

ABSTRAK

Kopi merupakan salah satu komoditas unggulan ekspor Indonesia dalam sektor pertanian. Kualitas kopi yang baik, menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara pengekspor kopi terbesar di dunia. Salah satu negara pengimpor kopi Indonesia yakni Amerika Serikat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi besarnya volume ekspor kopi Indonesia ke Amerika Serikat tahun 1990-2014.

Jenis data dalam penelitian ini adalah menggunakan data sekunder yang merupakan data runtut waktu (*time series*). Penelitian ini menggunakan variabel-variabel ekonomi diantaranya Volume Ekspor Kopi Indonesia sebagai variabel dependen, serta variabel independennya Harga Ekspor Kopi Indonesia, Harga Ekspor Kopi Pesaing Brazil, Nilai Tukar, dan Pendapatan Perkapita Amerika Serikat. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *Error Correction Model* (ECM) untuk mengetahui hubungan jangka pendek dan jangka panjang dari variabel-variabel yang diteliti. Adapun data yang dikumpulkan bersumber dari situs resmi *World Bank*, UN comtrade (*United Nations Commodity Trade Statistics Database*).

Hasil dari penelitian ini adalah variabel Harga Domestik (HargaID), Harga Pesaing (HargaBR), dan GDP adalah signifikan dan berpengaruh terhadap jumlah volume ekspor kopi Indonesia ke Amerika Serikat. Sedangkan variabel Nilai Tukar (*Kurs*) tidak signifikan dan tidak berpengaruh terhadap volume ekspor kopi Indonesia ke Amerika Serikat.

Kata Kunci : Ekspor Kopi, Permintaan, Perdagangan Internasional.