presentase responden berdasarkan tahun angkatan pada diatas menunjukan bahwa jumlah responden yang berasal dari angkatan 2020 sebanyak 92 orang atau 30,7%, angkatan 2021 berjumlah 20 orang atau 20%, angkatan 2022 berjumlah 88 orang atau 29,3%, dan angkatan 2023

sebanyak 60 orang atau 20%. Maka penelitian menyimpulkan mayoritas responden berasal dari angkatan 2020.

4.2.2. Analisis Statistik Deskriptif

Data penelitian dideskripsikan dan dianalisis menggunakan nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata dan standar deviasi. Analisis statistik deskriptif dijabarkan pada table di bawah :

Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Religiusitas	300	12	39	35.31	3.992
Literasi Keuangan	300	14	40	35.22	3.995
Kemudahan	300	11	35	31.08	3.558
Pendapatan	300	8	25	22.00	2.593
Daya Tarik Promosi	300	10	30	26.39	3.070
Minat menggunakan Shopee Paylater	300	11	35	30.85	3.608
Valid N (listwise)	300				

Pada table analisis uji deskriptif di atas, dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a) Berdasar table 4.5 dapat diketahui bahwa nilai minimum-maksimum untuk variabel religiusitas ialah 12-39 dengan nilai mean sebesar 35.31 serta nilai standar deviasi sejumlah 3.992. Sehingga bisa diambil kesimpulan ukuran penyebaran dari variabel religiusitas ialah sejumlah 3.992 dari 300 responden.
- b) Berdasarkan table 4.5 dapat diketahui bahwa nilai minimum-maksimum bagi variabel literasi keuangan ialah 14-40 dengan nilai mean sebesar 35.22 serta nilai standar deviasi senilai 3.995. Sehingga bisa ditarik kesimpulannya ukuran penyebaran dari variabel literasi keuangan ialah sejumlah 3.995 dari 300 responden.

- c) Berlandaskan table 4.5 bisa diketahui bahwa nilai minimum-maksimum bagi variabel kemudahan ialah 11-35 dengan nilai mean sejumlah 31.08 serta nilai standar deviasi sejumlah 3.558. Sehingga dapat diambil kesimpulannya ukuran penyebaran dari variabel kemudahan ialah sejumlah 3.558 dari 300 responden.
- d) Berlandaskan table 4.5 dapat diketahui bahwa nilai minimum-maksimum untuk variabel pendapatan ialah 8-25 dengan nilai mean sejumlah 22.00 serta nilai standar deviasi sejumlah 2.593. Demikian bisa ditarik kesimpulannya ukuran penyebaran dari variabel pendapatan sejumlah 2.593 dari 300 responden.
- e) Berlandaskan table 4.5 dapat diketahui bahwa nilai minimum-maksimum untuk variabel daya tarik promosi ialah 10-30 dengan nilai mean sebesar 26.39 dan nilai standar deviasi sebesar 3.070. Demikian bisa diambil kesimpulan ukuran penyebaran dari variabel daya tarik promosi sejumlah 3.070 dari 300 responden.
- f) Berdasarkan table 4.5 bisa didapatkan bahwa nilai minimum-maksimum untuk variabel minat menggunakan Shopee *paylater* ialah sejumlah 11-35 dengan nilai mean sebesar 30.85 dan nilai standar deviasi sebesar 3.608. Sehingga bisa ditarik kesimpulan bahwa ukuran penyebaran variabel minat menggunakan Shopee *paylater* sebesar 3.608 dari 300 responden.

4.3 Hasil Uji Instrumen

4.3.1 Uji Validitas

Uji validitas bertujuan guna mengetahui sejauh mana suatu instrumen mampu mengukur hal yang memang ingin diukur. Pada penelitian ini, uji validitas dilakukan terhadap 30 responden, dengan tingkat signifikansi sebesar 5% atau 0,05. Nilai r tabel ditentukan berdasarkan derajat kebebasan (df) = $N - 2$, yaitu $30 - 2 = 28$, sehingga diperoleh r tabel sebesar 0,361. Sebuah item dianggap valid jika nilai r hitung lebih besar dari r tabel dan nilai signifikansinya kurang dari 0,05.

Pengujian validitas ini dilakukan menggunakan rumus korelasi Pearson *Product Moment* melalui bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics versi 26.

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas

Variabel	No. Item	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Religiusitas (X1)	X1.1	0.838	0.361	Valid
	X1.2	0.765	0.361	Valid
	X1.3	0.830	0.361	Valid
	X1.4	0.803	0.361	Valid
	X1.5	0.804	0.361	Valid
	X1.6	0.776	0.361	Valid
	X1.7	0.766	0.361	Valid
	X1.8	0.871	0.361	Valid
Literasi Keuangan (X2)	X2.1	0.773	0.361	Valid
	X2.2	0.920	0.361	Valid
	X2.3	0.780	0.361	Valid
	X2.4	0.764	0.361	Valid
	X2.5	0.772	0.361	Valid
	X2.6	0.809	0.361	Valid
	X2.7	0.781	0.361	Valid
	X2.8	0.762	0.361	Valid
Kemudahan (X3)	X3.1	0.805	0.361	Valid
	X3.2	0.787	0.361	Valid
	X3.3	0.805	0.361	Valid
	X3.4	0.776	0.361	Valid
	X3.5	0.871	0.361	Valid
	X3.6	0.793	0.361	Valid
	X3.7	0.744	0.361	Valid
Pendapatan (X4)	X4.1	0.873	0.361	Valid
	X4.2	0.886	0.361	Valid

	X4.3	0.787	0.361	Valid
	X4.4	0.723	0.361	Valid
	X4.5	0.848	0.361	Valid
Daya Tarik Promosi (X5)	X5.1	0.786	0.361	Valid
	X5.2	0.795	0.361	Valid
	X5.3	0.876	0.361	Valid
	X5.4	0.847	0.361	Valid
	X5.5	0.864	0.361	Valid
	X5.6	0.769	0.361	Valid
Minat menggunakan Shopee Paylater (Y)	Y.1	0.825	0.361	Valid
	Y.2	0.874	0.361	Valid
	Y.3	0.895	0.361	Valid
	Y.4	0.753	0.361	Valid
	Y.5	0.687	0.361	Valid
	Y.6	0.716	0.361	Valid
	Y.7	0.723	0.361	Valid

Dari tabel tersebut, memperlihatkan bahwa semua item disebut valid, karena koefisien yang dihasilkan lebih besar dari 0.361. Sehingga tidak perlu mengganti atau menghapus pernyataan.

4.3.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilaksanakan guna menilai sejauh mana suatu instrumen pengukuran menghasilkan data yang konsisten ketika digunakan pada objek yang sama secara berulang. Maka demikian, uji ini bertujuan guna mengetahui tingkat kestabilan hasil pengukuran apabila dilaksanakan lebih dari satu kali. Pada interpretasinya, nilai reliabilitas di bawah 0,6 disebut kurang memadai, nilai 0,7 dinilai cukup dapat diterima, sedangkan nilai di atas 0,8 memperlihatkan tingkat reliabilitas yang baik. Dari perhitungan melalui rumus Cronbach's Alpha melalui aplikasi SPSS versi 26, didapatkan hasil koefisien reliabilitas dari penelitian ini yaitu:

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Religiusitas (X1)	0.923	Reliabel
Literasi Keuangan (X2)	0.917	Reliabel
Kemudahan (X3)	0.904	Reliabel
Pendapatan (X4)	0.882	Reliabel
Daya Tarik Promosi (X5)	0.904	Reliabel
Minat menggunakan Shopee <i>Paylater</i> (Y)	0.894	Reliabel

Dari tabel tersebut memperlihatkan bahwa semua variabel pernyataan memiliki nilai yang dapat dikategorikan reliabilitas ialah bisa diterima karena lebih besar dari nilai cronbach's alpha 0,6.

4.4 Uji Asumsi Klasik

4.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas data bertujuan guna menguji apakah sampel yang digunakan mempunyai distribusi normal atau tidak. Dalam model regresi linier, asumsi ini ditunjukkan oleh nilai error yang berdistribusi normal. Model regresi yang baik adalah model regresi yang dimiliki distribusi normal atau mendekati normal, sehingga layak dilakukan pengujian secara statistik. Pengujian normalitas data menerapkan Test of Normality Kolmogorov-Smirnov pada program SPSS. Dari pendapat Ghazali (2016) dasar pengambilan keputusannya dapat dilaksanakan berdasarkan probabilitas (asymtotic significance), yakni:

- 1) Jika probabilitas $> 0,05$ maka distribusi dari model regresi ialah normal.
- 2) Jika probabilitas $< 0,05$ maka distribusi dari model regresi ialah tidak normal.

Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		300
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.50413864
Most Extreme Differences	Absolute	.041
	Positive	.028
	Negatif	-.041
Test Statistic		.041
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Dengan tabel di atas didapatkan bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sejumlah $0.200 > 0.05$. membuktikan bahwa data berdistribusi normal.

4.4.2 Uji Heteroskedastisitas

Uji heterokedastisitas adalah metode statistik yang digunakan untuk menguji apakah terdapat perbedaan yang signifikan dalam variasi (dispersi) antara kelompok-kelompok atau sub-sampel dalam suatu data set. Heterokedastisitas terjadi saat varians (dispersi) data tidak konstan di semua rentang nilai.

Apabila nilai signifikansi (Sig.) > 0.05 , demikian kesimpulannya tidak terdapat gejala heteroskedastisitas pada model regresi. Berbanding terbalik apabila nilai signifikansi (Sig.) < 0.05 , demikian ditarik kesimpulan bahwa terjadi gejala heteroskedastisitas pada model regresi.

Tabel 4.9 Hasil uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.786	.476		3.752	.000
	Religiusitas	-.035	.031	-.157	-1.123	.262
	Literasi Keuangan	.021	.031	.095	.663	.508
	Kemudahan	-.013	.033	-.052	-.393	.694
	Pendapatan	-.013	.043	-.037	-.292	.770
	Daya Tarik Promosi	.023	.039	.079	.574	.566
a. Dependen Variabel: ABS_Res						

Dengan output spss tersebut didapatkan nilai signifikansi (Sig.) untuk seluruh variabel diatas dari 0.05 maka kesimpulannya tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada model regresi.

4.4.3 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas adalah metode statistik yang digunakan untuk mendeteksi keberadaan ketergantungan linier yang tinggi antara dua atau lebih variabel independen dalam suatu model regresi. Multikolinieritas dapat terjadi ketika ada korelasi yang kuat antara variabel-variabel independen, yang bisa mengganggu interpretasi serta keandalan hasil regresi.

Jika nilai $VIF < 10.00$ maka berarti tidak terjadi multikolinieritas dalam model regresi, begitupun sebaliknya Jika nilai $VIF > 10.00$ maka berarti terjadi multikolinieritas dalam model regresi.

Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.436	.819		.532	.595		
	Religiusitas	.273	.053	.302	5.153	.000	.173	5.795
	Literasi Keuangan	.159	.054	.176	2.933	.004	.164	6.079
	Kemudahan	.206	.056	.203	3.662	.000	.193	5.181
	Pendapatan	.232	.075	.167	3.110	.002	.205	4.874
	Daya Tarik Promosi	.140	.067	.119	2.080	.038	.179	5.576
a. Dependen Variabel: Minat menggunakan Shopee <i>Paylater</i>								

Dari output diatas nilai VIF untuk semua variabel kurang 10.00 dan nilai tolerance mendekati 1 maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas dalam model regresi.

4.5 Hasil Uji Hipotesis

4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Uji regresi berganda dilakukan untuk mengetahui apakah ada tidaknya pengaruh antara masing-masing variabel independen dengan variabel dependennya. Berikut adalah hasil uji regresi berganda :

Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics

		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.436	.819		.532	.595		
	Religiusitas	.273	.053	.302	5.153	.000	.173	5.795
	Literasi Keuangan	.159	.054	.176	2.933	.004	.164	6.079
	Kemudahan	.206	.056	.203	3.662	.000	.193	5.181
	Pendapatan	.232	.075	.167	3.110	.002	.205	4.874
	Daya Tarik Promosi	.140	.067	.119	2.080	.038	.179	5.576
a. Dependen Variabel: Minat menggunakan Shopee <i>Paylater</i>								

Dalam menetapkan persamaan regresi berganda dilaksanakan analisis koefisien regresi yaitu:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + b_4x_4 + b_5x_5$$

$$Y = 0.436 + 0.273 X_1 + 0.159 X_2 + 0.206 X_3 + 0.232 X_4 + 0.140 X_5$$

Dimana:

X_1 = Religiusitas

X_2 = Literasi Keuangan

X_3 = Kemudahan

X_4 = Pendapatan

X_5 = Daya Tarik Promosi

Y = Minat menggunakan Shopee *Paylater*

Dari persamaan regresi tersebut bisa diinterpretasikan di antaranya:

- 1) $a = 0.436$ menunjukan bahwa jika nilai X_1 , X_2 , X_3 dan X_4 tetap (tidak mengalami perubahan) maka nilai konstanta Y sebesar 0.436.

- 2) $b_1 = 0.273$ menyatakan jika X_1 bertambah, maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0.273.
- 3) $b_2 = 0.159$ menyatakan jika X_2 bertambah, maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0.159.
- 4) $b_3 = 0.206$ menyatakan jika X_3 bertambah, maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0.206.
- 5) $b_4 = 0.232$ menyatakan jika X_4 bertambah, maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0.232.
- 6) $b_5 = 0.140$ menyatakan jika X_4 bertambah, maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0.140.

4.5.2 Hasil Pengujian Hipotesis

Hasil pengujian hipotesis dapat dilihat pada tabel 4.12

Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis dan *Path Coefficient*

Hipotesis	Variabel	Σ	P values	Keterangan
H1	$R \rightarrow \text{MMSP}$	0,273	0,000	Ditolak
H2	$\text{LK} \rightarrow \text{MMSP}$	0,159	0,004	Diterima
H3	$K \rightarrow \text{MMSP}$	0,206	0,000	Diterima
H4	$P \rightarrow \text{MMSP}$	0,232	0,002	Diterima
H5	$\text{DTP} \rightarrow \text{MMSP}$	0,140	0,038	Diterima

4.5.3 Uji R^2

Analisis ini diterapkan guna mengetahui besarnya pengaruh dari variabel bebas (*independen variabel*) terhadap variabel terkait (*dependen variabel*), seringkali ditanyakan dengan presentase. Koefisien determinasi ini bisa dihitung melalui rumus :

$$Kd = r^2 \times 100\%$$

Dimana:

Kd = Koefisien Determinasi

r = Koefisien Korelasi

Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.909 ^a	.826	.823	1.517

Dari table hasil spss tersebut, summary Uji Koefisien Determinasi diperoleh koefisien determinasi (R square) sejumlah 0.823 ataupun $0.823 \times 100 = 82.3\%$ yang mempunyai pengertian bahwasanya pengaruh variabel bebas (X1, X2, X3, X4 dan X5) terhadap variabel terikat (Y) ialah sejumlah 82.6% serta selebihnya dipengaruhi dari faktor-faktor lainnya yang tidak peneliti teliti.

4.6 Pembahasan

4.6.1 Religiusitas berpengaruh negatif signifikan terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater

Berdasarkan tabel 4.12, koefisien b variabel religiusitas sebesar 0,273 dengan sig 0,000. Dengan demikian, hipotesis 1 yang menyatakan religiusitas berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater* tidak terbukti. Religiusitas adalah pedoman yang digunakan dalam melakukan segala aktivitas seperti dalam hal ini adalah ekonomi, terlebih lagi dalam hal berhutang. Kegiatan yang dilakukan berdasarkan pedoman keagamaan akan dapat membawa seseorang kedalam kemudahan dan setiap hal yang dilakukan tidak akan membawa kedalam kesesatan. Dalam penelitian ini, ketika religiusitas tinggi minat menggunakan *paylater* juga tinggi karena berdasarkan hukum islam diperbolehkan untuk berhutang asalkan dibayarkan dikemudian hari.

Penelitian ini tidak mendukung penilitan yang dilaksanakan oleh Melisa (2022) ia menyimpulkan bahwa religiusitas mahasiswa di Yogyakarta

memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap penggunaan Kredivo *Paylater*. Sebaliknya, terdapat penilitan yang mendukung yaitu penelitian yang dilaksanakan oleh Lutfiah (2021) ia mengatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pengguna Shopee *Paylater*. Diperkuat lagi oleh penelitian Fany (2020) yang menyatakan religiusitas berpengaruh positif terhadap keputusan pengguna Shopee *Paylater* pada masyarakat muslim Kota Medan

4.6.2 Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater*

Berdasarkan tabel 4.12, koefisien b variabel literasi keuangan sebesar 0,159 dengan sig 0,004. Dengan demikian, hipotesis 2 yang menyatakan literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater* terbukti. Literasi Keuangan adalah keterampilan yang dimiliki seseorang dalam mengelola keuangan untuk pengambilan Keputusan. Pengambilan Keputusan yang baik dapat membuahkan hasil yang menguntungkan dan mudah tercapainya kesejahteraan. Berdasarkan penelitian yang dilaksanakan oleh Selvy Diana (2022) literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech* payment (*paylater*) pada Shopee. Aditya dan Mahyuni (2022) juga menyimpulkan hal yang sama yaitu literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *fintech*.

4.6.2 Kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater*

Berdasarkan tabel 4.12, koefisien b variabel kemudahan sebesar 0,206 dengan sig 0,000. Dengan demikian, hipotesis 3 yang menyatakan kemudahan berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater* terbukti. Konsep kemudahan menjadi hal yang sangat dipertimbangkan dalam melakukan suatu aktivitas. Kemudahan dalam memakai teknologi dapat menjadi tolak ukur keyakinan seseorang untuk

terus menggunakan teknologi tersebut. Semakin mudah dan praktis teknologi yang disediakan maka akan semakin banyak orang percaya untuk menggunakannya. Sebaliknya, apabila teknologi tersebut cukup rumit dan perlu pemahaman lebih, maka seseorang akan berfikir berulang kali untuk menggunakannya. Berdasarkan penelitian Utami (2022) menyimpulkan bahwa kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan bayar tunda (*paylater*) pada fitur Shopee *Paylater* pada mahasiswa di Purwokerto. Putri (2022) juga menyimpulkan hal yang sama yaitu kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech* (*paylater*) pada Shopee.

4.6.3 Pendapatan Berpengaruh Positif terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater*

Berdasarkan tabel 4.12, koefisien b variabel pendapatan sebesar 0,232 dengan sig 0,002. Dengan demikian, hipotesis 4 yang menyatakan pendapatan berpengaruh negative terhadap minat menggunakan Shopee *paylater* terbukti. Pendapatan adalah penghasilan yang diterima oleh seseorang yang dapat digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan. Pendapatan memiliki pengaruh yang cukup besar dalam melakukan kegiatan ekonomi. Dengan pendapatan tersebut, seseorang dapat melakukan perputaran keuangan untuk meningkatkan kemampuan ekonominya. Berdasarkan penelitian yang dilaksanakan oleh Asja et al., (2021) menyimpulkan bahwa pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan *paylater*. Utami (2022) juga menyimpulkan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan system pembayaran bayar tunda (*paylater*) pada fitur Shopee *Paylater* pada mahasiswa di Purwokerto.

4.6.4 Daya Tarik Promosi berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater*

Berdasarkan tabel 4.12, koefisien b variabel daya tarik promosi sebesar 0,140 dengan sig 0,038. Dengan demikian, hipotesis 5 yang menyatakan daya tarik promosi berpengaruh negative terhadap minat menggunakan

Shopee *paylater* terbukti. Promosi merupakan alat yang sering digunakan untuk memperkenalkan teknologi yang dikembangkan oleh *e-commerce*. Promosi yang menarik dapat membuat seseorang menggunakan teknologi tersebut dan meninggalkan produk pesaing. Dalam melakukan promosi juga harus diimbangi dengan rancangan yang menarik dan memiliki informasi yang cukup mudah dimengerti para calon pengguna. Sudarini (2022) menyimpulkan bahwa daya tarik promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *paylater*. Fahira (2022) juga mengatakan hal yang sama yaitu daya tarik promosi berpengaruh positif terhadap minat pembayaran dengan Shopeepay dikalangan mahasiswa fakultas ekonomi di Daerah Istimewa Yogyakarta.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan hasil analisis data serta pembahasan yang telah dipaparkan pada bab selanjutnya, maka bisa ditarik beberapa kesimpulan sebagai yaitu :

1. Religiusitas tidak terbukti berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*. Dalam hal ini diartikan jika semakin tinggi religiusitas seseorang, maka semakin tinggi minat seseorang dalam menggunakan Shopee *paylater*.
2. Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*. Semakin tinggi literasi keuangan seseorang, maka semakin tinggi minat menggunakan Shopee *paylater*.
3. Kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*. Apabila teknologi informasi semakin mudah dipahami dan tidak sulit dalam penggunaannya, maka semakin banyak juga individu yang berminat untuk menggunakan.
4. Pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*. Semakin tinggi pendapatan yang dihasilkan seseorang, maka semakin tinggi minat menggunakan *paylater*.
5. Daya tarik promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan Shopee *paylater*. Semakin tinggi daya tarik promosi maka, semakin banyak orang akan berminat menggunakan layanan Shopee *paylater* tersebut.

5.2 Keterbatasan

Pada studi ini masih ada keterbatasan serta belum sempurna. Dalam penelitian ini membutuhkan waktu yang cukup lama dikarenakan tidak mudah mencari korespondensi yang menggunakan Shopee *paylater*. Hal

ini terjadi karena tidak banyak yang menggunakan Shopee *paylater* dikalangan mahasiswa.

5.3 Saran

Berdasarkan Keterbatasan yang telah dijabarkan diatas, dapat diberikan saran yaitu penelitian selanjutnya diharapkan memperpanjang jangka waktu dan sampel penelitian agar diperoleh data yang lebih baik secara statistik.

5.4 Implikasi

Penelitian ini membuktikan bahwa religiusitas, literasi keuangan, kemudahan, pendapatan, dan daya tarik promosi mempengaruhi minat menggunakan Shopee *paylater*. Bagi pengguna, temuan ini menekankan perlunya kesadaran terhadap nilai pribadi dan kemampuan finansial, agar penggunaan layanan tidak menimbulkan risiko keuangan. Bagi penyedia layanan, faktor-faktor tersebut dapat dijadikan dasar untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih tepat, seperti menawarkan layanan berbasis syariah atau meningkatkan edukasi keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, Z. D. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengajukan Kredit Di Financial Technology (Fintech)*. Jurnal Investasi Islam. (Online), Vol. 5, No. 2, 135-152. <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/jii/article/view/2391>
- Bramastuti, N. (2009). *Skripsi, Pengaruh Prestasi Sekolah Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Smk Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar*. <https://eprints.ums.ac.id/5730/>.
- Databoks. (2021). *Layanan Paylater Paling Sering Digunakan Pada 2021*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/shopee-paylater-layananpaylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021>.
- Dsresearch. (2020). *Indonesia Fintech Report*. <https://fintechnews.sg/wp-content/uploads/2020/12/fintech-indonesia-report2020.pdf>.
- Fariha, A. (2022). *Skripsi, Analisis Pengaruh Manfaat Yang Dirasakan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat Pembayaran Menggunakan Shopeepay : Analisis Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/39081>.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 (9th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glock, C. &. (1968). *Religious And Society In Tension*. Rand McNally.
- Hair, J. F. (2019). *Multivariate Data Analysis. Cengage Learning*. Cengage Learning.
- Harahap, R. S. (2020). *Skripsi, Pengaruh Pengetahuan Tentang Riba Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Tenaga Pendidik Pesantren Al-Ansor Manunggang Julu Padangsidempuan)*. <http://etd.uinsyahada.ac.id/id/eprint/6644>.
- Hasanah Jaya Asja, S. S. (2021). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat Di DKI Jakarta (The Influence of Perceived Usefulness, Ease Of Use and Income On Interest In Using Paylater: A Case Study Of Peo, 309-325*. Jakarta: <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>.
- Help Shopee. (2020). *Bunga Shopee Paylater*. <https://help.shopee.co.id/s/article/Berapa-Sukubunga-Shopeepaylater>.
- Hibur, G.H., F.R.P.C., K.M., & B.Y.R., 2022. *Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Minat Beli Di Marketplace Facebook (Studi Pada Generasi Milenial Di Kota Kupang)*, 169-187. <https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/glory/article/download/9559/4727>

- Indah, M. &. (2019). *Penerapan Model Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Untuk Memahami Niat Dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay Di Kota Padang*. Jurnal Eksplorasi Akuntansi,1(4), 1949-1967. <https://doi.org/http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/16>
- Iprice. (2020). *Map Of E-Commerce 2020 Year-End Report*. Wwww.Iprice.Com.Id.
- Iriani, F. A. (2020). *Skripsi, Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater*. Surabaya: <https://Journal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jim/Article/View/8582>.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Khoirunisa, S. (2022). *Skripsi, Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kepuasan, Dankemudahan Terhadap Loyalitas Pengguna E-Money (Studi Analisa Pada Produk E-Money Bank Syariah Indonesia)*. <https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Bitstream/123456789/63658/1/Syifa%20khoirunisa-Feb.Pdf>.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mardiasmo. (2003). *Perpajakan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Maula, H. S. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Vol. 4 No. 02 804-818*. <https://Journal.Unsika.Ac.Id/Index.Php/Accountthink/Article/View/2208>.
- Muas, E. R. (2021). *Skripsi, Pengaruh Religiusitas Mahasiswa Di Yogyakarta Terhadap Shopee Paylater Dengan Hutang Dan Riba Sebagai Variabel Pemoderasi*. Dspace Uii.
- Nalendra, A. R. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan Spps*. Media Sains Indonesia.
- Ozturk, A. B. (2016). *Hat Keeps The Mobile Hotel Booking Users Loyal? Investigating The Roles Of Self-Efficacy, Compatibility, Perceived Ease Of Use, And Perceived Convenience, 1350-1359*. International Journal Of Information Management. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.04.005>.
- Pasaribu, S.R., P, A., & Rahmi. (2024). *Skripsi, Analisis Kepercayaan Pengguna Paylater pada Shopee dan Tokopedia*. Journal of Business Application. <http://repository.fe.unj.ac.id/11882/9/Full%20Jurnal>.
- Prasanti, E. 2021. *Skripsi Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money Hal 36*. <http://eprints.poltektegal.ac.id/539/1/Pengaruh%20Pendapatan%2C%20Manfaat%2C%20Kemudahan%20Penggunaan%2C%20Daya%20Tarik%20Promosi%2C%20Dan%20Kepercayaan%20Terhadap%20Minat%20Menggunakan%20Layanan%20E->

Money%20%28%20Studi%20Kasus%20Pada%20Mahasiswa%20Politeknik%20Harapan%20Bersama%20Tegal%29.pdf

- Pratika, Y. W. (2021). *Analysis Of Pay Later Payment System Ononline Shopping In Indonesia*. Journal Of Economics, Business, And Accountancy Ventura, 23(3), 329-339. <https://doi.org/10.14414/Jebav.V23i3.2343>.
- Pt. Lentera Dana Nusantara. (2021). *Statistik Lentera Dana Nusantara*. <https://www.lenteradana.co.id/lender/statistic>.
- Putri, N. S. (2022). *Skripsi, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Terus Menggunakan Fitur Pay Later Pada Aplikasi Shopee (Shopee Pay Later)*. Yogyakarta: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/41151>.
- Putri, O. Z. (2022). *Skripsi, Pengaruh Religiusitas Mahasiswa Di Yogyakarta Terhadap Penggunaan Traveloka Paylater Dengan Moderasi Hutang Dan Riba*. Yogyakarta: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42325>.
- Putri, S. D. (2022). *Skripsi, Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Fintech Payment (Paylater) Pada Shopee*. Padang: <http://repo.bunghatta.ac.id/9216/4/fullteks%20skripsi%20%28dari%20halaman%20cover%20sampai%20lampiran%29%20%283%29.pdf>.
- Rahma, T. I. (2018). *Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech)*. At-Tawassuth. 3(1): 642 – 661. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=810796&val=13269&title=Persepsi%20Masyarakat%20Kota%20Medan%20Terhadap%20Penggunaan%20Financial%20Technology>.
- Ratnasari, E. (2019). *Skripsi, Praktik Hutang Piutang Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Giri Kelopo Mulyo)*. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/57/1/Skripsi%20005.FEBI.2019.pdf>
- Richard, B. &. (2000). *The Personal Distribution Of Income In An International Perspective (Ed. 1)*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-57232-6>.
- Rizky, A. H. (2009). *Successful Financial Planner: A Complete Guide*. Jakarta: Grasindo.
- Sudarini, M. (2022). *Skripsi, Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Dalam Penggunaan Fitur Paylater Pada E- Commerce*. Yogyakarta: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/38426>.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methode)*. Bandung: Alfabeta Cv.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi (Teori Pengantar) (Edisi 3)*. Rajawali Pers.
- Trisna Aditya, L. P. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech*, 245-258.
<https://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Forumekonomi/Article/View/10330>.
- Utami, M. N. (2022). *Skripsi, Pengaruh Religiusitas Mahasiswa Di Yogyakarta Terhadap Penggunaan Kredito Paylater Dengan Hutang, Riba, Dan Pertimbangan Syariah Sebagai Variabel Pemoderasi*. Yogyakarta: Dspace Uii.
- Utami, M. R. (2022). *Skripsi, Pengaruh Pendapatan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran Bayar Tunda (Paylater) Pada Fitur Shopeepaylater (Studi Kasus Mahasiswa Di Purwokerto)*. Purwokerto:
https://Repository.Uinsaizu.Ac.Id/14732/1/Skripsi_Mega%20rizki%20utami_1817201233_Es.Pdf.
- Venkatesh, V. &. (2008). *Technology Acceptance Model 3 And A Research Agenda On Interventions. Decision Sciences* 237-315.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/>.
- Venkatesh, V. M. (2003). *User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View* 425-487. *Mis Quarterly: Management*.

LAMPIRAN 1 : Kuisisioner

Lampiran 1, Kuesioner

Assalamualaikum wr.wb

Perkenalkan nama saya Alvina Reva Chotrunnada, Mahasiswa Strata 1 (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) sebagai syarat kelulusan dengan judul penelitian **“Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan, Kemudahan, Pendapatan, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater”**

Sehubungan dengan hal tersebut, dengan rendah hati saya memohon bantuan kepada saudara/i untuk meluangkan satu menit mengisi kuesioner ini. Tidak terdapat jawaban yang benar maupun salah. silahkan mengisi dengan jujur sesuai dengan pengalaman saudara/i. Penelitian ini semata-mata untuk menyelesaikan tugas akhir saya, kerahasiaan anda terjamin. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini, yaitu:

1. Merupakan Mahasiswa/i aktif Universitas Islam Indonesia
2. Mahasiswa aktif Universitas Islam Indonesia yang pernah melakukan pembayaran menggunakan fitur Shopee *Paylater*

Atas ketersediaan waktu dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih. Apabila terdapat pertanyaan terkait dengan kuesioner ini, anda bisa menghubungi saya melalui whatsapp: 085777523251 atau e-mail: 19312152@students.uui.ac.id

Wassalamualaikum wr.wb

Hormat Saya

Alvina Reva Chotrunnada

I. Identitas Responden

Silahkan isi sesuai dengan identitas Anda

1. Nama (boleh inisial) :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ 18-20 Tahun ☐ 21-23 Tahun
☐ 24-25 Tahun ☐ >25 Tahun
4. Fakultas :
5. Program studi :
6. Tahun Angkatan :
7. Apakah anda pernah menggunakan fitur pembayaran Shopee *Paylater*?
☐ Ya
☐ Tidak
8. Jika Ya, silahkan untuk menjawab pertanyaan selanjutnya. Jika Tidak, silahkan anda berhenti menjawab. Terima kasih atas perhatian anda.

II. Petunjuk Pengisian

Silahkan jawab pertanyaan dengan memilih jawaban yang paling sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pengalaman anda. Tidak ada jawaban yang benar maupun salah.

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat setuju

No	Variabel Independen (Y): Minat	STS	TS	KS	S	SS
	Menggunakan <i>Paylater</i>					

1.	Setelah mengetahui tentang fintech payment pada Shopee, saya tertarik untuk menggunakan fintech payment <i>paylater</i> pada Shopee karena terdapat banyak keuntungan yang akan saya dapatkan					
2.	Saya berencana untuk tetap menggunakan fintech payment <i>paylater</i> pada Shopee sesering mungkin					
3.	Saya akan sering menggunakan payment <i>paylater</i> pada Shopee dalam berbelanja dimasa yang akan datang					
4.	Saya akan mengajak orang lain untuk menggunakan payment <i>paylater</i> pada Shopee					
5.	Menurut saya, payment <i>paylater</i> pada Shopee layak untuk digunakan di masa depan					
6.	Saya menggunakan payment <i>paylater</i> beberapa kali dalam satu minggu					
7.	Saya menggunakan <i>paylater</i> karena kebutuhan					

No	Variabel Independen (X1): Religiusitas	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya berdoa sebelum melakukan kegiatan karena sangat penting bagi					

	saya agar kegiatan yang saya lakukan sukses					
2.	Saya yakin kelak diakhirat saya akan dimintai pertanggungjawaban atas apa yang saya lakukan didunia					
3.	Saya selalu mendapatkan ilmu tentang agama dari tempat saya kuliah sehingga memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan					
4.	Saya meyakini bahwa agama merupakan panduan dalam kehidupan saya					
5.	Saya yakin Allah SWT selalu mengawasi perbuatan yang saya lakukan					
6.	Saya mengerjakan perintah agama Islam seperti sholat, puasa, zakat, haji (jika mampu)					
7.	Saya mengetahui hukum-hukum Islam khususnya terkait dalam transaksi syariah					
8.	Saya mematuhi dan menjalankan norma/aturan agama Islam dalam kehidupan sehari-hari					

No	Variabel Independen (X2): Literasi Keuangan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya selalu membuat anggaran pribadi agar saya dapat mengontrol setiap pengeluaran pribadi saya					

2.	Saya mengetahui cara transaksi keuangan dengan menggunakan fintech payment <i>paylater</i> pada Shopee					
3.	Literasi keuangan dapat membantu saya dalam mengambil keputusan keuangan saya					
4.	Saya mengetahui bahwa memiliki literasi keuangan yang baik akan berdampak baik pula terhadap pengelolaan keuangan saya					
5.	Saya tidak menggunakan uang sesuai dengan kebutuhan					
6.	Saya tidak mempunyai tabungan untuk keperluan darurat					
7.	Saya tidak mencatat pengeluaran bulanan saya					
8.	Saya tidak melakukan perencanaan keuangan untuk membeli kebutuhan sehari-hari					

No	Variabel Independen (X3): Kemudahan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa lebih mudah melakukan transaksi menggunakan pembayaran <i>paylater</i> pada saat berbelanja di e-commerce					
2.	Saya merasa lebih mudah menggunakan fitur <i>paylater</i> tanpa					

	harus melakukan top up/isi ulang saldo di e-commerce					
3.	Saya merasa mendapatkan kemudahan informasi layanan <i>paylater</i> jika layanan <i>paylater</i> bermasalah					
4.	Saya merasa lebih fleksibel melakukan pembayaran dengan <i>paylater</i> daripada menggunakan uang tunai					
5.	Saya merasa pembayaran menggunakan <i>paylater</i> dapat menjadi alternatif pengganti uang tunai dan mudah dibawa kemana-mana					
6.	Saya merasa tahapan Shopee <i>paylater</i> mampu dipahami dalam waktu singkat					
7.	Saya merasa penggunaan Shopee <i>paylater</i> tidak memiliki tahapan yang sulit					

No	Variabel Independen (X4): Pendapatan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Apabila pendapatan saya bertambah, tingkat konsumsi saya akan lebih tinggi					
2.	Saya tidak menyisihkan pendapatan saya untuk ditabung					

3.	Saya mendapat uang tambahan dari kerja sampingan untuk memenuhi kebutuhan saya					
4.	Saya mendapat uang tambahan dari orang tua untuk memenuhi kebutuhan saya					
5.	Saya mendapat beasiswa untuk memenuhi kebutuhan saya					

No	Variabel Independen (X5): Daya Tarik Promosi	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa dengan Adaya promosi produk dan jasa dari layanan <i>paylater</i> dapat menghemat pengeluaran keuangan saya					
2.	Saya merasa promosi menggunakan iklan yang menarik dapat meningkatkan penggunaan <i>paylater</i> dikalangan mahasiswa FBE UII					
3.	Saya merasa menggunakan <i>paylater</i> lebih banyak mendapatkan promo diskon dibandingkan menggunakan fitur pembayaran lain di e-commerce					
4.	Saya merasa promosi yang ditawarkan dalam menggunakan <i>paylater</i> cukup bervariasi					
5.	Saya merasa promosi yang dilakukan platform Shopee pada fitur <i>paylater</i> mudah dipahami dan					

	memberikan kejelasan mengenai fitur tersebut					
6.	Saya menggunakan <i>paylater</i> karena tertarik dengan voucher gratis ongkir yang ditawarkan					

Lampiran 2 : Tabulasi Data

1. Tabulasi Data : Religiusitas

No Responden	X1 (Religiusitas)								Total X
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
1	4	4	5	5	5	4	4	4	35
2	5	4	4	5	4	4	5	4	35
3	5	4	5	4	4	5	4	5	36
4	4	5	4	4	4	5	5	4	35
5	5	5	4	5	4	4	4	4	35
6	4	4	4	4	5	5	4	4	34
7	5	4	5	4	5	4	4	4	35
8	5	4	4	4	5	5	5	5	37
9	5	5	4	5	4	5	5	5	38
10	4	4	4	5	5	4	4	4	34
11	5	5	4	4	5	5	5	4	37
12	4	5	4	5	5	5	5	5	38
13	4	5	5	5	4	4	4	5	36
14	5	5	5	5	4	5	4	5	38
15	5	5	4	4	4	5	4	4	35
16	4	5	4	4	4	4	4	5	34
17	5	5	5	4	5	4	5	4	37
18	1	3	2	1	2	3	3	2	17
19	5	4	4	4	5	4	5	5	36
20	5	5	4	4	5	5	5	5	38
21	4	5	5	4	4	4	5	4	35
22	5	5	4	4	5	4	4	5	36
23	4	4	4	5	4	5	4	5	35
24	5	4	4	5	4	4	4	4	34
25	4	4	5	4	5	5	4	4	35
26	4	4	5	5	5	5	5	4	37
27	4	4	5	4	4	4	5	5	35
28	2	2	1	2	2	2	2	1	14
29	5	4	4	4	4	4	5	4	34
30	4	5	4	5	4	4	4	5	35
31	5	5	4	4	4	4	5	4	35
32	4	5	5	5	4	4	5	4	36
33	5	4	4	5	5	5	4	4	36
34	4	4	5	4	4	5	5	4	35
35	5	5	4	4	5	4	5	5	37
36	5	4	4	5	5	4	5	5	37

37	5	5	5	4	5	5	5	5	39
38	4	4	4	4	5	5	5	4	35
39	4	5	4	5	4	5	5	4	36
40	4	4	4	4	4	5	5	5	35
41	5	5	4	4	5	4	4	5	36
42	5	4	4	4	5	5	4	5	36
43	5	4	4	4	4	5	5	5	36
44	4	4	5	4	4	5	4	4	34
45	4	5	4	4	5	5	5	5	37
46	5	4	5	5	5	5	5	5	39
47	5	5	5	4	4	4	5	4	36
48	5	4	4	4	5	4	4	4	34
49	4	5	5	5	4	5	5	4	37
50	5	5	5	4	5	5	4	5	38
51	4	5	4	4	5	5	4	5	36
52	5	4	4	5	4	4	5	4	35
53	4	5	5	5	4	5	5	4	37
54	5	4	4	5	5	4	4	5	36
55	4	5	5	5	4	4	5	5	37
56	5	4	4	5	5	4	4	4	35
57	5	5	5	4	4	4	5	4	36
58	5	5	5	5	4	4	4	5	37
59	5	5	4	5	5	4	5	4	37
60	5	5	4	5	4	5	5	4	37
61	4	5	4	5	5	5	4	5	37
62	4	4	5	4	5	5	4	4	35
63	5	4	5	5	5	4	5	4	37
64	4	5	5	4	5	4	4	4	35
65	5	4	4	5	5	5	5	5	38
66	5	5	5	4	5	5	5	5	39
67	4	5	5	5	4	5	4	5	37
68	4	5	4	5	5	4	4	4	35
69	4	5	4	5	5	4	4	4	35
70	5	4	4	5	4	4	4	5	35
71	5	4	5	5	5	5	4	5	38
72	4	5	5	4	4	5	4	5	36
73	5	4	5	4	4	5	5	5	37
74	5	4	4	5	4	4	4	5	35
75	4	5	5	4	5	4	5	4	36
76	5	5	4	4	4	4	5	5	36
77	4	4	5	5	5	4	4	5	36
78	5	4	4	5	4	5	4	5	36

79	4	4	4	5	4	4	4	4	33
80	4	5	4	4	5	5	4	4	35
81	5	4	4	4	5	5	5	5	37
82	4	5	5	5	5	5	4	4	37
83	4	5	4	5	4	4	5	4	35
84	4	4	5	5	5	4	4	5	36
85	5	4	5	5	5	4	5	5	38
86	5	4	5	4	5	4	5	4	36
87	4	5	5	5	5	5	5	5	39
88	4	4	5	5	4	5	4	4	35
89	4	5	5	5	5	4	5	5	38
90	4	4	5	4	5	4	5	5	36
91	5	4	5	4	4	5	5	5	37
92	5	5	4	5	4	4	4	5	36
93	5	5	5	5	5	5	4	4	38
94	5	4	5	5	5	4	5	4	37
95	5	4	4	4	4	5	5	5	36
96	4	5	4	4	4	4	4	5	34
97	4	4	5	4	4	5	4	4	34
98	5	5	5	5	5	4	5	5	39
99	2	2	2	3	2	3	3	3	20
100	4	5	4	5	5	4	5	5	37
101	4	5	5	5	5	4	5	4	37
102	5	5	4	5	5	4	5	4	37
103	4	5	4	4	5	4	5	4	35
104	5	5	4	5	5	5	4	5	38
105	5	4	4	5	4	5	5	4	36
106	5	5	5	5	4	4	5	4	37
107	4	4	5	4	4	5	5	4	35
108	5	4	4	4	4	5	5	5	36
109	4	4	5	4	4	5	5	5	36
110	5	5	5	4	4	5	4	4	36
111	4	5	4	5	4	4	4	5	35
112	5	4	4	5	5	4	5	5	37
113	5	5	4	4	5	5	4	4	36
114	4	4	5	4	5	5	4	5	36
115	5	4	5	4	5	4	5	5	37
116	4	5	4	5	4	5	5	5	37
117	4	5	5	5	5	4	4	5	37
118	5	5	5	4	4	4	5	5	37
119	1	1	1	1	1	3	3	3	14
120	1	3	1	3	2	3	2	3	18

121	5	4	5	5	5	5	5	5	39
122	5	4	5	4	5	5	4	4	36
123	4	4	4	5	4	5	5	5	36
124	5	4	5	4	4	4	4	5	35
125	5	4	4	4	4	4	5	4	34
126	4	5	5	4	4	4	5	4	35
127	5	4	4	5	5	4	4	5	36
128	4	5	4	5	5	4	4	4	35
129	4	5	4	5	5	4	4	4	35
130	4	5	5	5	5	4	5	5	38
131	5	5	5	5	4	4	4	5	37
132	4	5	5	4	4	5	5	5	37
133	5	4	4	4	5	5	4	4	35
134	4	5	5	5	5	5	5	5	39
135	5	4	5	4	4	4	4	4	34
136	4	4	5	5	5	5	4	4	36
137	4	4	4	5	4	4	5	4	34
138	4	5	5	4	5	5	4	4	36
139	5	5	5	5	5	4	5	5	39
140	4	4	4	5	4	4	5	5	35
141	5	4	5	5	5	4	4	4	36
142	1	2	2	1	1	1	2	2	12
143	4	4	4	4	5	4	4	4	33
144	4	5	5	5	5	5	5	5	39
145	4	4	4	4	4	5	4	4	33
146	5	5	5	5	5	5	4	4	38
147	5	5	5	4	4	5	5	4	37
148	5	4	4	4	5	5	4	4	35
149	4	4	5	4	5	5	5	4	36
150	5	4	5	4	5	4	4	5	36
151	4	5	4	5	5	4	4	5	36
152	4	5	5	5	5	4	4	4	36
153	4	5	4	4	5	5	4	4	35
154	4	5	5	5	5	5	4	4	37
155	4	5	5	4	4	5	4	4	35
156	5	5	4	4	4	5	4	5	36
157	4	5	4	5	5	5	5	5	38
158	4	5	5	5	5	4	4	4	36
159	5	5	5	4	5	4	5	5	38
160	4	4	5	4	5	4	4	4	34
161	4	5	4	4	4	5	4	4	34
162	4	5	5	5	5	5	4	5	38

163	3	3	1	2	1	3	2	3	18
164	5	5	4	4	4	4	5	5	36
165	4	4	4	4	5	5	4	5	35
166	5	4	5	4	4	5	5	5	37
167	4	4	4	4	5	5	4	4	34
168	5	4	4	5	5	4	5	5	37
169	4	5	5	4	5	4	4	4	35
170	5	5	4	5	4	4	4	4	35
171	5	4	5	4	5	5	4	4	36
172	4	5	4	4	4	5	4	4	34
173	5	5	4	5	4	4	5	4	36
174	5	4	4	5	4	4	5	4	35
175	5	5	4	5	5	5	4	4	37
176	4	5	5	5	4	5	4	4	36
177	5	4	5	4	5	4	5	5	37
178	4	5	5	4	4	4	4	5	35
179	5	4	5	4	4	5	5	4	36
180	5	4	5	5	5	4	4	4	36
181	4	5	4	4	4	4	5	4	34
182	5	5	4	4	5	4	4	5	36
183	5	5	4	5	5	5	5	4	38
184	5	5	4	5	5	5	4	4	37
185	4	5	5	4	5	5	5	5	38
186	5	5	5	5	5	5	4	4	38
187	4	5	4	4	4	5	4	5	35
188	4	4	4	4	5	4	5	4	34
189	5	4	5	5	4	4	5	5	37
190	5	5	4	5	5	4	4	5	37
191	4	4	5	4	5	4	5	4	35
192	4	4	5	4	5	5	4	5	36
193	4	4	5	4	4	5	4	5	35
194	4	5	4	5	5	4	5	5	37
195	5	5	5	4	4	5	5	4	37
196	5	4	5	5	4	4	4	4	35
197	5	4	4	4	4	5	5	4	35
198	4	4	5	4	4	5	4	5	35
199	5	4	5	5	4	4	4	5	36
200	4	4	5	5	4	5	4	4	35
201	5	4	4	4	5	4	4	5	35
202	5	5	5	4	5	4	4	5	37
203	4	4	5	4	5	4	4	5	35
204	4	4	5	4	4	5	5	4	35

205	5	5	4	4	4	5	5	4	36
206	5	5	4	4	4	4	5	4	35
207	5	4	4	4	4	5	4	5	35
208	4	4	4	4	5	5	4	4	34
209	4	5	5	5	4	5	4	5	37
210	4	4	4	5	4	5	5	4	35
211	4	5	4	4	4	5	4	4	34
212	5	4	5	4	5	4	4	4	35
213	5	4	4	5	5	4	4	5	36
214	4	4	4	5	5	5	4	5	36
215	5	5	4	5	4	4	5	4	36
216	4	4	5	4	5	4	4	5	35
217	4	5	4	4	5	5	4	5	36
218	5	5	4	5	4	5	4	5	37
219	5	4	4	5	5	5	4	4	36
220	5	5	5	5	4	4	5	5	38
221	5	5	4	4	5	5	5	4	37
222	4	5	5	4	4	4	5	5	36
223	5	4	4	5	4	5	5	5	37
224	5	4	5	4	5	4	5	5	37
225	5	5	5	5	5	4	5	5	39
226	4	5	5	5	5	5	4	4	37
227	5	5	5	5	4	4	4	4	36
228	4	5	5	4	4	4	4	4	34
229	5	4	4	4	4	4	5	5	35
230	5	5	4	5	4	5	5	5	38
231	4	4	5	5	4	5	5	5	37
232	5	4	5	5	5	5	5	5	39
233	4	5	4	5	5	4	4	4	35
234	4	5	4	4	5	4	5	4	35
235	5	4	4	5	4	5	4	4	35
236	4	4	4	4	4	4	4	4	32
237	4	5	4	5	5	4	5	4	36
238	4	5	5	4	4	5	4	5	36
239	4	4	4	5	5	4	5	5	36
240	5	5	4	4	5	5	4	4	36
241	5	4	4	4	4	5	5	5	36
242	5	5	5	5	4	4	5	4	37
243	5	5	5	4	5	4	5	4	37
244	4	4	5	5	4	5	4	4	35
245	5	5	5	5	5	4	4	4	37
246	5	5	4	5	4	5	5	4	37

247	4	5	4	4	4	4	4	4	33
248	5	5	4	5	5	4	5	5	38
249	4	4	4	4	4	4	4	4	32
250	5	4	5	5	5	4	4	5	37
251	5	4	5	5	4	4	5	5	37
252	5	5	4	5	5	4	4	5	37
253	4	4	5	5	5	4	5	5	37
254	4	4	4	5	5	4	5	5	36
255	5	5	5	4	5	4	5	5	38
256	4	5	5	4	4	5	5	4	36
257	5	4	4	5	5	5	5	4	37
258	5	5	5	5	4	5	4	4	37
259	4	4	4	5	5	5	4	5	36
260	5	4	4	5	4	4	4	4	34
261	5	4	5	4	4	4	4	4	34
262	5	4	5	4	5	4	4	5	36
263	5	5	4	4	5	4	4	5	36
264	4	4	5	4	4	5	4	5	35
265	4	5	4	4	5	4	4	5	35
266	4	5	4	4	5	4	5	5	36
267	5	4	5	5	5	4	5	5	38
268	4	4	5	4	4	5	5	5	36
269	5	4	5	5	4	4	5	4	36
270	4	4	4	5	4	4	4	5	34
271	1	3	3	2	3	2	2	1	17
272	4	4	4	4	5	5	4	5	35
273	5	4	4	5	5	4	4	5	36
274	5	4	4	5	5	4	4	4	35
275	4	4	5	5	4	4	5	5	36
276	4	5	5	5	5	4	4	4	36
277	4	4	5	4	5	4	4	4	34
278	5	4	4	5	5	5	4	5	37
279	5	4	4	5	4	4	4	5	35
280	5	5	4	4	5	4	4	4	35
281	5	5	4	4	5	4	4	4	35
282	5	4	4	4	4	5	4	4	34
283	5	5	5	5	4	4	5	5	38
284	4	5	5	5	4	5	4	4	36
285	4	5	4	5	5	5	4	4	36
286	5	5	5	4	5	5	4	5	38
287	4	4	4	5	5	5	4	4	35
288	5	4	5	5	5	4	4	5	37

289	5	4	4	5	4	4	5	5	36
290	5	5	4	5	4	5	5	4	37
291	4	5	4	5	5	5	5	5	38
292	4	5	4	5	4	4	5	4	35
293	4	5	4	5	4	5	5	5	37
294	4	5	5	5	4	4	5	5	37
295	2	2	2	1	3	2	2	3	17
296	3	3	1	1	2	1	3	2	16
297	5	5	4	5	5	5	5	5	39
298	5	5	4	4	5	5	5	5	38
299	3	2	2	2	1	2	2	1	15
300	4	4	5	5	4	4	4	4	34

2. Tabulasi Data : Literasi Keuangan

No Responden	X2 (Literasi Keuangan)								Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2
1	4	4	4	5	5	5	5	5	37
2	5	5	5	4	5	4	5	5	38
3	5	4	5	4	4	5	4	4	35
4	5	4	4	4	4	5	4	4	34
5	5	4	5	4	5	4	4	4	35
6	4	4	4	4	4	5	5	4	34
7	4	4	4	4	5	5	4	4	34
8	4	4	5	4	4	5	5	5	36
9	4	5	5	4	4	5	5	5	37
10	4	4	5	4	4	4	4	4	33
11	5	5	5	5	5	4	4	5	38
12	4	4	4	5	4	4	5	5	35
13	4	5	5	4	5	4	4	4	35
14	5	4	4	4	5	5	5	5	37
15	5	4	4	5	5	4	5	4	36
16	4	5	4	5	5	4	4	5	36
17	5	5	4	5	4	4	5	4	36
18	1	1	1	2	3	2	1	3	14
19	4	4	5	5	4	4	5	5	36
20	5	4	4	4	4	4	4	5	34
21	5	4	4	5	5	4	4	4	35
22	4	4	5	5	5	5	4	5	37
23	4	4	5	4	5	4	4	5	35
24	4	4	4	4	4	5	4	5	34
25	4	4	4	5	5	4	5	4	35
26	5	4	5	4	4	4	4	5	35

27	4	5	5	5	5	5	4	4	37
28	3	1	3	3	1	1	3	2	17
29	5	4	5	4	4	5	4	5	36
30	5	5	4	5	5	5	4	5	38
31	4	4	5	5	5	5	5	4	37
32	5	4	5	4	4	5	4	4	35
33	4	5	5	4	4	5	4	5	36
34	4	4	4	5	5	4	4	4	34
35	5	5	4	4	5	5	4	4	36
36	4	5	4	4	5	4	4	5	35
37	4	4	5	4	4	5	4	4	34
38	5	4	4	5	4	4	5	5	36
39	4	4	4	5	5	4	5	4	35
40	5	4	5	4	5	4	5	4	36
41	5	5	5	5	4	4	4	4	36
42	5	5	5	5	4	4	5	5	38
43	4	4	4	5	4	5	5	4	35
44	4	4	4	5	4	5	5	4	35
45	4	5	4	5	4	4	4	4	34
46	4	5	4	5	4	5	4	5	36
47	5	5	4	4	4	5	4	5	36
48	5	5	5	4	5	5	5	4	38
49	5	4	4	5	4	5	5	5	37
50	4	4	4	4	4	5	5	5	35
51	4	5	4	5	5	4	5	5	37
52	4	5	4	4	4	4	5	4	34
53	4	5	4	4	5	5	5	5	37
54	5	5	4	5	5	5	5	5	39
55	4	4	5	5	5	4	5	4	36
56	4	5	5	5	5	4	4	4	36
57	5	5	5	5	5	4	4	4	37
58	5	4	4	5	5	4	4	4	35
59	4	4	4	5	5	4	5	5	36
60	4	5	4	5	4	5	4	4	35
61	4	5	5	4	5	4	4	5	36
62	5	5	5	4	5	5	4	5	38
63	4	5	5	4	4	4	5	4	35
64	5	4	4	4	4	4	5	4	34
65	5	4	4	5	5	5	4	5	37
66	5	5	5	5	5	4	4	4	37
67	4	5	5	5	4	5	5	5	38
68	5	5	5	5	4	4	5	5	38

69	5	5	4	5	5	5	5	5	39
70	5	5	4	4	5	4	5	5	37
71	4	4	4	4	4	5	5	5	35
72	4	4	5	4	5	5	4	5	36
73	4	5	5	4	5	5	4	4	36
74	4	4	4	5	4	5	5	4	35
75	5	5	5	4	5	5	4	4	37
76	4	5	4	5	5	5	5	4	37
77	4	4	4	4	4	5	5	5	35
78	5	4	4	5	5	4	5	4	36
79	5	4	5	5	5	5	4	4	37
80	4	4	4	4	5	5	5	4	35
81	5	4	4	5	5	4	4	5	36
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	4	4	5	5	5	4	5	5	37
84	5	4	5	4	5	5	4	5	37
85	4	4	4	5	5	5	5	4	36
86	4	4	4	4	5	4	4	4	33
87	5	5	4	4	5	5	4	4	36
88	5	5	4	4	4	5	4	5	36
89	5	4	5	5	5	5	5	5	39
90	4	4	5	4	4	5	4	5	35
91	5	4	5	5	5	5	4	5	38
92	5	4	4	5	4	5	4	5	36
93	5	5	4	5	5	4	5	5	38
94	4	4	4	5	4	4	5	5	35
95	4	5	4	4	4	4	5	4	34
96	5	4	4	4	5	5	4	5	36
97	4	5	4	5	5	4	4	5	36
98	4	5	4	4	4	4	4	4	33
99	3	1	1	1	3	1	2	3	15
100	5	5	4	4	4	5	5	5	37
101	5	5	4	4	4	5	4	4	35
102	5	5	4	5	5	4	5	4	37
103	5	4	4	5	5	5	4	5	37
104	5	4	5	5	4	4	5	5	37
105	5	5	4	4	4	4	4	5	35
106	5	4	5	4	5	5	4	5	37
107	5	5	4	4	4	4	5	5	36
108	4	4	4	4	4	4	4	4	32
109	4	5	5	4	5	5	4	4	36
110	5	4	5	4	4	5	4	5	36

111	5	4	5	5	4	5	5	5	38
112	4	4	4	5	5	5	5	4	36
113	4	4	5	5	4	5	5	5	37
114	5	4	5	5	4	5	5	5	38
115	5	5	4	4	5	4	4	5	36
116	5	4	5	5	4	4	4	5	36
117	5	4	5	4	5	4	5	5	37
118	5	5	5	4	5	5	4	5	38
119	1	2	3	2	3	1	1	3	16
120	3	3	3	1	1	1	1	1	14
121	5	4	5	4	5	4	4	4	35
122	5	4	4	5	5	5	4	5	37
123	4	5	5	5	5	4	5	4	37
124	4	4	4	5	5	4	4	5	35
125	4	4	5	4	5	4	4	4	34
126	4	4	5	5	5	5	4	4	36
127	4	5	5	5	4	4	4	5	36
128	5	4	5	5	4	4	4	5	36
129	4	5	4	4	4	5	5	4	35
130	4	4	5	4	4	4	4	4	33
131	5	4	5	4	5	5	4	4	36
132	4	4	4	5	4	4	4	4	33
133	5	4	4	4	5	4	5	4	35
134	4	5	5	5	5	4	5	4	37
135	4	5	5	4	5	5	5	5	38
136	5	4	4	4	4	5	4	5	35
137	5	4	4	5	4	5	5	4	36
138	4	4	4	4	4	4	5	4	33
139	5	5	4	5	4	5	4	5	37
140	5	5	5	5	4	4	4	4	36
141	4	4	5	5	5	5	4	4	36
142	1	2	2	2	3	3	1	2	16
143	5	4	4	5	4	4	5	5	36
144	4	4	4	5	4	4	5	4	34
145	4	5	4	5	4	4	5	4	35
146	4	4	5	5	5	5	4	5	37
147	4	5	5	4	4	4	5	4	35
148	4	5	4	5	4	5	5	5	37
149	4	4	4	4	4	4	4	5	33
150	5	4	4	5	5	4	5	4	36
151	4	5	5	4	5	5	5	5	38
152	5	4	4	5	4	5	4	5	36

153	4	4	5	5	5	4	5	5	37
154	5	4	4	4	4	5	4	4	34
155	5	5	5	4	5	4	5	5	38
156	5	4	4	5	4	5	5	5	37
157	5	4	4	4	4	5	5	4	35
158	4	5	5	5	5	5	5	4	38
159	4	4	4	5	4	4	4	5	34
160	4	4	5	4	5	4	5	5	36
161	4	5	4	5	4	4	4	5	35
162	5	4	4	5	5	4	5	5	37
163	3	2	3	1	2	1	3	1	16
164	4	4	5	5	4	5	4	4	35
165	4	5	4	5	5	4	5	4	36
166	5	4	4	4	4	4	5	4	34
167	5	4	4	5	4	4	5	5	36
168	5	5	5	4	4	4	5	5	37
169	4	5	4	5	4	5	4	4	35
170	5	4	5	4	4	4	5	5	36
171	4	4	5	4	4	5	4	5	35
172	4	4	4	4	5	4	4	5	34
173	5	5	4	5	4	5	5	4	37
174	4	5	4	4	5	5	4	5	36
175	5	5	5	4	5	4	4	5	37
176	5	5	4	5	5	4	4	4	36
177	4	4	5	5	5	4	5	4	36
178	5	5	5	5	4	5	4	4	37
179	4	5	4	5	5	5	4	5	37
180	5	5	4	4	5	4	4	4	35
181	5	4	5	4	4	5	5	5	37
182	4	4	4	5	5	5	5	5	37
183	4	5	5	4	4	5	4	4	35
184	4	5	5	5	4	4	4	4	35
185	4	4	5	4	4	4	4	4	33
186	5	5	4	5	4	5	5	4	37
187	4	5	4	5	4	5	4	4	35
188	4	5	4	4	4	5	4	5	35
189	4	5	4	5	5	5	5	5	38
190	4	5	4	4	5	4	4	4	34
191	5	4	4	4	4	4	5	5	35
192	5	5	4	4	4	5	5	4	36
193	5	5	5	5	5	4	5	4	38
194	5	5	5	5	4	4	4	5	37

195	4	4	4	5	4	5	5	5	36
196	5	4	5	5	4	4	5	4	36
197	5	5	5	4	4	4	5	4	36
198	4	5	5	5	5	4	5	5	38
199	5	5	4	5	4	4	5	5	37
200	4	4	5	4	4	5	4	5	35
201	4	5	4	4	5	4	5	5	36
202	4	4	4	5	4	4	4	4	33
203	4	5	5	4	4	5	4	5	36
204	4	4	5	4	5	5	5	5	37
205	4	5	4	5	4	5	5	4	36
206	5	4	5	4	4	4	4	5	35
207	4	5	5	4	4	5	4	4	35
208	5	4	5	4	4	5	5	5	37
209	5	4	4	4	4	4	4	5	34
210	5	4	4	5	5	5	4	4	36
211	5	4	4	5	4	4	5	5	36
212	4	5	4	5	5	5	5	5	38
213	4	4	4	4	5	5	5	4	35
214	5	5	5	5	5	4	4	4	37
215	5	5	5	4	4	5	5	5	38
216	4	5	5	4	5	4	4	4	35
217	5	5	4	5	4	4	5	4	36
218	5	5	4	5	5	4	4	5	37
219	5	4	5	4	5	4	4	5	36
220	4	5	5	5	4	5	4	5	37
221	5	4	4	5	5	4	4	4	35
222	5	4	5	5	4	4	5	5	37
223	4	5	5	5	4	4	4	4	35
224	5	4	4	5	5	5	5	5	38
225	4	5	4	5	4	4	4	5	35
226	4	5	5	4	5	4	5	5	37
227	5	4	4	5	5	4	4	4	35
228	5	5	5	5	5	5	4	4	38
229	5	5	5	5	4	4	5	5	38
230	5	4	4	4	4	4	4	5	34
231	5	4	4	5	5	5	4	4	36
232	4	5	5	5	5	5	5	5	39
233	4	5	5	4	5	5	4	5	37
234	4	5	5	4	5	5	4	4	36
235	5	4	5	5	5	4	5	5	38
236	5	5	5	5	5	4	4	4	37

237	4	4	5	5	4	4	5	4	35
238	5	4	4	4	4	4	5	4	34
239	4	4	4	5	5	4	4	4	34
240	4	5	4	4	4	5	5	4	35
241	4	4	4	4	4	4	5	4	33
242	4	4	4	4	5	4	5	5	35
243	5	5	5	5	5	5	5	5	40
244	4	4	4	5	5	5	4	5	36
245	4	4	5	5	4	5	4	4	35
246	5	5	4	5	5	4	4	5	37
247	5	5	5	5	5	5	4	5	39
248	4	5	4	4	4	5	5	4	35
249	4	5	5	5	4	4	4	4	35
250	5	5	4	4	4	4	4	5	35
251	5	4	5	4	4	5	4	4	35
252	5	4	5	5	5	4	5	5	38
253	5	4	5	4	5	5	4	5	37
254	5	5	4	4	4	5	4	4	35
255	5	4	5	4	4	5	4	4	35
256	4	4	4	5	5	4	4	4	34
257	5	5	4	5	5	4	5	5	38
258	5	5	4	5	4	4	5	5	37
259	4	5	5	5	4	4	5	5	37
260	5	4	4	5	4	5	4	4	35
261	4	4	4	4	4	4	4	5	33
262	5	5	4	4	4	5	4	5	36
263	5	4	5	5	5	5	4	5	38
264	5	4	5	5	4	4	5	4	36
265	5	5	4	4	4	4	4	5	35
266	5	4	5	4	4	4	4	4	34
267	4	4	5	4	5	4	5	5	36
268	4	4	5	5	5	5	4	4	36
269	4	4	5	5	5	5	4	4	36
270	4	5	4	5	4	5	5	5	37
271	2	2	1	2	1	2	1	3	14
272	5	4	5	4	5	5	5	5	38
273	4	5	4	4	5	4	4	4	34
274	5	5	4	4	4	5	5	5	37
275	5	5	5	5	4	4	5	5	38
276	4	5	4	4	4	4	5	5	35
277	4	4	5	4	5	5	4	5	36
278	5	4	4	5	5	5	4	5	37

279	5	4	5	4	4	4	4	4	34
280	4	4	4	5	4	5	5	5	36
281	4	5	5	5	4	5	4	4	36
282	5	4	5	4	4	5	4	5	36
283	4	4	4	5	5	5	5	5	37
284	4	5	4	4	5	4	4	4	34
285	4	4	4	4	5	5	5	4	35
286	5	4	4	5	4	4	5	5	36
287	4	4	5	4	4	5	5	5	36
288	4	5	4	5	5	5	5	4	37
289	4	5	4	4	5	5	4	5	36
290	4	5	4	4	4	4	5	5	35
291	5	5	5	5	5	5	4	5	39
292	5	5	4	5	4	4	4	4	35
293	5	5	5	5	4	5	4	4	37
294	5	4	4	4	5	5	5	4	36
295	3	1	3	3	3	2	3	1	19
296	1	1	3	3	3	3	3	1	18
297	5	4	4	5	5	4	4	5	36
298	4	5	5	4	4	5	4	4	35
299	2	3	3	1	3	2	2	2	18
300	4	5	5	4	5	5	5	4	37

3. Tabulasi Data : Kemudahan

No Responden	X3 (Kemudahan)							Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3
1	4	4	5	5	4	5	4	31
2	4	5	4	5	4	5	5	32
3	4	5	4	5	4	5	4	31
4	5	4	4	4	5	4	4	30
5	4	5	4	4	4	5	5	31
6	5	4	4	4	5	5	5	32
7	5	5	5	4	4	5	5	33
8	4	4	4	5	5	4	5	31
9	4	5	5	5	5	4	5	33
10	5	5	4	5	5	4	4	32
11	4	4	5	5	4	4	5	31
12	4	5	5	5	4	4	5	32
13	4	5	4	5	5	5	5	33
14	5	5	5	5	5	4	4	33
15	5	5	4	5	4	5	4	32

16	5	4	4	5	5	4	5	32
17	5	5	4	5	5	4	5	33
18	1	2	2	3	1	1	3	13
19	5	5	4	4	4	5	4	31
20	5	4	5	5	4	5	5	33
21	4	4	5	4	5	4	5	31
22	5	5	4	5	4	4	4	31
23	4	5	5	5	5	5	4	33
24	5	5	5	4	5	4	5	33
25	4	5	4	5	5	4	5	32
26	5	5	4	5	5	4	4	32
27	5	5	4	5	5	5	5	34
28	3	3	2	2	2	3	2	17
29	5	4	5	5	5	5	5	34
30	5	4	4	5	5	4	4	31
31	4	5	4	4	5	5	4	31
32	5	4	4	5	5	4	5	32
33	4	4	5	4	4	4	4	29
34	5	4	4	5	5	4	4	31
35	5	5	5	4	5	5	4	33
36	5	4	5	4	4	4	4	30
37	4	4	5	4	5	5	5	32
38	4	5	5	5	5	4	5	33
39	5	5	4	5	5	5	4	33
40	5	5	5	4	5	5	4	33
41	4	5	4	5	4	5	4	31
42	5	5	4	4	4	4	4	30
43	5	5	4	5	5	5	5	34
44	5	4	5	5	4	5	5	33
45	4	4	4	5	5	4	4	30
46	5	4	5	4	4	5	5	32
47	5	5	4	4	5	4	5	32
48	5	4	5	5	5	4	4	32
49	4	4	4	5	5	4	4	30
50	4	4	5	5	5	5	5	33
51	4	5	5	5	5	5	5	34
52	4	4	4	5	4	5	5	31
53	4	4	4	4	4	5	4	29
54	4	5	5	4	5	5	4	32
55	4	5	4	5	4	5	5	32
56	5	5	5	4	5	4	5	33
57	4	4	4	4	5	5	5	31

58	5	5	4	5	4	4	4	31
59	5	4	4	4	5	5	4	31
60	4	4	4	5	5	5	5	32
61	4	4	4	5	4	4	4	29
62	5	4	4	4	5	5	4	31
63	4	5	5	5	5	5	4	33
64	5	5	5	5	4	5	5	34
65	4	5	4	4	4	5	4	30
66	4	5	5	4	5	4	4	31
67	5	4	4	4	5	5	5	32
68	5	4	5	5	5	4	4	32
69	5	4	4	4	5	5	4	31
70	4	4	5	5	4	4	5	31
71	4	4	4	5	4	5	5	31
72	5	5	5	4	5	4	5	33
73	4	4	5	4	5	4	5	31
74	5	5	5	5	5	4	5	34
75	4	5	5	4	5	4	5	32
76	5	5	5	5	4	5	4	33
77	5	4	5	4	4	5	5	32
78	4	4	4	5	4	4	4	29
79	4	5	4	5	5	4	5	32
80	4	4	4	4	5	5	4	30
81	4	4	5	4	4	4	4	29
82	4	4	5	5	4	5	5	32
83	5	5	5	4	5	4	4	32
84	4	5	5	4	4	4	5	31
85	5	5	4	4	4	4	4	30
86	4	5	4	4	5	4	4	30
87	5	5	5	5	5	5	5	35
88	5	5	5	4	4	4	5	32
89	5	4	4	5	5	4	4	31
90	5	5	4	4	4	4	4	30
91	4	5	4	4	5	4	4	30
92	4	5	4	4	5	4	5	31
93	5	5	4	5	5	4	4	32
94	5	4	5	5	5	5	4	33
95	4	4	4	4	5	5	5	31
96	4	5	4	5	5	4	5	32
97	5	5	5	4	5	4	4	32
98	5	5	4	5	5	5	4	33
99	3	1	2	3	1	1	2	13

100	4	5	4	4	5	4	5	31
101	5	5	4	5	5	5	4	33
102	5	5	4	5	5	4	5	33
103	4	4	4	5	4	5	4	30
104	5	5	4	4	5	5	4	32
105	4	4	4	4	4	4	4	28
106	5	4	5	4	4	5	5	32
107	5	4	4	5	5	5	5	33
108	4	4	5	5	4	4	5	31
109	4	5	4	5	4	5	5	32
110	4	4	4	5	4	4	4	29
111	5	5	5	4	4	5	4	32
112	5	4	4	5	5	5	4	32
113	4	5	5	4	4	4	5	31
114	5	4	4	5	5	5	4	32
115	4	5	5	5	5	4	5	33
116	5	5	5	4	5	4	5	33
117	4	4	4	5	4	5	5	31
118	5	5	5	5	5	4	4	33
119	3	1	2	3	1	1	1	12
120	3	1	2	2	3	1	3	15
121	4	5	5	5	4	5	5	33
122	4	4	5	5	5	4	5	32
123	5	5	4	4	5	5	5	33
124	5	5	5	4	5	5	4	33
125	4	5	5	4	5	5	5	33
126	5	5	4	5	4	4	5	32
127	5	4	5	5	4	4	4	31
128	5	5	5	5	5	5	5	35
129	5	5	5	5	5	4	5	34
130	5	4	5	5	4	5	4	32
131	4	5	5	5	5	5	5	34
132	5	5	4	4	4	4	4	30
133	4	4	5	5	4	5	4	31
134	4	4	5	4	4	4	4	29
135	5	5	4	5	4	4	4	31
136	4	5	5	5	5	5	4	33
137	4	5	4	4	5	4	4	30
138	4	4	5	4	5	5	5	32
139	5	5	5	5	4	5	4	33
140	4	4	5	4	4	5	5	31
141	5	5	4	4	5	4	4	31

142	2	3	3	3	3	1	1	16
143	4	4	5	4	5	5	4	31
144	5	4	5	5	5	5	5	34
145	4	5	5	5	5	5	4	33
146	5	5	5	5	4	5	4	33
147	5	5	4	5	4	5	5	33
148	5	5	4	5	4	4	5	32
149	5	4	4	5	4	5	4	31
150	5	5	5	4	4	5	4	32
151	4	4	5	5	4	4	4	30
152	5	5	5	5	5	4	5	34
153	4	4	4	4	4	4	5	29
154	4	5	5	5	5	5	4	33
155	5	4	4	4	4	4	4	29
156	5	4	4	5	5	5	5	33
157	5	5	5	4	5	5	4	33
158	5	4	4	4	4	5	5	31
159	4	5	5	4	5	4	4	31
160	5	5	5	4	4	4	5	32
161	4	4	4	5	5	5	5	32
162	5	5	5	5	4	5	5	34
163	1	1	2	3	1	1	2	11
164	5	5	4	4	5	5	5	33
165	5	4	5	5	4	5	4	32
166	4	4	5	5	4	4	5	31
167	4	5	4	5	5	4	4	31
168	4	4	4	5	5	4	5	31
169	4	5	5	5	4	4	4	31
170	4	4	5	4	5	5	5	32
171	5	5	4	4	4	4	5	31
172	4	5	5	4	5	4	5	32
173	4	5	5	5	5	5	5	34
174	5	5	5	5	4	4	4	32
175	5	4	4	5	5	5	5	33
176	5	4	4	4	5	4	5	31
177	5	4	4	5	5	5	4	32
178	5	5	5	5	5	4	5	34
179	5	4	4	4	5	4	5	31
180	5	4	5	4	4	5	4	31
181	4	5	4	4	4	4	4	29
182	5	5	5	5	4	5	5	34
183	4	5	5	4	4	5	5	32

184	4	5	5	4	5	4	4	31
185	4	4	4	5	5	5	4	31
186	5	4	4	5	4	4	4	30
187	4	5	4	4	5	4	4	30
188	5	4	4	5	4	5	4	31
189	4	5	5	5	4	4	4	31
190	5	5	5	5	5	4	5	34
191	5	4	4	5	4	4	4	30
192	5	4	5	4	4	5	4	31
193	5	5	5	4	4	4	4	31
194	5	5	4	4	4	5	4	31
195	4	4	4	5	5	5	5	32
196	5	4	4	4	4	4	4	29
197	5	5	5	5	5	5	5	35
198	4	5	5	5	4	5	5	33
199	4	4	4	4	4	4	4	28
200	5	5	4	5	5	5	4	33
201	4	4	4	4	4	4	5	29
202	5	5	5	4	5	5	4	33
203	4	5	4	5	5	4	4	31
204	4	5	4	4	5	5	5	32
205	5	4	4	4	4	5	5	31
206	4	5	4	5	4	5	4	31
207	5	5	4	5	5	5	5	34
208	5	4	5	4	5	4	5	32
209	4	5	4	4	5	4	5	31
210	4	4	5	5	5	4	5	32
211	5	5	5	4	4	5	5	33
212	5	5	4	5	4	4	4	31
213	5	5	5	4	5	5	5	34
214	4	5	5	5	5	5	5	34
215	4	5	4	5	5	5	4	32
216	4	5	4	4	5	4	4	30
217	5	4	4	5	5	5	4	32
218	4	4	4	4	5	4	5	30
219	4	5	5	5	4	5	5	33
220	4	5	5	4	5	5	4	32
221	5	5	5	5	5	5	4	34
222	5	5	4	4	4	4	4	30
223	5	4	5	5	4	5	4	32
224	4	5	4	5	5	4	4	31
225	5	4	5	4	4	4	5	31

226	5	5	4	4	5	4	5	32
227	5	4	5	4	4	4	5	31
228	5	5	5	4	5	4	4	32
229	5	5	5	5	4	4	5	33
230	4	5	4	4	4	5	5	31
231	4	4	5	5	5	4	4	31
232	5	5	5	4	4	4	4	31
233	4	5	4	4	5	5	5	32
234	4	4	4	4	4	5	4	29
235	5	5	4	5	5	4	4	32
236	5	4	4	5	5	4	4	31
237	4	4	5	4	5	5	4	31
238	5	4	5	4	5	4	5	32
239	5	5	4	5	5	5	4	33
240	5	5	4	5	5	5	5	34
241	5	4	4	5	5	5	4	32
242	4	4	4	5	4	4	4	29
243	5	4	5	4	4	5	5	32
244	5	4	5	4	5	5	5	33
245	4	5	5	4	4	4	4	30
246	4	4	4	5	4	4	4	29
247	5	5	5	4	4	5	5	33
248	4	5	4	4	4	5	4	30
249	4	5	5	4	5	5	4	32
250	5	5	4	5	5	5	5	34
251	5	4	5	4	4	4	4	30
252	4	4	4	4	4	4	4	28
253	5	5	4	5	5	5	5	34
254	5	5	5	5	4	5	5	34
255	5	5	4	4	5	5	4	32
256	4	5	4	4	5	5	5	32
257	4	4	5	4	4	4	5	30
258	4	4	5	4	5	5	5	32
259	5	4	4	4	4	5	4	30
260	5	5	5	5	5	5	5	35
261	4	5	4	4	4	4	4	29
262	5	5	4	4	5	4	4	31
263	4	5	5	5	5	4	4	32
264	4	4	5	4	4	4	4	29
265	5	4	5	5	4	5	5	33
266	4	5	5	4	5	4	5	32
267	4	5	5	5	5	4	5	33

268	5	4	5	4	4	5	4	31
269	4	4	4	5	4	4	5	30
270	5	4	5	5	5	5	4	33
271	2	1	2	3	3	2	2	15
272	4	4	5	4	5	5	5	32
273	5	5	4	4	5	5	5	33
274	5	4	5	4	5	4	5	32
275	5	5	5	5	4	5	5	34
276	5	4	5	5	4	4	4	31
277	5	4	4	5	5	5	5	33
278	5	5	5	5	4	5	4	33
279	4	5	5	5	4	4	5	32
280	5	4	4	4	4	5	5	31
281	4	5	5	4	5	4	4	31
282	4	5	4	5	4	5	5	32
283	5	4	5	5	5	4	4	32
284	4	4	5	5	4	5	4	31
285	5	4	5	4	5	4	4	31
286	4	4	5	5	4	5	5	32
287	4	4	4	4	5	5	4	30
288	5	4	4	5	4	5	4	31
289	4	4	4	4	4	5	4	29
290	5	5	5	4	5	4	4	32
291	5	4	4	4	5	5	5	32
292	4	4	5	5	5	5	4	32
293	5	4	5	5	5	4	4	32
294	5	5	5	4	4	4	4	31
295	2	2	2	1	2	3	3	15
296	3	2	2	3	2	2	1	15
297	4	4	5	5	5	5	4	32
298	5	4	4	5	4	5	5	32
299	3	2	3	2	1	3	2	16
300	5	5	5	4	5	4	4	32

4. Tabulasi Data : Pendapatan

No Responden	X4 (Pendapatan)					Total
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
1	5	4	4	4	4	21
2	5	4	4	4	4	21
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20

5	4	4	4	4	4	20
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	5	4	4	5	5	23
9	5	5	4	4	5	23
10	5	4	4	5	4	22
11	5	5	4	4	4	22
12	4	4	5	4	5	22
13	4	4	5	5	4	22
14	5	5	4	4	4	22
15	5	4	5	5	5	24
16	4	5	4	5	5	23
17	4	5	5	5	4	23
18	1	2	3	3	1	10
19	5	5	5	4	5	24
20	4	4	5	4	5	22
21	4	5	4	5	4	22
22	5	5	4	5	5	24
23	5	5	5	4	5	24
24	4	4	5	4	4	21
25	5	4	4	5	4	22
26	4	5	4	4	4	21
27	4	4	4	5	5	22
28	2	1	1	3	3	10
29	4	4	5	4	4	21
30	4	5	5	5	4	23
31	5	4	4	5	5	23
32	5	5	4	5	5	24
33	4	5	5	4	5	23
34	5	5	5	5	4	24
35	5	5	5	5	5	25
36	4	5	4	4	4	21
37	5	4	4	5	4	22
38	5	5	4	5	5	24
39	5	5	5	4	4	23
40	4	5	4	4	5	22
41	4	4	5	4	4	21
42	4	5	5	4	4	22
43	4	5	5	5	4	23
44	5	4	4	4	5	22
45	5	4	4	5	4	22
46	5	4	5	4	4	22

47	4	5	5	5	4	23
48	4	5	5	4	4	22
49	5	4	5	4	5	23
50	4	5	5	5	4	23
51	4	4	5	5	5	23
52	4	4	4	4	5	21
53	4	5	4	5	5	23
54	4	4	5	5	5	23
55	4	4	4	5	5	22
56	5	5	4	4	5	23
57	5	5	5	5	4	24
58	4	4	5	4	4	21
59	4	5	5	4	5	23
60	5	4	4	5	4	22
61	5	4	4	4	5	22
62	4	4	5	4	5	22
63	5	5	5	5	5	25
64	5	4	4	4	4	21
65	4	4	4	4	4	20
66	5	5	5	4	4	23
67	5	4	4	5	4	22
68	5	5	4	5	4	23
69	5	5	5	4	5	24
70	4	5	4	5	4	22
71	4	5	5	4	4	22
72	4	5	5	4	4	22
73	4	5	4	4	4	21
74	4	5	4	4	4	21
75	5	4	4	4	5	22
76	4	5	5	5	4	23
77	5	4	5	4	4	22
78	5	5	5	5	5	25
79	4	4	4	5	5	22
80	5	4	4	5	4	22
81	4	4	4	5	5	22
82	4	4	5	4	4	21
83	5	5	4	5	4	23
84	4	4	5	5	5	23
85	5	4	4	5	5	23
86	5	4	5	5	4	23
87	4	5	4	5	4	22
88	5	4	5	4	5	23

89	5	5	5	5	5	25
90	4	4	4	5	5	22
91	5	5	4	5	4	23
92	5	4	4	5	4	22
93	4	5	5	4	4	22
94	4	4	5	4	5	22
95	4	4	5	5	4	22
96	5	5	5	5	5	25
97	5	4	4	5	4	22
98	5	4	4	5	5	23
99	1	1	2	2	2	8
100	4	5	5	4	5	23
101	5	5	4	4	5	23
102	5	5	5	4	4	23
103	5	4	4	4	5	22
104	4	4	5	5	5	23
105	4	4	4	5	4	21
106	4	5	5	5	5	24
107	4	4	4	5	5	22
108	5	5	4	5	4	23
109	4	4	4	4	5	21
110	5	4	5	4	5	23
111	4	5	4	4	4	21
112	4	5	4	4	4	21
113	5	4	4	5	4	22
114	5	5	4	5	4	23
115	4	5	4	4	5	22
116	5	4	4	4	5	22
117	4	4	5	5	5	23
118	4	5	4	4	4	21
119	1	2	3	2	2	10
120	3	2	1	2	3	11
121	5	5	4	4	4	22
122	4	4	4	4	4	20
123	5	4	5	5	4	23
124	5	5	5	5	5	25
125	4	4	4	4	5	21
126	5	4	5	4	4	22
127	4	4	5	4	5	22
128	4	4	4	5	5	22
129	4	4	5	4	5	22
130	5	5	5	5	4	24

131	5	5	5	5	4	24
132	5	5	5	4	4	23
133	5	4	5	5	5	24
134	4	4	5	4	5	22
135	4	4	5	5	4	22
136	5	5	4	5	4	23
137	4	4	4	5	5	22
138	5	5	4	4	4	22
139	5	5	4	5	5	24
140	5	5	4	4	4	22
141	4	4	5	4	4	21
142	3	1	3	3	2	12
143	5	4	5	4	5	23
144	4	4	5	4	5	22
145	4	5	4	5	5	23
146	5	5	5	4	5	24
147	4	5	4	4	5	22
148	5	4	5	4	4	22
149	4	5	4	4	4	21
150	4	5	4	5	4	22
151	5	5	5	5	5	25
152	4	5	4	5	4	22
153	4	5	5	4	4	22
154	4	5	5	4	4	22
155	5	5	4	4	5	23
156	5	5	4	4	4	22
157	5	5	4	5	4	23
158	5	5	5	4	5	24
159	5	4	4	5	4	22
160	4	4	4	4	5	21
161	4	5	4	4	4	21
162	5	5	4	4	4	22
163	3	1	2	2	3	11
164	4	5	4	4	4	21
165	5	5	5	5	5	25
166	5	5	4	4	4	22
167	5	5	4	5	5	24
168	4	4	4	5	5	22
169	5	4	5	5	4	23
170	5	4	4	5	5	23
171	5	5	5	5	4	24
172	4	4	5	4	5	22

173	4	5	4	5	4	22
174	4	5	5	4	4	22
175	5	4	5	4	5	23
176	5	5	5	4	5	24
177	4	4	5	5	4	22
178	5	4	4	4	4	21
179	5	4	5	4	4	22
180	5	4	4	4	5	22
181	5	4	5	4	5	23
182	5	5	4	4	5	23
183	5	4	4	5	5	23
184	4	4	4	5	5	22
185	4	5	4	5	5	23
186	5	4	5	4	4	22
187	4	4	4	5	4	21
188	5	4	4	5	4	22
189	4	5	5	4	4	22
190	5	4	4	5	5	23
191	5	4	5	4	4	22
192	5	4	4	5	4	22
193	5	5	5	4	5	24
194	5	5	5	4	4	23
195	4	5	4	4	4	21
196	5	5	4	5	5	24
197	4	4	5	5	4	22
198	5	4	4	4	4	21
199	5	5	4	5	4	23
200	4	4	4	5	4	21
201	4	4	5	5	5	23
202	5	4	4	4	5	22
203	5	5	5	4	4	23
204	4	4	4	4	5	21
205	5	4	4	4	4	21
206	5	5	5	5	5	25
207	4	4	4	5	5	22
208	5	5	5	5	4	24
209	4	4	5	5	5	23
210	5	5	4	4	5	23
211	4	4	4	4	5	21
212	5	5	5	5	5	25
213	4	4	5	5	5	23
214	5	5	5	5	4	24

215	4	4	4	4	4	20
216	5	4	4	4	4	21
217	4	5	4	5	4	22
218	5	4	5	4	4	22
219	5	5	4	4	5	23
220	5	5	5	5	4	24
221	4	5	5	5	5	24
222	5	4	5	4	4	22
223	4	4	4	5	5	22
224	4	5	5	4	4	22
225	4	4	5	4	4	21
226	5	5	4	5	4	23
227	4	5	5	4	4	22
228	4	5	4	5	5	23
229	5	4	5	5	5	24
230	4	4	4	4	4	20
231	4	5	4	4	5	22
232	5	5	5	4	4	23
233	4	4	5	5	4	22
234	5	4	4	5	4	22
235	5	5	5	4	5	24
236	4	4	4	5	4	21
237	5	4	5	4	4	22
238	5	4	5	5	4	23
239	4	5	5	4	5	23
240	5	5	5	5	5	25
241	5	4	4	4	5	22
242	5	4	4	4	4	21
243	5	5	5	4	5	24
244	4	5	4	5	5	23
245	5	4	5	4	4	22
246	4	4	4	4	4	20
247	4	4	4	5	4	21
248	5	5	4	4	4	22
249	5	5	5	4	5	24
250	5	5	5	5	4	24
251	4	4	5	4	5	22
252	5	5	4	5	4	23
253	4	5	5	4	5	23
254	5	4	5	4	5	23
255	5	4	5	4	4	22
256	4	4	5	5	4	22

257	4	4	4	5	5	22
258	5	5	4	5	5	24
259	5	5	5	4	5	24
260	5	5	5	4	5	24
261	5	4	5	5	4	23
262	4	4	4	4	4	20
263	4	4	4	4	4	20
264	5	5	5	4	4	23
265	5	5	5	4	4	23
266	5	4	5	5	4	23
267	5	4	5	4	5	23
268	4	4	4	4	4	20
269	5	4	5	4	4	22
270	5	5	5	5	5	25
271	3	3	2	2	1	11
272	5	4	5	5	5	24
273	4	4	4	5	5	22
274	4	5	4	5	4	22
275	5	4	5	5	4	23
276	5	4	5	4	5	23
277	4	4	4	4	5	21
278	5	5	4	4	4	22
279	4	5	4	4	5	22
280	4	5	5	4	4	22
281	4	5	5	5	4	23
282	4	4	5	5	4	22
283	4	5	5	5	5	24
284	4	5	4	4	4	21
285	4	5	4	4	4	21
286	4	5	4	5	4	22
287	4	4	5	4	5	22
288	5	5	5	5	4	24
289	5	5	5	4	5	24
290	4	4	5	4	5	22
291	5	5	4	4	4	22
292	4	5	4	5	4	22
293	5	4	5	5	4	23
294	4	4	5	4	5	22
295	2	3	2	2	1	10
296	1	3	2	2	2	10
297	4	5	4	4	4	21
298	4	5	4	5	4	22

299	2	1	1	2	2	8
300	5	4	5	4	5	23

5. Tabulasi Data : Daya Tarik Promosi

No Responden	X5 (Daya Tarik Promosi)						Total
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	X5
1	5	4	5	4	5	4	27
2	4	5	5	5	4	5	28
3	5	5	4	5	5	4	28
4	5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	4	4	4	4	24
6	5	5	5	4	5	5	29
7	4	4	5	4	5	4	26
8	5	5	5	4	5	4	28
9	5	5	4	4	4	4	26
10	4	4	4	4	4	5	25
11	5	4	5	5	4	5	28
12	4	4	5	5	5	4	27
13	5	4	5	5	5	4	28
14	5	5	4	5	5	5	29
15	4	4	4	4	5	4	25
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	5	4	4	5	5	27
18	3	1	1	2	2	3	12
19	4	5	5	5	4	5	28
20	4	5	5	5	5	4	28
21	5	4	4	4	4	4	25
22	5	5	4	5	4	4	27
23	4	5	4	4	4	5	26
24	5	5	5	4	5	5	29
25	5	4	4	5	5	5	28
26	4	5	4	4	4	4	25
27	4	5	5	4	4	5	27
28	2	3	2	2	1	2	12
29	4	4	5	5	4	4	26
30	5	5	4	4	4	5	27
31	4	5	4	4	5	4	26
32	5	4	4	5	4	5	27
33	4	5	4	5	5	5	28
34	4	5	4	4	4	5	26
35	5	5	5	5	4	5	29

36	5	4	5	4	4	4	26
37	5	4	4	4	5	4	26
38	5	4	4	4	4	4	25
39	4	4	5	4	5	5	27
40	5	4	4	4	4	4	25
41	5	4	4	5	4	4	26
42	5	5	5	5	4	5	29
43	5	5	5	4	5	5	29
44	4	5	4	4	4	4	25
45	5	4	5	4	4	5	27
46	5	4	4	5	5	4	27
47	4	4	4	5	4	5	26
48	4	4	5	4	4	5	26
49	4	4	5	4	5	5	27
50	5	5	5	5	4	5	29
51	5	4	5	5	4	4	27
52	4	5	4	4	5	4	26
53	5	4	4	4	5	4	26
54	5	5	4	5	5	5	29
55	4	4	5	5	5	4	27
56	5	5	4	5	5	4	28
57	4	4	4	5	4	4	25
58	5	4	4	5	5	4	27
59	5	5	4	5	5	4	28
60	4	5	5	5	5	5	29
61	5	4	5	5	5	4	28
62	5	5	5	4	4	5	28
63	5	4	5	5	5	5	29
64	4	4	4	5	4	4	25
65	4	4	4	5	5	4	26
66	5	4	4	5	4	4	26
67	4	5	4	4	5	5	27
68	5	4	4	5	4	4	26
69	5	5	4	5	4	4	27
70	4	5	4	5	4	4	26
71	5	4	5	4	4	5	27
72	4	5	4	5	4	4	26
73	5	4	4	4	5	4	26
74	5	4	5	5	4	4	27
75	4	5	4	5	4	4	26
76	4	5	5	5	4	4	27
77	5	5	4	4	4	5	27

78	4	4	4	5	4	4	25
79	5	5	5	4	5	5	29
80	4	4	5	5	4	5	27
81	5	4	5	4	5	5	28
82	5	5	5	4	4	4	27
83	5	5	4	5	5	5	29
84	4	4	5	4	4	4	25
85	4	5	4	5	5	5	28
86	5	4	5	4	5	4	27
87	4	4	4	4	5	5	26
88	5	5	4	5	4	4	27
89	5	4	5	4	5	5	28
90	4	5	4	4	4	4	25
91	4	4	5	5	5	4	27
92	4	5	5	5	4	5	28
93	4	4	5	5	4	5	27
94	4	5	5	5	5	5	29
95	5	5	5	5	5	4	29
96	5	5	4	5	4	4	27
97	5	4	4	5	4	4	26
98	5	4	5	5	4	4	27
99	1	1	2	3	1	3	11
100	4	4	4	5	5	5	27
101	5	5	4	5	5	4	28
102	5	5	5	4	4	4	27
103	5	5	5	5	5	4	29
104	4	4	5	4	4	5	26
105	4	5	4	4	4	4	25
106	4	4	5	5	5	5	28
107	4	4	5	4	4	4	25
108	5	5	5	5	5	5	30
109	5	4	4	4	5	4	26
110	4	4	5	4	5	5	27
111	5	4	5	5	4	5	28
112	5	5	4	4	4	5	27
113	4	5	4	5	4	5	27
114	5	4	4	5	5	4	27
115	5	4	4	4	4	5	26
116	5	5	4	5	4	4	27
117	5	4	5	4	4	5	27
118	4	4	4	5	5	4	26
119	3	1	2	1	3	3	13

120	2	1	2	2	3	3	13
121	4	5	5	5	5	4	28
122	5	4	4	4	4	4	25
123	4	5	4	5	5	4	27
124	5	4	5	5	5	5	29
125	5	5	4	4	4	4	26
126	5	4	5	4	5	4	27
127	4	4	5	5	5	4	27
128	5	4	5	4	5	5	28
129	4	5	5	4	5	4	27
130	4	4	5	5	4	5	27
131	4	5	4	4	5	5	27
132	5	4	5	5	5	4	28
133	5	4	5	5	4	5	28
134	5	5	5	5	4	4	28
135	4	5	5	4	5	4	27
136	5	4	5	4	4	5	27
137	4	4	4	4	5	4	25
138	4	5	5	4	4	4	26
139	5	4	5	4	4	5	27
140	4	5	5	5	4	4	27
141	5	4	4	5	5	4	27
142	1	2	2	2	3	1	11
143	4	5	4	5	4	5	27
144	5	4	5	5	5	5	29
145	5	5	5	5	4	4	28
146	4	4	4	4	5	5	26
147	5	5	4	5	4	5	28
148	5	5	5	5	5	5	30
149	5	5	4	4	4	4	26
150	5	4	5	4	5	4	27
151	5	4	4	4	4	5	26
152	5	4	4	4	4	4	25
153	5	4	5	4	5	5	28
154	5	5	5	5	5	4	29
155	4	5	4	4	5	4	26
156	4	4	5	5	4	5	27
157	4	4	4	4	4	4	24
158	4	5	4	4	5	5	27
159	5	4	4	5	5	5	28
160	4	5	4	5	4	5	27
161	4	5	5	4	4	4	26

162	4	4	4	4	4	4	24
163	1	1	3	3	1	3	12
164	4	4	4	5	5	4	26
165	4	5	4	5	4	5	27
166	5	4	5	5	4	4	27
167	5	4	5	5	4	5	28
168	5	5	4	4	4	5	27
169	4	5	5	5	5	5	29
170	4	4	4	5	4	4	25
171	5	4	5	4	5	5	28
172	4	4	5	4	5	5	27
173	4	5	4	4	4	5	26
174	5	5	4	5	5	5	29
175	4	4	4	5	4	4	25
176	4	4	4	5	5	4	26
177	5	4	4	5	5	4	27
178	5	5	5	5	5	5	30
179	4	5	5	4	5	4	27
180	5	5	4	4	4	5	27
181	4	4	4	4	5	4	25
182	5	5	4	5	5	4	28
183	4	5	5	4	5	4	27
184	4	5	5	4	4	4	26
185	4	5	4	5	5	4	27
186	4	5	5	5	4	5	28
187	4	4	5	5	5	5	28
188	4	4	4	5	4	5	26
189	5	5	4	4	5	4	27
190	4	5	5	4	5	4	27
191	4	5	4	4	5	4	26
192	4	5	4	4	5	5	27
193	4	5	4	4	5	5	27
194	4	4	5	5	5	4	27
195	5	5	4	4	5	5	28
196	4	4	5	5	4	5	27
197	5	5	4	5	4	5	28
198	4	5	5	5	5	4	28
199	5	4	5	5	4	5	28
200	5	5	4	5	4	4	27
201	5	4	5	4	5	4	27
202	4	5	5	4	4	4	26
203	4	5	5	4	4	4	26

204	4	4	5	4	4	5	26
205	4	5	5	5	4	4	27
206	5	4	5	4	4	4	26
207	5	5	5	5	5	5	30
208	5	5	5	4	4	4	27
209	4	5	5	5	4	4	27
210	4	5	4	5	4	4	26
211	4	4	5	4	5	4	26
212	4	4	5	4	5	5	27
213	5	5	5	5	5	5	30
214	4	5	5	4	5	4	27
215	5	4	4	5	4	5	27
216	5	4	4	5	4	5	27
217	5	4	5	5	5	4	28
218	5	5	4	4	5	4	27
219	5	5	5	5	4	5	29
220	5	5	5	4	4	4	27
221	4	5	5	5	5	4	28
222	5	5	5	4	5	4	28
223	5	5	5	5	4	4	28
224	5	4	4	4	4	5	26
225	4	4	5	4	4	4	25
226	4	5	4	4	4	4	25
227	5	4	5	5	5	4	28
228	4	4	4	5	4	4	25
229	4	4	4	4	5	4	25
230	4	4	5	4	4	5	26
231	5	5	4	4	5	4	27
232	4	5	5	4	4	4	26
233	5	5	5	4	5	5	29
234	4	4	5	4	4	5	26
235	5	5	5	5	5	4	29
236	5	5	5	4	5	4	28
237	5	4	5	4	4	5	27
238	5	4	5	4	4	4	26
239	5	5	5	4	5	4	28
240	5	4	5	4	5	5	28
241	4	4	5	4	5	5	27
242	4	4	4	5	4	5	26
243	4	5	5	4	5	5	28
244	4	5	4	4	5	4	26
245	4	4	4	5	5	4	26

246	5	5	4	4	4	4	26
247	4	5	4	5	4	5	27
248	4	4	5	5	4	4	26
249	5	4	5	5	5	5	29
250	5	5	5	4	5	4	28
251	4	4	4	5	5	4	26
252	4	4	5	4	5	5	27
253	4	5	5	5	4	4	27
254	4	4	5	4	4	5	26
255	5	4	5	4	5	4	27
256	4	4	5	4	4	4	25
257	5	5	5	4	5	5	29
258	5	5	5	5	4	4	28
259	5	4	5	5	5	5	29
260	5	4	4	4	5	4	26
261	4	4	5	5	5	4	27
262	5	4	4	4	4	4	25
263	5	4	4	5	5	5	28
264	4	4	5	5	4	4	26
265	5	5	4	4	4	4	26
266	4	4	5	4	4	4	25
267	5	5	5	5	4	4	28
268	4	5	4	5	4	4	26
269	4	5	5	4	4	4	26
270	4	4	4	5	4	4	25
271	3	1	3	2	1	2	12
272	5	5	4	4	4	5	27
273	4	5	5	4	4	4	26
274	4	5	4	4	5	4	26
275	5	4	5	5	5	4	28
276	4	5	4	4	5	4	26
277	4	4	4	5	5	5	27
278	4	4	5	4	5	4	26
279	5	5	4	5	4	4	27
280	4	4	4	4	5	5	26
281	5	5	4	5	5	5	29
282	5	4	5	5	5	4	28
283	4	5	5	4	4	5	27
284	4	4	4	4	5	4	25
285	4	4	5	4	4	5	26
286	5	5	4	5	5	4	28
287	5	5	5	4	5	4	28

288	5	4	5	4	4	5	27
289	5	5	4	4	5	5	28
290	4	4	5	4	4	5	26
291	5	4	4	5	5	4	27
292	5	4	4	5	4	5	27
293	4	4	4	4	4	4	24
294	4	5	4	4	5	5	27
295	1	3	3	3	2	2	14
296	1	1	1	1	3	3	10
297	4	5	5	5	4	4	27
298	4	5	5	5	4	4	27
299	3	1	2	3	2	1	12
300	5	4	4	4	4	5	26

6. Tabulasi Data : Minat Menggunakan Shopee Paylater

No Responden	Y (Minat menggunakan Shopee Paylater)							Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y
1	4	5	5	4	4	4	4	30
2	4	4	5	5	5	4	5	32
3	5	5	4	4	4	5	5	32
4	5	4	5	5	4	4	4	31
5	4	5	5	5	5	5	4	33
6	4	4	5	4	4	4	5	30
7	4	5	4	4	5	5	5	32
8	5	4	4	4	4	4	4	29
9	5	5	5	4	5	5	4	33
10	5	5	5	4	5	5	4	33
11	4	4	4	5	4	4	4	29
12	5	5	5	4	4	5	5	33
13	4	5	4	5	5	4	5	32
14	4	4	4	4	5	5	4	30
15	4	5	5	4	5	5	4	32
16	5	5	4	4	4	5	5	32
17	5	4	5	5	4	4	4	31
18	2	2	1	2	3	3	3	16
19	5	5	5	4	5	4	4	32
20	4	4	4	5	5	5	4	31
21	5	5	4	5	5	5	4	33
22	4	4	4	5	4	5	4	30
23	4	4	5	4	4	5	5	31
24	4	5	5	4	5	5	5	33

25	5	4	5	5	5	5	4	33
26	5	5	4	5	4	4	5	32
27	4	4	4	4	5	4	4	29
28	2	2	1	2	3	3	2	15
29	5	5	5	5	4	4	4	32
30	4	5	4	5	4	4	4	30
31	5	4	4	4	5	5	4	31
32	5	4	5	4	5	4	4	31
33	5	5	4	4	4	4	5	31
34	5	4	4	5	5	5	4	32
35	5	5	5	5	5	4	4	33
36	4	4	5	5	4	4	4	30
37	5	5	4	5	5	4	4	32
38	4	5	4	5	5	4	4	31
39	5	4	4	4	5	5	5	32
40	4	4	4	4	5	4	5	30
41	4	4	5	4	4	4	4	29
42	4	5	4	4	5	4	4	30
43	5	5	4	5	5	5	4	33
44	4	4	4	5	4	5	5	31
45	4	5	4	5	5	4	4	31
46	5	4	4	4	5	5	4	31
47	4	4	5	5	5	5	5	33
48	4	4	5	5	4	4	4	30
49	4	5	4	5	4	5	5	32
50	4	4	5	4	5	5	4	31
51	5	5	5	4	5	5	5	34
52	5	4	4	4	5	5	5	32
53	5	4	4	5	5	4	4	31
54	5	4	4	4	5	5	5	32
55	5	5	4	5	4	4	4	31
56	5	4	4	5	4	4	4	30
57	5	5	4	4	4	5	5	32
58	4	4	5	5	4	4	4	30
59	5	4	4	5	4	4	5	31
60	5	4	5	4	4	4	4	30
61	5	4	4	4	5	4	5	31
62	5	5	5	5	4	5	4	33
63	5	4	5	5	5	5	5	34
64	4	4	5	5	5	5	4	32
65	4	4	5	4	5	4	5	31
66	4	4	4	5	4	5	4	30

67	5	4	4	5	5	4	4	31
68	4	5	5	5	5	5	4	33
69	4	5	4	4	4	4	5	30
70	4	4	5	5	5	4	5	32
71	5	4	5	5	4	4	4	31
72	5	4	4	5	5	4	5	32
73	4	4	5	5	4	4	4	30
74	4	5	4	4	4	4	4	29
75	4	4	4	4	4	5	4	29
76	5	5	5	5	5	4	5	34
77	4	5	4	5	4	4	5	31
78	4	5	4	4	5	4	5	31
79	4	4	5	5	4	5	4	31
80	4	4	5	4	5	5	5	32
81	5	5	5	5	5	4	5	34
82	4	4	4	4	4	4	5	29
83	4	5	5	4	5	5	4	32
84	5	5	4	4	4	5	5	32
85	5	5	5	5	5	5	4	34
86	4	4	4	4	4	5	4	29
87	5	5	5	4	4	5	4	32
88	5	5	5	4	5	5	4	33
89	4	5	4	5	4	4	5	31
90	4	5	5	4	5	5	4	32
91	5	4	4	5	4	4	5	31
92	4	5	4	5	4	4	5	31
93	4	4	4	4	4	5	4	29
94	4	4	5	5	4	5	4	31
95	5	4	5	5	4	5	4	32
96	4	5	5	4	5	5	4	32
97	4	5	4	5	5	5	5	33
98	4	4	4	5	4	5	5	31
99	3	2	3	1	1	3	1	14
100	4	4	4	4	4	4	4	28
101	4	5	4	5	5	4	4	31
102	5	5	5	5	4	5	4	33
103	5	4	4	5	5	4	4	31
104	4	5	4	5	4	5	4	31
105	4	5	4	5	5	5	4	32
106	4	4	4	5	4	4	5	30
107	4	4	5	4	4	4	5	30
108	5	5	5	5	4	4	5	33

109	4	5	5	4	4	5	5	32
110	4	4	5	5	4	4	5	31
111	4	5	4	4	5	4	4	30
112	4	5	4	4	4	5	4	30
113	5	5	4	5	4	5	5	33
114	4	5	4	4	5	5	4	31
115	5	5	5	4	4	5	5	33
116	4	4	5	5	4	4	5	31
117	4	4	4	4	5	5	5	31
118	4	4	5	5	4	5	5	32
119	1	3	1	3	3	1	3	15
120	1	3	3	3	1	2	3	16
121	4	5	5	5	5	5	5	34
122	4	5	5	4	4	4	5	31
123	5	5	4	4	4	4	4	30
124	5	5	5	5	5	5	5	35
125	4	4	5	5	4	5	4	31
126	5	4	4	5	5	5	4	32
127	5	5	5	5	5	4	5	34
128	4	5	4	4	4	4	5	30
129	5	4	5	5	5	4	4	32
130	5	4	5	5	5	5	4	33
131	5	5	5	4	4	5	5	33
132	5	4	4	4	4	4	4	29
133	5	5	4	4	4	5	4	31
134	4	4	5	5	5	5	4	32
135	5	5	4	5	4	5	4	32
136	4	5	5	5	5	5	4	33
137	4	5	5	4	4	4	5	31
138	5	4	5	4	5	4	4	31
139	5	5	5	5	4	4	5	33
140	5	5	4	5	5	5	4	33
141	5	5	5	4	5	4	4	32
142	3	1	1	2	2	1	1	11
143	5	4	4	4	4	5	5	31
144	5	4	5	4	4	5	4	31
145	4	4	4	5	4	4	5	30
146	5	5	5	5	5	5	5	35
147	4	4	5	4	5	5	4	31
148	4	5	4	4	4	5	5	31
149	4	4	5	5	4	5	4	31
150	4	5	5	5	5	4	5	33

151	5	4	5	5	5	4	5	33
152	4	4	5	5	4	5	5	32
153	4	4	4	4	4	4	4	28
154	4	5	5	5	4	4	5	32
155	4	4	5	5	5	5	5	33
156	5	4	5	5	5	4	5	33
157	5	5	5	4	5	5	4	33
158	4	5	4	5	4	4	5	31
159	5	4	5	4	4	5	5	32
160	4	4	5	5	4	4	4	30
161	5	5	5	4	5	5	5	34
162	4	5	4	4	4	5	5	31
163	3	1	2	2	1	2	2	13
164	4	4	5	5	4	4	5	31
165	5	5	4	4	5	4	5	32
166	5	5	5	5	5	4	5	34
167	5	5	4	5	5	5	5	34
168	5	5	5	5	4	4	4	32
169	5	4	5	5	4	5	4	32
170	5	4	4	5	4	4	4	30
171	5	4	4	5	4	4	4	30
172	5	5	4	4	4	4	5	31
173	5	4	4	5	4	4	4	30
174	5	5	4	4	5	4	5	32
175	4	4	4	5	4	4	5	30
176	4	4	5	5	4	4	5	31
177	5	4	5	4	5	5	4	32
178	5	5	5	5	5	5	4	34
179	4	5	5	5	4	4	4	31
180	4	5	5	4	5	5	5	33
181	4	5	4	5	4	5	4	31
182	5	5	5	5	5	4	4	33
183	4	4	5	4	5	5	4	31
184	5	4	4	4	4	5	4	30
185	5	4	4	5	5	5	4	32
186	5	5	4	5	5	4	4	32
187	4	5	5	5	5	5	5	34
188	5	5	5	4	4	5	4	32
189	5	4	4	5	4	5	5	32
190	4	4	5	5	4	4	4	30
191	4	4	4	5	4	5	5	31
192	5	5	5	5	5	4	5	34

193	5	5	5	5	5	4	4	33
194	4	5	4	4	5	5	4	31
195	5	4	4	4	5	5	5	32
196	5	5	4	5	4	5	5	33
197	4	4	5	4	4	4	4	29
198	4	5	5	4	5	5	4	32
199	5	5	4	4	5	5	4	32
200	4	5	5	5	5	4	4	32
201	4	5	5	5	4	4	5	32
202	5	4	4	5	4	4	5	31
203	5	5	4	4	5	4	4	31
204	5	5	5	4	4	4	4	31
205	4	5	4	5	4	5	4	31
206	5	4	4	4	5	4	4	30
207	5	4	4	4	5	5	5	32
208	4	4	5	4	4	5	4	30
209	4	5	4	5	5	4	4	31
210	4	5	4	5	4	5	4	31
211	5	4	5	5	5	5	4	33
212	5	4	4	4	4	4	5	30
213	4	5	4	4	4	4	4	29
214	4	5	5	4	5	4	4	31
215	5	4	4	5	5	5	5	33
216	5	5	4	4	4	5	4	31
217	4	5	4	4	4	4	5	30
218	4	5	4	5	4	4	4	30
219	5	5	5	5	5	5	4	34
220	5	4	5	4	5	5	4	32
221	4	4	4	4	5	5	5	31
222	4	5	5	5	4	5	5	33
223	4	4	4	5	4	4	5	30
224	5	4	4	4	4	5	4	30
225	5	4	5	4	5	5	4	32
226	4	4	4	5	5	4	4	30
227	4	5	4	5	4	4	4	30
228	5	4	4	5	4	5	5	32
229	5	5	5	5	4	5	5	34
230	4	4	4	4	5	5	4	30
231	4	5	4	4	5	4	5	31
232	4	5	4	4	4	5	5	31
233	4	5	5	4	5	4	4	31
234	4	4	5	5	4	5	4	31

235	4	4	4	4	4	5	4	29
236	4	4	4	5	4	4	5	30
237	5	4	5	5	4	4	5	32
238	5	4	5	4	5	4	5	32
239	4	4	4	5	5	5	5	32
240	4	5	4	4	4	5	5	31
241	4	4	4	4	5	4	4	29
242	4	4	5	5	5	4	5	32
243	4	5	4	4	4	5	4	30
244	5	5	4	4	5	5	4	32
245	5	4	4	5	4	5	5	32
246	5	4	4	4	4	5	5	31
247	5	5	4	5	5	5	4	33
248	5	5	5	4	4	5	5	33
249	5	5	4	5	4	4	4	31
250	5	5	5	4	4	5	4	32
251	5	5	5	5	5	4	5	34
252	5	5	5	5	4	4	5	33
253	4	5	5	5	5	5	5	34
254	5	5	4	4	5	4	4	31
255	5	5	4	4	5	4	5	32
256	5	4	5	4	5	4	5	32
257	4	4	4	5	5	4	4	30
258	5	4	5	4	5	5	5	33
259	5	4	5	5	5	4	5	33
260	4	5	5	5	5	5	4	33
261	5	5	5	5	5	4	4	33
262	4	4	5	5	5	4	4	31
263	4	4	5	5	5	5	4	32
264	5	4	4	4	5	5	5	32
265	5	4	5	4	5	4	5	32
266	5	4	5	4	5	5	5	33
267	5	4	4	4	4	4	4	29
268	5	5	5	5	4	5	5	34
269	5	4	4	4	5	5	5	32
270	4	5	4	5	4	5	5	32
271	3	1	1	3	3	2	1	14
272	4	4	4	4	4	5	5	30
273	4	4	4	5	4	4	5	30
274	4	5	4	4	5	5	4	31
275	5	4	5	4	4	4	4	30
276	4	5	4	4	5	5	5	32

277	4	5	4	5	4	4	4	30
278	5	4	5	4	5	4	5	32
279	5	4	5	4	4	4	4	30
280	5	5	4	4	4	5	5	32
281	5	4	4	4	5	5	5	32
282	4	4	5	4	5	4	5	31
283	5	4	4	4	5	5	4	31
284	5	4	5	5	4	4	5	32
285	5	5	5	5	4	5	5	34
286	4	5	5	5	4	5	4	32
287	5	4	4	4	5	4	5	31
288	5	4	5	4	4	5	4	31
289	5	4	5	4	4	5	5	32
290	4	5	5	4	4	5	4	31
291	4	4	5	4	4	5	4	30
292	5	5	4	5	4	4	5	32
293	5	5	4	5	4	5	5	33
294	4	5	4	5	4	4	4	30
295	2	1	3	1	1	2	1	11
296	1	1	3	1	2	1	3	12
297	5	5	5	4	4	4	5	32
298	5	4	5	4	4	4	5	31
299	1	2	1	3	2	2	3	14
300	4	4	5	4	5	4	5	31

Lampiran 3 : Hasil Uji Kualitas Data

1. Uji Validitas

a. Variabel Religiusitas

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Religiu sitas
X1.1	Pearson Correlation	1	.590**	.613**	.653**	.659**	.561**	.613**	.673**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.590* *	1	.558**	.558**	.465**	.562**	.562**	.691**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.001	.010	.001	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.613* *	.558**	1	.652**	.670**	.573**	.573**	.681**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.001	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.653* *	.558**	.652**	1	.575**	.522**	.468**	.683**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.001	.003	.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.659* *	.465**	.670**	.575**	1	.610**	.610**	.603**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000	.001		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.561* *	.562**	.573**	.522**	.610**	1	.591**	.659**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.003	.000		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.613* *	.562**	.573**	.468**	.610**	.591**	1	.606**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.009	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.673* *	.691**	.681**	.683**	.603**	.659**	.606**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Religiusitas	Pearson Correlation	.838*	.765**	.830**	.803**	.804**	.776**	.766**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

b. Variabel Literasi Keuangan

Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Literasi Keuangan
X2.1	Pearson Correlation	1	.672**	.635**	.546**	.470**	.527**	.600**	.459*	.773**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.009	.003	.000	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.672**	1	.706**	.697**	.741**	.703**	.649**	.659**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.635**	.706**	1	.465**	.448*	.555**	.583**	.542**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.010	.013	.001	.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.546**	.697**	.465**	1	.618**	.466**	.655**	.479**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.010		.000	.010	.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.470**	.741**	.448*	.618**	1	.629**	.419*	.570**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.013	.000		.000	.021	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.527**	.703**	.555**	.466**	.629**	1	.564**	.654**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.001	.010	.000		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.600**	.649**	.583**	.655**	.419*	.564**	1	.520**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.021	.001		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X2.8	Pearson Correlation	.459*	.659**	.542**	.479**	.570**	.654**	.520**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.002	.007	.001	.000	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Literasi Keuangan	Pearson Correlation	.773**	.920**	.780**	.764**	.772**	.809**	.781**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

c. Variabel Kemudahan

d. Correlations									
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Kemudahan
X3.1	Pearson Correlation	1	.607**	.532**	.490**	.744**	.646**	.409*	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.006	.000	.000	.025	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.607**	1	.518**	.586**	.607**	.648**	.452*	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.001	.000	.000	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.532**	.518**	1	.603**	.631**	.581**	.655**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003		.000	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.490**	.586**	.603**	1	.654**	.490**	.561**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.000		.000	.006	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.744**	.607**	.631**	.654**	1	.548**	.628**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.646**	.648**	.581**	.490**	.548**	1	.497**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.006	.002		.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

X3.7	Pearson Correlation	.409*	.452*	.655**	.561**	.628**	.497**	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.025	.012	.000	.001	.000	.005		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Kemudahan	Pearson Correlation	.805**	.787**	.805**	.776**	.871**	.793**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

d. Variabel Pendapatan

Correlations							
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Pendapatan
X4.1	Pearson Correlation	1	.731**	.528*	.533**	.756**	.873**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.731**	1	.683*	.560**	.637**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	.528**	.683**	1	.479**	.547**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.007	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.533**	.560**	.479*	1	.547**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.007		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.5	Pearson Correlation	.756**	.637**	.547*	.547**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Pendapatan	Pearson Correlation	.873**	.886**	.787*	.723**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Variabel Daya Tarik Promosi

Correlations								
		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	Daya Tarik Promosi
X5.1	Pearson Correlation	1	.506**	.561**	.616**	.691**	.562**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.004	.001	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X5.2	Pearson Correlation	.506**	1	.651**	.572**	.584**	.589**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.001	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X5.3	Pearson Correlation	.561**	.651**	1	.749**	.731**	.583**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X5.4	Pearson Correlation	.616**	.572**	.749**	1	.672**	.577**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X5.5	Pearson Correlation	.691**	.584**	.731**	.672**	1	.552**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X5.6	Pearson Correlation	.562**	.589**	.583**	.577**	.552**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.001	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Daya Tarik Promosi	Pearson Correlation	.786**	.795**	.876**	.847**	.864**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

f. Variabel Minat Dalam Menggunakan Shopee Paylater

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Minat menggunakan Shopee Paylater
Y.1	Pearson Correlation	1	.715**	.735**	.617**	.377*	.492**	.505**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.040	.006	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.715**	1	.721**	.555**	.559**	.596**	.637**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.001	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.735**	.721**	1	.650**	.565**	.544**	.591**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.617**	.555**	.650**	1	.447*	.354	.441*	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.013	.055	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.377*	.559**	.565**	.447*	1	.603**	.343	.687**
	Sig. (2-tailed)	.040	.001	.001	.013		.000	.063	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.492**	.596**	.544**	.354	.603**	1	.484**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.002	.055	.000		.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.505**	.637**	.591**	.441*	.343	.484**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.001	.015	.063	.007		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Minat menggunakan Shopee Paylater	Pearson Correlation	.825**	.874**	.895**	.753**	.687**	.716**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Variabel Religiusitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.923	8

b. Variabel Literasi Keuangan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.917	8

c. Variabel Kemudahan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.904	7

d. Variabel Pendapatan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.882	5

e. Variabel Daya Tarik promosi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.904	6

Lampiran 4 : Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		300
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.50413864
Most Extreme Differences	Absolute	.041
	Positive	.028
	Negative	-.041
Test Statistic		.041
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.436	.819		.532	.595		
	Religiusitas	.273	.053	.302	5.153	.000	.173	5.795
	Literasi Keuangan	.159	.054	.176	2.933	.004	.164	6.079
	Kemudahan	.206	.056	.203	3.662	.000	.193	5.181
	Pendapatan	.232	.075	.167	3.110	.002	.205	4.874
	Daya Tarik Promosi	.140	.067	.119	2.080	.038	.179	5.576
a. Dependent Variabel: Minat menggunakan Shopee Paylater								

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a	
---------------------------	--

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.786	.476		3.752	.000
	Religiusitas	-.035	.031	-.157	-1.123	.262
	Literasi Keuangan	.021	.031	.095	.663	.508
	Kemudahan	-.013	.033	-.052	-.393	.694
	Pendapatan	-.013	.043	-.037	-.292	.770
	Daya Tarik Promosi	.023	.039	.079	.574	.566
a. Dependent Variabel: ABS_Res						

Lampiran 5 : Uji Hipotesis

1. Uji Regresi Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.436	.819		.532	.595		
	Religiusitas	.273	.053	.302	5.153	.000	.173	5.795
	Literasi Keuangan	.159	.054	.176	2.933	.004	.164	6.079
	Kemudahan	.206	.056	.203	3.662	.000	.193	5.181
	Pendapatan	.232	.075	.167	3.110	.002	.205	4.874
	Daya Tarik Promosi	.140	.067	.119	2.080	.038	.179	5.576
a. Dependent Variabel: Minat menggunakan Shopee <i>Paylater</i>								

2. Uji R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.909 ^a	.826	.823	1.517
a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Promosi, Pendapatan, Kemudahan, Religiusitas, Literasi Keuangan				
b. Dependent Variabel: Minat menggunakan Shopee <i>Paylater</i>				

3. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3215.079	5	643.016	279.462	.000 ^b
	Residual	676.467	294	2.301		
	Total	3891.547	299			
a. Dependent Variabel: Minat menggunakan Shopee <i>Paylater</i>						
b. Predictors: (Constant), Daya Tarik Promosi, Pendapatan, Kemudahan, Religiusitas, Literasi Keuangan						

4. Uji t

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.436	.819		.532	.595		
	Religiusitas	.273	.053	.302	5.153	.000	.173	5.795
	Literasi Keuangan	.159	.054	.176	2.933	.004	.164	6.079
	Kemudahan	.206	.056	.203	3.662	.000	.193	5.181
	Pendapatan	.232	.075	.167	3.110	.002	.205	4.874
	Daya Tarik Promosi	.140	.067	.119	2.080	.038	.179	5.576
a. Dependent Variabel: Minat menggunakan Shopee Paylater								