

## DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, David. (1996). *Pedoman dalam Manajemen Merek*. Surabaya : Ketindoso.
- Anonim (2003). "Nokia Baru, Kamera dan Suhu Badan." *Kompas*, 17 April, 52.
- Budiyuwono, Nugroho. (1993). *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Durianto, dkk. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan. (1996). *Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartika, Ratna Nur. (2002). *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Komputer di Kaledia Yogyakarta*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.
- Kotler, Philip (terj.) (1998). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : PT Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_ (terj.) (1999). *Manajemen Pemasaran Asia*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Mustafa, Zaenal. (1995). *Statistik Terapan untuk Ekonomi*. Edisi kedua. Yogyakarta : Lukman Offset.

- Natsir, Muhammad. (2001). *Analisis Pengaruh Brand Images, Product Features dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.
- Peter, J. Paul dan C. Olson, Jerry (terj.) (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Edisi keempat. Jakarta : Erlangga.
- Simamora, Bilson. (2002). *Aura Merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono dan Wibowo, Eri. (2002). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Shofia, Mei. (2001). *Hubungan antara Kepuasan Konsumen dengan Brand Image dan Brand Loyalty*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi UII.
- Tjiptono, Fandy. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- \_\_\_\_\_ (2000). *Strategi Bisnis*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Umar, Husein. (2001). *Riset Sumberdaya Manusia*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.