

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Wahyu Rosandi, 2007, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penawaran Ekspor Kopi Indonesia, Bogor
- Anggraini, Dewi. (2006), "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Kopi Indonesia dari Amerika Serikat", Tesis S-2 (Dipublikasikan), Program Pasca Sarjana, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Badan Pusat Statistik. (2010), "Statistik Indonesia Tahun 2009", Jakarta
- Badan Pusat Statistik. (2014), "Statistik Indonesia Tahun 2013", Jakarta
- Badan Pusat Statistik. (2015), "Statistik Indonesia Tahun 2014", Jakarta
- Chintia, Santi. (2008). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Tekstil (TPT) Indonesia di Uni Eropa", Skripsi Sarjana (Dipublikasikan), Institut Pertanian Bogor
- Comtrade, UN (2016), "Data Ekspor Kopi Indonesia-Amerika". Tahun 1990-2014. Diambil 25 Oktober 2016, dari <http://www.comtrade.un.org/db/>.
- Deliarnov. 1995. Pengantar Ekonomi Makro. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Departemen Perdagangan, Statistik Perdagangan Indonesia, Tahun 2001-2008, Jakarta
- Elisha, Lempira C (2015), "Analisis Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat Dengan Pendekatan Error Correction Model (Ecm) Tahun 1981-2013" , Skripsi Sarjana (Dipublikasikan) Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Firmansyah, 2006. "Analisis Hubungan Struktur Kepemilikan Dengan Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Persero dan Perusahaan Perbankan Swasta Nasional Go Publik". Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. (Dipublikasikan)
- Gujarati, Damodar N, dan Dawn, C. Porter. (2009). Dasar-dasar Ekonometrika (edisi 5). Terjemahan Eugenia Mardanugraha. Jakarta: Salemba Empat.
- Hakim, Abdul. (2002). "Ekonomi Pembangunan". Yogyakarta: Ekonisia.
- International Coffee Organization. (2000), Historical Data 2013, Inggris.

- Kementerian Perdagangan (2014) : Jakarta
- Kindelberger, C dan P Lindert. (1993), *Ekonomi Internasional*. Erlangga, Jakarta.
- Krugman dan Obsfelt, (1991), *Ekonomi Internasional : teori dan kebijakan*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Mankiw, N. Gregory. (1996), “Teori Makroekonomi”, Edisi Keempat.(diterjemahkan oleh Imam Nurmawan), Erlangga, Jakarta.
- Nicholson, Walter. (1999), “Mikro Ekonomi, Prinsip Dasar dan Perluasan”, Edisi Kelima, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Nopirin, 2000, *Ekonomi internasional*, edisi ketiga, BP FE UGM, Yogyakarta.
- Purba, R.E. (2011), “Analisis Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya”, Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Undip, Semarang.
- Rakhmasari, D. (2008), “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Tekstil Indonesia Tahun 1999-2006”, Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan) Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Salvatore, Dominick., Krugman. 2006. yang diterjemahkan oleh Munadar Harris, *Ekonomi Internasional*. Edisi ke 5. PT Gelora Aksara Pratama. Bandung.
- Sukirno, Sadono (2005). “Mikro Ekonomi Teori Pengantar” Edisi ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soerato (2012), “Ekonomi Makro Pengantar Edisi 2”. Yogyakarta: STIE YKPN, Yogyakarta.
- The World Bank (2016), GDP capita, dari <http://www.worldbankorg/wdr/previous.html>
- Todaro, Michael. (2000). “Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga”. Jakarta: Erlangga.
- Tulus H. Tambunan. (2001). “Perekonomian Indonesia”. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Widarjono, Agus. (2013). “Ekonometrika: Teori dan Aplikasi, Untuk Ekonomi dan Bisnis”. Yogyakarta: Ekonisia.
- Widayanti, Sri dkk. (2009), “Analisis Ekspor Kopi Indonesia”. *Jurnal Wacana: Jurnal Sosial dan Humaniora*, Vol. 12, No.1