

**ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN PRODUCT
FEATURES TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Pemakaian Handphone Nokia Di FE UII)

SKRIPSI



oleh

Nama : Yudaningtyas Ari N

Nomor mahasiswa : 99311017

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2003